

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО НАПИСАННЯ ТА
ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

для бакалавра ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Івано-Франківськ – 2026

УДК 658 (075.8)
ББК 65.29
М 54

Методичні рекомендації до написання та захисту кваліфікаційної роботи для бакалаврів ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Уклад.: Н.І. Пилипів, Д.І. Шеленко, О.І. Ємець, Т.М. Романюк, В.В. Стефінін, Ю.І. Ціжма, С.І. Сологуб, О.А. Ціжма, І.Є. Боборикіна. Івано-Франківськ: Карпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2026. 30 с.

Укладачі:

д.е.н., проф. Пилипів Надія Іванівна
д.е.н., проф. Шеленко Діана Іванівна
к.е.н., доц. Ємець Ольга Іванівна
к.е.н., доц. Романюк Тарас Михайлович
к.е.н., доц. Стефінін Володимир Володимирович
к.е.н., доц. Ціжма Юрій Іванович
PhD, ас. Сологуб Святослав Ігорович
старший викладач Ціжма Оксана Анатоліївна
методист Боборикіна Ірина Євгенівна

Методичні рекомендації рекомендовані до друку
рішенням кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
протокол № 6 від «07» січня 2026 р.

Методичні рекомендації до написання та захисту кваліфікаційної роботи призначені для студентів бакалаврату та мають на меті надати практичну допомогу в процесі написання і захисту кваліфікаційної роботи. У документі висвітлено основні вимоги до змісту, структури та оформлення кваліфікаційної роботи, а також етапи її підготовки. Окрема увага приділяється розвитку формуванню вмінь чітко презентувати результати дослідження та аргументовано їх захищати.

Сус Т.Й. – д.е.н., професор., професор кафедри менеджменту і маркетингу Карпатський національний університет імені Василя Стефаника

Криховецька З.М. – к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів Карпатський національний університет імені Василя Стефаника

© КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА, 2026

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	4
1.1. Мета і завдання кваліфікаційної роботи.....	4
1.2. Вимоги до кваліфікаційної роботи.....	4
2. Організація виконання кваліфікаційної роботи.....	5
2.1. Вибір теми.....	5
2.2. Призначення керівника.....	5
2.3. Етапи виконання роботи.....	5
2.4. Контроль за виконанням.....	5
3. Структура кваліфікаційної роботи.....	6
3.1. Титульна сторінка.....	6
3.2. Завдання на кваліфікаційну роботу.....	6
3.3. Зміст.....	6
3.4. Вступ.....	6
3.5. Основна частина.....	6
3.6. Висновки.....	7
3.7. Список використаних джерел.....	7
3.8. Додатки.....	7
4. Вимоги до оформлення кваліфікаційної роботи.....	8
4.1. Загальні вимоги.....	8
4.2. Шрифт, інтервал, поля.....	8
4.3. Нумерація сторінок.....	8
4.4. Ілюстрації, таблиці, формули.....	8
4.5. Оформлення списку джерел.....	8
4.6. Посилання.....	9
5. Порядок подання та попереднього розгляду роботи.....	10
5.1. Подання роботи керівнику.....	10
5.2. Рецензування.....	10
5.3. Відгук керівника.....	10
5.4. Допуск до захисту.....	10
6. Порядок захисту кваліфікаційної роботи.....	11
6.1. Підготовка до захисту.....	11
6.2. Проведення захисту.....	11
6.3. Оцінювання результатів захисту.....	11
7. Рекомендації до підготовки презентації та доповіді.....	12
7.1. Структура доповіді.....	12
7.2. Вимоги до презентації.....	12
7.3. Поради щодо виступу.....	12
8. Типова тематика кваліфікаційних робіт.....	13
Додатки.....	18

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета і завдання кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота є завершальним етапом підготовки здобувача вищої освіти та передбачає самостійне дослідження обраної теми з використанням здобутих знань, навичок і компетентностей.

Мета виконання кваліфікаційної роботи – узагальнення та систематизація теоретичних знань, демонстрація практичних умінь і навичок розв’язання професійних завдань, а також підтвердження готовності до самостійної професійної діяльності.

Основні завдання кваліфікаційної роботи:

- вивчення та аналіз актуальних проблем за спеціальністю;
- вміння критично оцінювати інформацію, формулювати висновки та рекомендації;
- демонстрація знань нормативно-правової бази, сучасних методів аналізу, інформаційних ресурсів;
- набуття досвіду публічного представлення результатів дослідження.

1.2. Вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота повинна:

- бути самостійно виконаною здобувачем освіти;
- відповідати темі, затвердженій у встановленому порядку;
- мати чітку структуру, логічність викладу матеріалу, належний рівень наукового та професійного стилю;
- базуватись на актуальних джерелах, включаючи наукову літературу, законодавчі акти, статистичні та аналітичні дані;
- містити елементи самостійного аналізу, обґрунтовані висновки та пропозиції.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

2.1. Вибір теми

Вибір теми кваліфікаційної роботи здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно або за рекомендацією наукового керівника, кафедри. Тема повинна бути:

- актуальною та відповідати сучасним тенденціям розвитку галузі;
- узгодженою з фахом підготовки;
- достатньо конкретною для глибокого дослідження в межах обсягу роботи;
- мати практичну або наукову цінність.

Затвердження теми відбувається у 6 семестрі, згідно з графіком, а також уточнюється при потребі у 8 семестрі та призначаються рецензенти, відповідно до рішення кафедри формується розпорядження декана.

2.2. Призначення керівника

Для кожного здобувача призначається **науковий керівник**, який здійснює:

- консультування щодо структури, змісту та оформлення роботи;
- надання рекомендацій із підбору джерел та методів дослідження;
- контроль за своєчасністю виконання окремих етапів;
- написання відгуку про виконану роботу.

Керівник може бути призначений із числа науково-педагогічних працівників кафедри або іншого підрозділу.

2.3. Етапи виконання роботи

Процес підготовки кваліфікаційної роботи включає такі основні етапи:

- вибір і затвердження теми;
- збирання та аналіз джерельної бази;
- теоретичне дослідження проблеми;
- практичне обґрунтування рішень;
- формулювання висновків і рекомендацій;
- редагування та оформлення тексту;
- підготовка до захисту (презентація, доповідь, відповіді на питання).

2.4. Контроль за виконанням

Контроль здійснюється науковим керівником і (за потреби) кафедрою згідно з графіком проміжного звітування.

Здобувач повинен:

- дотримуватися встановлених термінів виконання етапів;
- звітувати про виконану роботу;
- вносити правки відповідно до рекомендацій керівника;
- своєчасно подавати повну версію роботи для рецензування.

Порушення графіка або неналежне виконання завдань може бути підставою для недопуску до захисту.

3. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота має чітку логічну структуру, яка забезпечує повноцінне розкриття теми дослідження та відображає рівень професійної підготовки здобувача. До складу роботи входять обов'язкові структурні елементи:

3.1. Титульна сторінка

Оформлюється відповідно до встановленого зразка навчального закладу.

Містить:

- повну назву закладу освіти;
- назву спеціальності та освітнього рівня;
- назву кваліфікаційної роботи;
- прізвище, ім'я, по батькові здобувача;
- прізвище, ініціали наукового керівника;
- прізвище, ініціали рецензента;
- місто та рік виконання.

3.2. Завдання на кваліфікаційну роботу

Документ, що оформлюється індивідуально для кожного здобувача.

Містить:

- затверджену тему роботи;
- перелік основних питань до розкриття;
- графік виконання етапів;
- підписи здобувача та керівника;
- затвердження завідувачем кафедри.

3.3. Зміст

Містить повний перелік структурних елементів із зазначенням сторінок.

Зміст оформлюється автоматично (за допомогою засобів текстового редактора) згідно зі стандартами оформлення.

3.4. Вступ

У **вступі** обґрунтовується актуальність теми, формулюється мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження, методи дослідження, коротко описується структура роботи.

3.5. Основна частина

Складається з 3 розділів, кожен із яких має логічну завершеність:

- **Перший розділ** – теоретичне дослідження проблеми, аналіз літературних джерел і нормативної бази.
- **Другий розділ** – аналітична частина, аналіз діяльності конкретного підприємства або галузі.
- **Третій розділ** – пропозиції та шляхи вдосконалення, практичні рекомендації.

3.6. Висновки

У цьому розділі узагальнюються результати дослідження, формулюються основні висновки до кожного з розділів, а також подаються пропозиції щодо подальшого використання результатів роботи.

3.7. Список використаних джерел

Список використаних джерел оформлюється у відповідності до Національного стандарту України «Інформація та документація. Бібліографічна посилання. Загальні положення та правила складання. ДСТУ 8302:2015». Можна скористатися сервісом за лінком <https://www.grafiati.com/uk/info/dstu-8302-2015/examples/>.

Список використаних джерел має включати не менше 40 найменувань, більша частина яких повинна бути за останні 5 років.

3.8. Додатки

Розміщуються після списку використаних джерел. Містять допоміжні матеріали: таблиці, діаграми, документи, приклади розрахунків, копії звітів, графіки тощо. Кожен додаток оформлюється з нової сторінки та має заголовок.

4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Оформлення кваліфікаційної роботи повинно відповідати встановленим стандартам академічного письма та методичним рекомендаціям кафедри. Дотримання вимог до оформлення є обов'язковим критерієм при допуску до захисту.

4.1. Загальні вимоги

- Робота подається в друкованому вигляді та в електронному форматі назва файлу «прізвищестудента_прізвищекерівника» (.doc та .pdf).
- Текст має бути грамотно оформлений, без орфографічних, граматичних чи стилістичних помилок.
- Зміст подається державною мовою.
- Використання плагіату суворо заборонено. Робота проходить перевірку на академічну доброчесність.

4.2. Шрифт, інтервал, поля

- Шрифт: **Times New Roman**, розмір **14 pt**.
- Міжрядковий інтервал: **1,5**.
- Вирівнювання тексту: **по ширині**.
- Абзац: **1,25 см**.
- Поля: верхнє – 2 см, нижнє – 2 см, ліве – 3 см, праве – 1,5 см.
- Обсяг роботи: **від 60 до 70 сторінок основного тексту** (без додатків).

4.3. Нумерація сторінок

- Нумерація – **арабськими цифрами**, у нижньому правому куті сторінки.
- Титульна сторінка не нумерується, але входить у загальну нумерацію.
- Номери сторінок не ставляться на титульній сторінці та завданні, але враховуються.

4.4. Ілюстрації, таблиці, формули

- Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми) нумеруються та підписуються як «Рис. 1.1. Назва...».
- Таблиці мають порозділову нумерацію, підписуються над таблицею «Таблиця 2.2»
- Формули нумеруються праворуч у круглих дужках, якщо на них є посилання в тексті.
- Розміщення елементів – по центру сторінки.

4.5. Оформлення списку джерел

- Джерела оформлюються згідно з **ДСТУ 8302:2015**.
- Усі джерела, що згадуються в тексті, мають бути включені до списку.
- Рекомендується використовувати сучасну наукову літературу, нормативно-правові акти, аналітичні звіти, публікації у фахових виданнях.

4.6. Посилання

- Посилання в тексті подаються у квадратних дужках із зазначенням номера джерела зі списку, наприклад: [5, с. 34].
- Усі цитати та статистичні дані мають мати посилання на першоджерело.
- Неприпустиме копіювання великих фрагментів без відповідного цитування.

5. ПОРЯДОК ПОДАННЯ ТА ПОПЕРЕДНЬОГО РОЗГЛЯДУ РОБОТИ

Подання кваліфікаційної роботи та проходження попередніх процедур є обов'язковою умовою допуску до її захисту перед екзаменаційною комісією.

5.1. Подання роботи керівнику

Здобувач вищої освіти зобов'язаний подати завершену кваліфікаційну роботу на перевірку науковому керівникові **не пізніше ніж за 30 днів до запланованого захисту**. Робота подається в електронному форматі (Word або PDF) і на цьому етапі керівник проводить остаточну перевірку змісту, оформлення та рівня виконання.

5.2. Рецензування

Кваліфікаційна робота передається **на рецензію незалежному рецензентові**, який повинен:

- надати об'єктивну оцінку змісту, логіки викладення, наукового рівня та практичної значущості дослідження.

Рецензія оформлюється у письмовій формі з висновком щодо можливості допуску роботи до захисту.

5.3. Відгук керівника

Науковий керівник складає **відгук**, у якому зазначає:

- коротку характеристику роботи;
- рівень самостійності здобувача;
- досягнення мети та завдань дослідження;
- позитивні сторони та зауваження;
- рекомендацію щодо допуску до захисту.

Відгук підписується керівником.

5.4. Допуск до захисту

Рішення щодо допуску до захисту приймається **на засіданні кафедри**, на підставі:

- результатів перевірки на академічну доброчесність (антиплагіат);
- наявності позитивного відгуку керівника;
- рецензії;
- дотримання термінів виконання роботи.

Здобувач, робота якого не допущена до захисту, **має право** на її доопрацювання та подання на наступний захист у межах встановлених строків.

6. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Захист кваліфікаційної роботи є завершальним етапом освітнього процесу та проводиться на відкритому засіданні **екзаменаційної комісії** у встановлений графіком строк.

6.1. Склад екзаменаційної комісії

Комісію затверджує керівництво закладу вищої освіти у складі:

- голова комісії;
- члени комісії;
- секретар комісії.

Члени комісії оцінюють не лише зміст роботи, а й рівень володіння матеріалом, уміння вести наукову дискусію, логіку мислення та вміння обґрунтовувати власну позицію.

6.2. Проведення захисту

Захист відбувається публічно в усній формі та включає такі етапи:

1. **Виступ здобувача** (до 10 хвилин): коротке викладення суті дослідження, мети, завдань, основних висновків і пропозицій. Рекомендується супроводжувати виступ мультимедійною презентацією.

2. **Відповіді на запитання** членів комісії.

3. **Оголошення відгуку наукового керівника.**

4. **Оголошення рецензії.**

5. **Обговорення та оцінювання роботи комісією** (без присутності здобувача).

6. **Оголошення результатів захисту** (оцінка за національною та ЄКТС шкалою).

6.3. Критерії оцінювання

Оцінювання відбувається за такими основними критеріями:

- повнота і глибина розкриття теми;
- самостійність виконання;
- обґрунтованість висновків і пропозицій;
- якість оформлення та структура роботи;
- рівень наукової аргументації;
- якість доповіді та відповіді на запитання;
- дотримання академічної доброчесності.

6.4. Рішення комісії та документальне оформлення

Рішення про оцінку приймається **відкритим голосуванням** комісії. Після завершення захисту складається **протокол засідання**, у якому фіксується: прізвище здобувача; тема кваліфікаційної роботи; оцінка; рішення щодо присвоєння кваліфікації. За підсумками захисту здобувачу вищої освіти видається **диплом** відповідного рівня.

7. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПІДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ТА ДОПОВІДІ

Успішний захист кваліфікаційної роботи значною мірою залежить від того, наскільки добре підготовлена доповідь здобувача та її супровідна візуалізація – презентація. Вони мають бути лаконічними, інформативними та структурованими.

7.1. Структура доповіді

Доповідь має тривати до 10 хвилин та охоплювати такі елементи:

- назва роботи, прізвище, спеціальність;
- актуальність теми дослідження;
- мета, завдання, об'єкт і предмет;
- коротка характеристика методів дослідження;
- зміст і результати основних розділів;
- ключові висновки та пропозиції;
- практичне значення отриманих результатів.

Мова доповіді має бути науковою, логічною та зрозумілою. Бажано уникати надмірного використання термінів без пояснення, цитування великих обсягів тексту чи читання з аркуша.

7.2. Вимоги до презентації

Презентація є важливою складовою візуального супроводу доповіді. Рекомендації щодо її підготовки:

- **Кількість слайдів:** 8-12.
- **Оформлення:** стриманий стиль, контрастність тексту і фону, єдиний дизайн усіх слайдів.
- **Зміст слайдів:**
 1. Титульний слайд (назва роботи, автор, керівник, ЗВО);
 2. Мета, завдання, об'єкт і предмет;
 3. Актуальність теми;
 4. Методологія дослідження;
 5. Основні результати розділів (графіки, таблиці, схеми);
 6. Висновки і пропозиції;
 7. Практична значущість;
 8. Контактна інформація або слайд «Дякую за увагу».
- **Шрифт:** не менше 20 pt для основного тексту.
- **Мова слайдів:** українська.
- **Уникати:** перенасичення слайдів текстом, анімації, зайвих ефектів.

7.3. Поради щодо виступу

- Тренуйтеся заздалегідь (вимова, час, інтонація).
- Говоріть чітко та впевнено.
- Не читайте слайди – коментуйте їх.
- Готуйтеся до запитань і вмійте аргументовано відповідати.

8. ТИПОВА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ*

I. Підприємництво

1. Удосконалення моделі розвитку малого підприємства в умовах ринкової нестабільності.
2. Розробка стратегії управління інноваційним підприємницьким проектом.
3. Використання інформаційних технологій для оптимізації бізнес-процесів малого підприємства.
4. Розвиток підприємницької діяльності через впровадження інноваційних продуктів.
5. Стратегії залучення інвестицій для реалізації інноваційного підприємницького проекту.
6. Аналіз ефективності управління витратами на малому підприємстві.
7. Удосконалення процесів планування та контролю в діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.
8. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності малого підприємства.
9. Використання інформаційних технологій для розвитку підприємницької діяльності.
10. Розвиток інноваційного підприємництва у сфері послуг.
11. Аналіз впливу цифровізації на ефективність управління суб'єктом підприємницької діяльності.
12. Удосконалення процесу прийняття рішень на малому підприємстві.
13. Розробка системи мотивації персоналу для підвищення продуктивності.
14. Впровадження принципів соціально-відповідального бізнесу на суб'єкті підприємницької діяльності.
15. Оцінка ризиків та розробка стратегії їх мінімізації на підприємстві.
16. Стратегія розвитку інноваційного підприємницького проекту в умовах ринку послуг.
17. Використання аналітичних інструментів для управління малим підприємством.
18. Розробка стратегії виходу малого підприємства на нові ринки.
19. Удосконалення системи управління бізнес-процесами на підприємстві.
20. Розвиток малого підприємництва через впровадження інноваційних підходів у виробництво.
21. Розробка стратегії фінансового планування на малому підприємстві.
22. Оптимізація управління ресурсами підприємства для підвищення ефективності діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.
23. Розробка стратегії підвищення продуктивності праці на суб'єкті підприємницької діяльності.
24. Використання сучасних інформаційних технологій у внутрішньому управлінні діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.

25. Розробка моделі ефективного управління інноваційним підприємницьким проєктом.
26. Аналіз ефективності системи управління ризиками на суб'єкті підприємницької діяльності.
27. Удосконалення моделі формування стратегії розвитку малого підприємства.
28. Використання методів бізнес-планування для розвитку підприємницької діяльності.
29. Оптимізація фінансових процесів на малому підприємстві.
30. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності інноваційного підприємницького проєкту.
31. Удосконалення системи управління персоналом на суб'єкті підприємницької діяльності.
32. Розробка стратегії залучення інвестицій у мале підприємництво.
33. Використання сучасних методів контролю та оцінки ефективності підприємницької діяльності.
34. Розробка стратегії запуску інноваційного підприємницького проєкту.
35. Управління розвитком малого підприємства в умовах конкуренції.
36. Використання інформаційних технологій для підвищення ефективності бізнес-процесів діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.
37. Розробка стратегії диверсифікації діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.
38. Аналіз ефективності управління виробничими процесами на . малому підприємстві.
39. Розробка системи контролю за виконанням бізнес-плану у діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.
40. Удосконалення стратегії фінансового розвитку малого підприємства.
41. Використання інноваційних підходів у розвитку підприємництва.
42. Розробка моделі ефективного управління інноваційним підприємницьким проєктом у сфері послуг.
43. Вдосконалення системи планування та аналізу витрат на малому підприємстві.
44. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності через інновації.
45. Управління ризиками інноваційного підприємницького проєкту.
46. Використання інформаційних технологій для розвитку бізнес-процесів малого підприємства.
47. Розробка стратегії оптимізації використання трудових ресурсів у діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.
48. Аналіз ефективності маркетингової стратегії малого підприємства.
49. Вдосконалення системи мотивації персоналу на малому підприємстві.
50. Розробка стратегії розвитку малого підприємства в умовах цифрової економіки.
51. Використання сучасних інформаційних технологій для управління ресурсами в діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.

- 52. Розробка стратегії інноваційного розвитку підприємства.
- 53. Управління фінансовими потоками суб'єкта малого підприємства.
- 54. Аналіз впливу інноваційних підходів та цифровізації на ефективність діяльності суб'єкта малого підприємства.
- 55. Удосконалення процесів управління підприємницьким проєктом на суб'єкті підприємницької діяльності.
- 56. Розробка стратегії оптимізації витрат на малому підприємстві.
- 57. Використання інформаційних технологій та електронної комерції для підвищення конкурентоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності.
- 58. Розробка стратегії впровадження інноваційних продуктів у діяльність суб'єкта малого підприємства.
- 59. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів у діяльності суб'єкта підприємницької діяльності.
- 60. Управління розвитком інноваційного підприємницького проєкту в умовах ринку.
- 61. Розробка моделі управління фінансовими ризиками на суб'єкті підприємницької діяльності.
- 62. Використання інформаційних технологій та електронної комерції у процесах управління бізнес-процесами.
- 63. Розробка стратегії підвищення продуктивності праці в інноваційному підприємницькому проєкті.
- 64. Аналіз ефективності впровадження інновацій та цифрових технологій на суб'єкті підприємницької діяльності.
- 65. Управління розвитком підприємницької діяльності суб'єкта господарювання на основі інформаційних технологій.
- 66. Розробка системи контролю за виконанням стратегії малого підприємства.

II. Торгівля

- 67. Удосконалення процесу управління товарообігом торговельного підприємства.
- 68. Розробка стратегії формування асортименту торговельного підприємства.
- 69. Використання інформаційних технологій та електронної комерції у торговельній діяльності.
- 70. Розробка системи контролю за запасами товарів на підприємстві торгівлі.
- 71. Аналіз ефективності маркетингової стратегії торговельного підприємства.
- 72. Удосконалення процесу обслуговування покупців у торговельному підприємстві.
- 73. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства.
- 74. Використання сучасних методів управління товарними запасами.
- 75. Оптимізація процесу продажу товарів у роздрібній торгівлі.

76. Розробка стратегії розвитку електронної комерції на підприємстві торгівлі.

77. Використання інформаційних технологій для підвищення ефективності маркетингу на підприємстві торгівлі.

78. Удосконалення системи мотивації персоналу торговельного підприємства.

79. Розробка стратегії управління цінами у роздрібній торгівлі.

80. Використання сучасних підходів для підвищення лояльності клієнтів торговельного підприємства.

81. Розробка стратегії управління логістичними процесами торговельного підприємства.

82. Вдосконалення системи управління взаємовідносинами з постачальниками торговельного підприємства.

III. Біржова діяльність

83. Аналіз стратегії управління активами на фондовому ринку.

84. Розробка стратегії мінімізації ризиків біржових операцій.

85. Використання інформаційних технологій для підвищення ефективності біржових операцій.

86. Аналіз ефективності інвестиційної діяльності підприємства на фондовому ринку.

87. Розробка стратегії управління портфелем цінних паперів.

88. Удосконалення процесу прийняття рішень на біржовому ринку.

89. Використання сучасних методів аналізу для прогнозування біржових курсів.

90. Розробка стратегії управління ризиками інвестиційної діяльності підприємства.

91. Аналіз впливу макроекономічних факторів на біржові операції підприємства.

92. Розробка моделі ефективного управління фондовим портфелем.

93. Вдосконалення системи контролю за інвестиційною діяльністю підприємства.

94. Аналіз стратегії залучення інвестицій через біржові інструменти.

95. Розробка стратегії управління активами інноваційного підприємницького проекту.

96. Використання інформаційних технологій для оцінки ризиків на біржі.

97. Розробка моделі прогнозування ефективності біржових операцій.

98. Аналіз впливу зовнішньоекономічної діяльності на інвестиційні процеси підприємства.

99. Розробка стратегії управління фінансовими ресурсами для участі на біржовому ринку.

100. Удосконалення системи моніторингу та аналізу біржових операцій.

***студент може запропонувати власну тему кваліфікаційної роботи**

Взірець титульного аркушу кваліфікаційної роботи

Міністерство освіти і науки України
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ

Виконав: студент 4 курсу,
Групи ПТБД-42
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Думенчук Богдан Юрійович

Науковий керівник
к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва, торгівлі та прикладної
економіки
Романюк Тарас Михайлович

Рецензент
к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів
Кохан Ірина Василівна

Івано-Франківськ – 2026 р.

Взірець індивідуального завдання

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Факультет економічний

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Освітній рівень перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

(підпис)

проф Пилипів Н.І.

(прізвище, ініціали)

“ ”

2025 р.

**З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Думенчуку Богдану Юрійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Підприємництво в сфері ігор та розваг»

керівник роботи

Романюк Тарас Михайлович, кандидат економічних наук,

доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені протоколом вченої ради економічного факультету

уточнено тему і призначено рецензентів протоколом вченої ради економічного факультету _____

2. Строк подання студентом роботи за 10 днів до захисту.

3. Вихідні дані до роботи: статистичні дані, відкриті дані, інформація з інтернет-ресурсів, офіційних сайтів.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

- розглянути теоретичні основи підприємництва в сфері ігор та розваг;
- визначити методичні аспекти дослідження менеджменту в індустрії розваг;
- провести аналіз поточного стану ринку індустрії розваг;
- вивчити моделі бізнесу та стратегії монетизації продуктів ігрової індустрії;
- спрогнозувати та оцінити перспективи розвитку сфери ігор та розваг;
- розглянути напрями вдосконалення індустрії ігор та розваг.

- 5. Перелік графічного матеріалу**
таблиці, рисунки.
- 6. Консультанти розділів роботи**

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Романюк Т.М., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки		
Розділ 2	Романюк Т.М., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки		
Розділ 3	Романюк Т.М., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки		

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір та вивчення джерел інформації для написання кваліфікаційної роботи; складання списку літератури		
2.	Складання плану кваліфікаційної роботи		
3.	Надання плану кваліфікаційної роботи та списку джерел інформації для погодження керівнику		
4.	Написання першого розділу		
5.	Написання другого розділу		
6.	Написання третього розділу		
7.	Написання вступу, висновків		
8.	Попередній захист матеріалів роботи на засіданні кафедри		
9.	Виправлення зауважень консультантів роботи		
10.	Передача електронних версій кваліфікаційних робіт на оцінку рівня унікальності, отримання відгуку керівника та рецензента	за 20 днів до захисту	
11.	Подача кваліфікаційної роботи на кафедру	за 10 днів до захисту	
12.	Публічний захист кваліфікаційної роботи	Відповідно до розкладу роботи ЕК	

Студент _____ Думенчук Б.Ю.

Керівник роботи _____ Романюк Т.М.

Додаток В

Взірець форми відгуку наукового керівника

Міністерство освіти і науки України
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
ВІДГУК
наукового керівника, кандидата економічних наук, доцента
Романюка Тараса Михайловича
на кваліфікаційну роботу студента 4-го курсу групи ПТБД-42
Думенчука Богдана Юрійовича
на тему: «Підприємництво в сфері ігор та розваг»

Актуальність теми. Сучасний світ переживає бурхливий розвиток індустрії ігор та розваг, яка є однією з найшвидше зростаючих галузей глобальної економіки. З кожним роком ігрова індустрія залучає все більше уваги як від споживачів, так і від підприємців. Ця галузь вже давно перестала бути привілеєм лише розважальних компаній та гравців, вона стала справжнім міжнародним бізнесом, який формує тренди, змінює культурні уявлення та створює нові можливості для розвитку підприємництва.

Тема «Підприємництво в сфері ігор та розваг» викликає все більше зацікавлення серед дослідників, бізнесменів та експертів через свою складність та мінливість. Існуючі технологічні інновації, зростання популярності віртуальної та розширеної реальності, а також зміна споживчих поглядів на розваги створюють унікальні виклики та можливості для підприємців у цій сфері

Метою бакалаврської роботи на тему «Підприємництво в сфері ігор та розваг» є проведення глибокого аналізу індустрії ігор і розваг з підприємницької перспективи.

Об'єктом дослідження в бакалаврській роботі на тему «Підприємництво в сфері ігор та розваг» є індустрія ігор та розваг.

У першому розділі визначено поняття «підприємництво в сфері ігор та розваг» та розкрито методичні основи оцінки ефективності розвитку підприємництва в індустрії розваг. Другий розділ присвячений питанням аналізу, прогнозування поточного стану ринку індустрії та розваг. У третьому розділі визначено інновації та технології в сфері ігор та розваг.

Практичне значення. результатів дослідження полягає в тому, що запропоновані висновки та рекомендації щодо індустрії розваг дозволяють підвищити ефективність розвитку цієї сфери.

Недоліки: у роботі робота не дотримано однакове пропорційне співвідношеннями між розділами, що не суттєво впливає на загальну цінність проведених досліджень.

Загальний висновок. Кваліфікаційна робота Думенчука Богдана

Юрійовича на тему: «Підприємництво в сфері ігор та розваг» є завершеним, самостійно проведеним науковим дослідженням, за змістом відповідає вимогам МОН України, а її автор заслуговує на присвоєння академічної кваліфікації бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Робота рекомендується до захисту в екзаменаційній комісії (ЕК) та заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Карпатський національний

університет імені Василя Стефаника

Романюк Т.М.

26 травня 2026 р.

Взірець рецензії

Міністерство освіти і науки України
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студента 4-го курсу групи ПТБД-42

Думенчука Богдана Юрійовича

на тему:

«Підприємництво в сфері ігор та розваг»

Актуальність теми. Сфера ігор та розваг, що включає відеоігри, настільні ігри, віртуальну реальність, квести та інші форми розваг, є однією з найдинамічніших та швидко зростаючих галузей у сучасному світі. Актуальність підприємництва в цій сфері обумовлена низкою факторів, які роблять її привабливою для інвесторів, стартапів та бізнесменів.

Якість проведеного аналізу проблеми. У кваліфікаційній роботі проаналізовано наукові публікації, літературні джерела: підручники, навчальні посібники, наукові публікації у періодичних фахових виданнях, інформацію з відкритих джерел, зокрема аналітичного сервісу YouControl.

Практична цінність висновків і рекомендацій. Висновки і практичні рекомендації, отримані в результаті дослідження, можуть використовуватись у діяльності сфері розваг.

Зауваження: у кваліфікаційній роботі недостатньо використано іноземних джерел інформації. Проте, це зауваження не знижує цінності проведених досліджень.

Загальний висновок і оцінка випускної роботи. Кваліфікаційна робота Думенчука Богдана Юрійовича Ковальчука Андрія Володимировича на тему: «Підприємництво в сфері ігор та розваг» виконана відповідно до вимог, які ставлять МОН України до такого виду наукових робіт.

Робота допускається до захисту перед екзаменаційною комісією з позитивною оцінкою.

Рецензент:

к.е.н., доц. кафедри фінансів

Карпатський національний

університет імені. Василя Стефаника

Кохан І.В.

«28» травня 2026 р.

Взірець оформлення змісту кваліфікаційної роботи

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ.....	5
1.1. Визначення понять «підприємництво в сфері ігор та розваг» та їх особливості	5
1.2. Економічна характеристика ринку ігор та розваг	12
1.3. Класифікація ігрових і розважальних бізнесів (офлайн та онлайн).....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ.....	28
2.1. Огляд сучасного стану галузі в Україні та світі	28
2.2. Бізнес-моделі у сфері розваг: кейси успішних компаній	36
2.3. Проблеми та ризики ведення бізнесу у сфері ігор та розваг	45
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ІГОР ТА РОЗВАГ.....	52
3.1. Тенденції розвитку індустрії: гейміфікація, AR/VR, кіберспорт.....	52
3.2. Інновації та цифрові технології у розважальному бізнесі	58
3.3. Рекомендації для підприємців та інвесторів сфери ігор та розваг	63
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71
ДОДАТКИ.....	78

ДОДАТОК 3

Взірець оформлення вступу роботи

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасний світ переживає бурхливий розвиток індустрії ігор та розваг, яка є однією з найшвидше зростаючих галузей глобальної економіки. З кожним роком ігрова індустрія залучає все більше уваги як від споживачів, так і від підприємців. Ця галузь вже давно перестала бути привілеєм лише розважальних компаній та гравців, вона стала справжнім міжнародним бізнесом, який формує тренди, змінює культурні уявлення та створює нові можливості для розвитку підприємництва.

Тема викликає все більше зацікавлення серед дослідників, бізнесменів та експертів через свою складність та мінливість. Автори Карбовська Л., Железняк К. [2] приділяли увагу обґрунтуванню сучасних тенденцій розвитку індустрії розваг та виявленню особливостей маркетингу послуг в сфері розваг; Ткаченко О., Мамаєв А. досліджували вплив штучного інтелекту на баланс між інтеграцією та зануренням у реальний світ [5, с.109]. Існуючі технологічні інновації, зростання популярності віртуальної та розширеної реальності, а також зміна споживчих поглядів на розваги створюють унікальні виклики та можливості для підприємців у цій сфері.

В рамках кваліфікаційної роботи ми намагатимемося дослідити різноманітні аспекти підприємництва в ігровій та розважальній індустріях. Спробуємо розібратися в сучасних тенденціях цього сегменту бізнесу, з'ясувати ключові фактори успіху, вивчити стратегії ведення бізнесу у цій галузі та розглянемо можливості для новаторських підходів та стартапів.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідити особливості підприємницької діяльності у сфері ігор та розваг, проаналізувати сучасний стан цієї індустрії, визначити перспективи її розвитку та розробити рекомендації щодо ефективного ведення бізнесу в цій галузі.

Для досягнення мети потрібно вирішити наступні *завдання*:

- розкрити теоретичні засади підприємництва у сфері ігор та розваг;
- охарактеризувати сучасний стан ринку ігрових та розважальних послуг;
- проаналізувати приклади успішних бізнес-моделей у цій сфері;
- визначити основні проблеми і бар'єри для розвитку підприємництва в індустрії розваг;
- запропонувати практичні рекомендації щодо покращення бізнесу у сфері ігор та розваг.

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність у сфері ігор та розваг.

Предмет дослідження – економічні, організаційні та інноваційні аспекти ведення бізнесу у сфері ігор та розваг.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети та вирішення відповідних завдань використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: аналізу і синтезу, індукції та дедукції, статистичний, системний, порівняння, SWOT-аналіз.

Практичне значення. Отримані результати можуть бути використані для створення або вдосконалення підприємств у сфері ігор та розваг, розробки стартапів, підготовки інвестиційних пропозицій, а також як інформаційна база для студентів, підприємців та дослідників.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, 3 розділів, 9 підрозділів, висновків, списку використаних джерел з 40 найменувань. Роботу викладено на 70 сторінках друкованого тексту, що містить 4 таблиці, 9 рисунків.

Взірець оформлення висновків**ВИСНОВКИ**

У процесі дослідження з'ясовано, що підприємництво у сфері ігор та розваг є динамічно розвиваючим сегментом економіки, який поєднує креативність, інновації та цифрові технології. Сфера охоплює як традиційні види розваг (наприклад, парки, клуби), так і сучасні формати – мобільні ігри, віртуальну реальність, стримінг тощо.

Ринок ігор та розваг демонструє стабільне зростання, особливо у напрямках онлайн-розваг, геймінгу та кіберспорту. В Україні цей сегмент ще формується, але має високий потенціал розвитку, зокрема через зростання цифровізації.

Проаналізовано успішні бізнес-моделі у сфері, які базуються на монетизації контенту, підписках, віртуальних товарах і рекламі. Гнучкість, орієнтація на користувача та використання сучасних технологій є визначальними факторами успіху.

Визначено основні проблеми для підприємців у цій галузі: законодавча неврегульованість, високий рівень конкуренції, необхідність постійних інновацій, ризики інвестицій, етичні питання (залежність, насильство в іграх тощо).

Запропоновано практичні рекомендації щодо створення ефективного бізнесу в ігровій сфері, зокрема – орієнтація на нішеву аудиторію, використання гейміфікації в освіті та маркетингу, залучення інвестицій через краудфандинг та міжнародні грантові програми.

Зразки оформлення таблиць, формул, ілюстрацій

Таблиця 2.3

Обсяг випуску продукції підприємством за квітень 2025 р.

№ пп.	Назва продукції	Одиниця виміру	Кількість випуску по днях			
			1	2	...	30

У таблицях слід зазначати одиниці виміру. Якщо всі одиниці виміру є однаковими для всіх показників таблиці, вони наводяться у заголовку. Одиниці виміру мають наводитись відповідно до стандартів. Чисельні величини у таблиці повинні мати однакову кількість десяткових знаків. Заголовки колонок таблиць починаються з великої літери.

Таблиці що за розміром займають цілу сторінку виконуються на окремих аркушах, які нумеруються послідовно залежно від зв'язку їх з текстом. При використанні таблиць, з літературних джерел чи зроблених за даними цих джерел, обов'язково потрібне посилання на джерела.

$$K \text{ об. мат.} = 360 / T \text{ об. мат.}, \quad (3.1)$$

де $K \text{ об. мат.}$ – коефіцієнт оборотності матеріалів, разів за рік,

$T \text{ об. мат.}$ – тривалість одного обороту матеріалів, днів.

Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для пояснення тексту, що викладається.

Ілюстрації (креслення, рисунки, графіки, схеми, діаграми) слід розташовувати в роботі безпосередньо після тексту, у якому вони зазначаються вперше, чи на наступній сторінці. На всі ілюстрації повинні бути дані

посилання в основному тексті. При посиланнях на ілюстрації слід писати “...відповідно до рис. 1.2.” при нумерації в межах розділу.

Якщо ілюстрації, розміщені в роботі, створені не автором, надаючи їх обов’язково слід вказати джерело їх походження.

Ілюстрації на аркушах формату більшого за А4 розміщують серед додатків у тому порядку, в якому вони зазначаються в тексті.

Ілюстрація повинна мати назву, яку розміщують під ілюстрацією. При необхідності під ілюстрацією подають пояснюючі дані шрифтом не менш 10 пунктів.

Ілюстрація позначається “Рис.” і нумерується в межах розділу, за винятком ілюстрацій, що наводяться в додатках. Ілюстрації слід нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу. Номер ілюстрації складається з номера розділу й порядкового номера ілюстрації через крапку, наприклад: “рис. 3.2.” – другий рисунок третього розділу.

Перед ілюстрацією в тексті роблять її опис, наприклад, 80% підприємців в Україні планують залучати кошти, розподіл джерел продемонстровано на Рис. 3.2.



Рис 3.2. Планування залучення коштів підприємцями в Україні у 2024 р., %

Ілюстрації мають бути розташовані так, щоб їх було зручно розглядати без повороту роботи або з поворотом за годинниковою стрілкою.

Зразок оформлення списку використаних джерел

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ємець О. І., Бойчук І. В. Вплив доброчесності та комплаєнс-менеджменту на ефективність бізнесу в умовах кризи // Розбудова доброчесності та комплаєнсу в Україні: виклики і перспективи євроінтеграції : збірник матеріалів Всеукраїнської конференції з міжнародною участю (м. Вінниця, 27 березня 2025 р.). Вінниця : ТОВ «Друк», 2025. С.76-78.

2. Карбовська Л. О., Железняк К. Л. Сучасні тенденції розвитку маркетингу послуг в сфері розваг. Здобутки економіки: перспективи та інновації, 2025. № 14. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14769701>.

3. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>. (дата звернення: 13.11.2024).

4. Регіональна система соціально-економічного розвитку України: Колективна монографія / За ред. Н.І. Пилипів, В.В. Стефінін. – Івано-Франківськ: Видавець Віктор Дяків, 2012. – 380 с.

5. Ткаченко О., Мамаєв А. Використання штучного інтелекту під час формування простору комп'ютерних ігор. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері, 2024, 7(1), 97-109. <https://doi.org/10.31866/2617-796X.7.1.2024.307012>.

6. Шеленко Д.І., Шпикуляк О.Г. Ємець О.І. Концептуалізація ролі оцінки товарів і послуг у механізмі управління логістичними структурами агробізнесу. Фаховий науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. № 11. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-11-10502> <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17336190431732.pdf>.

7. Matsola M.M., Shelenko D.I., Tsizhma Y.I. Entrepreneurship in Ukraine: current state and development priorities. Журнал «Наукові інновації та передові технології». № 14(28) 2023. С. 16-29. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14\(28\)-16-29](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)-16-29).

Для нотаток

[illegible]

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО НАПИСАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

*Пилипів Н.І. – д.е.н., проф.
Шеленко Д.І. – д.е.н., проф.
Ємець О.І., – к.е.н., доц.
Романюк Т.М. – к.е.н., доц.
Стефінін В.В. – к.е.н., доц.
Ціжма Ю.І. – к.е.н., доц.
Сологуб С.І. – PhD, ас.
Ціжма О.А. – ст. вик.
Боборикіна І.Є. – методист*

Відповідальний за випуск:
О.І. Ємець

Підп. до друку 31.01.2026. Формат паперу 60х84/16.
ум. друк. арк. 1,7. Замовлення № 5/10, тираж 30.

Видавець
Карпатський національний університет
імені Василя Стефаника
76025, м. Івано-Франківськ,
вул. С.Бандери, 1, тел.: 71-56-22
E-mail: vdvcit@pu.if.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2718
від 12.12.2006