

Міністерство освіти і науки України
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM (ECTS)

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

2025/2026

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

першого (бакалаврського) рівня

Зміст

1. Загальні відомості про факультет та кафедру підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
 2. Перелік напрямів та спеціальностей з підготовки фахівців на факультеті із зазначенням ліцензованого обсягу прийому.
 3. Умови для навчання
 4. Основні методи та форми навчання, викладання та оцінювання що використовуються на кафедрі підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
 5. Графік навчального процесу. Навчальний та робочий навчальний план спеціальності
 6. Анотації дисциплін
 7. Фахове спрямування та кваліфікаційні вимоги до фахівців. Опис результатів навчання.
 8. Глосарій термінів.
- Додатки

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ

1.1. Адреса: вул. Шевченка, 57, м. Івано-Франківськ, 76018

тел.: (0342) 55-32-32

e-mail: ekon_dek@cnu.edu.ua

Інформація про склад керівних органів факультету:

Декан економічного факультету:

Благун Іван Семенович – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України.

тел.: (0342) 55-32-32

Заступники декана:

Мигович Тетяна Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент.

Гнатюк Тарас Михайлович – кандидат економічних наук, доцент.

тел.: (0342) 55-32-32

Методист заочної форми навчання:

Боборикіна Ірина Євгенівна

тел.: (0342) 55-32-32

e-mail: ekon_dek@cnu.edu.ua

Диспетчер:

Стоєвська Наталя Карлівна

тел.: (0342) 55-32-32

e-mail: ekon_dek@cnu.edu.ua

Інженер-програміст:

Морицян Орест Миронович

тел.: (0342) 55-32-32

e-mail: ekon_dek@cnu.edu.ua

1.2. Інформація про кафедру підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Адреса: каб. 814, Корпус 3, вул. Шевченка, 57, м. Івано-Франківськ, 76018

Штатні працівники кафедри:

1. **Пилипів Надія Іванівна** завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор
2. **Шеленко Діана Іванівна** доктор економічних наук, професор
3. **Ємець Ольга Іванівна** кандидат економічних наук, доцент
4. **Романюк Тарас Михайлович** кандидат економічних наук, доцент
5. **Стефінін Володимир Володимирович** кандидат економічних наук, доцент
6. **Ціжма Юрій Іванович** кандидат економічних наук, доцент
7. **Сологуб Святослав Ігорович** доктор філософії зі спеціальності економіка, асистент
8. **Ціжма Оксана Анатоліївна** старший виладач

**2. ПЕРЕЛІК НАПРЯМІВ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ З ПІДГОТОВКИ
ФАХІВЦІВ НА ФАКУЛЬТЕТІ ІЗ ЗАЗНАЧЕННЯМ ЛІЦЕНЗІЙНОГО
ОБСЯГУ ТА ТЕРМІНУ НАВЧАННЯ**

Напрями підготовки та спеціальності:

Шифр і найменування галузі знань	Код і найменування спеціальності	Код і найменування спеціалізації	Назва освітньої програми
С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)	С1.01 Економіка	Економічна кібернетика
С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)	С1.01 Економіка	Економіка
Д Бізнес, адміністрування та право	D1 Облік і оподаткування		Облік і оподаткування
Д Бізнес, адміністрування та право	D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок		Фінанси, банківська справа та страхування
Д Бізнес, адміністрування та право	D3 Менеджмент		Менеджмент організацій і адміністрування
Д Бізнес, адміністрування та право	D5 Маркетинг		Маркетинг
Д Бізнес, адміністрування та право	D3 Менеджмент		Підприємництво та інновації
Д Бізнес, адміністрування та право	D7 Торгівля		Електронна комерція

На факультеті створена і функціонує спеціалізована вчена рада Д 20.051.12 по захисту докторських та кандидатських дисертацій зі спеціальностей:

- 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці;
- 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

Ліцензований обсяг прийому на спеціальності економічного факультету складає ОР «Бакалавр» - 495 осіб, ОР «Магістр» - 155 осіб на денну форму навчання і ОР «Бакалавр» - 350 осіб, ОР «Магістр» - 115 осіб на заочну форму навчання.

На факультеті діє аспірантура за двома спеціальностями:

051 – Економіка

071 – Облік і оподаткування

та докторантура за спеціальністю 051 – Економіка.

3. УМОВИ НАВЧАННЯ (КОРОТКА ІНФОРМАЦІЯ ПРО МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНУ БАЗУ ФАКУЛЬТЕТУ)

Економічний факультет, створений у 1993 році, є одним з наймолодших серед факультетів та інститутів Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, проте вже має усталені традиції актуалізувати навчальний процес з урахуванням потреб життя і розвитку науки на базі фундаментальних економічних і математичних знань.

Спочатку на факультеті здійснювалась підготовка фахівців із двох класичних спеціальностей – «Фінанси» та «Облік і аудит». З 1998 року почалась підготовка спеціалістів-маркетологів, а з 2001 року – зі спеціальностей «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та «Менеджмент організацій», з 2004 року здійснюється підготовка студентів зі спеціальності «Економічна кібернетика».

Починаючи з 2016 р. відрито набір на магістерську програму «Прикладна економіка».

У 2018 р. вперше набрано студентів на освітню програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з метою підготовки висококваліфікованих фахівців, в першу чергу для задоволення потреб регіонального ринку праці, адже в умовах децентралізації створюються сприятливі умови для розвитку підприємництва в ОТГ.

У 2025 році відкрито набори студентів на сучасні освітні програми «Підприємництво та інновації» спеціальність D3 Менеджмент, «Електронна комерція» D7 Торгівля.

За бажанням і на основі тестового відбору юнаки проходять навчання на військовій кафедрі. Починаючи з 2025 року вступу вивчення БЗВП є обов'язковою для юнаків від 18 до 25 років.

На факультеті діє набір в магістратуру, аспірантуру та докторантуру за економічними спеціальностями.

Навчально-виховну, науково-дослідну роботу із понад 1000 студентами денної та заочної форми здійснюють 17 професорів, докторів наук, 54 доцентів,

кандидатів наук. Також до викладацької роботи залучаються професіонали-практики: працівники та керівники провідних фінансово-господарських установ і органів місцевого самоврядування області.

Кафедри факультету очолюють вчені-економісти, які відомі не тільки в науковій спільноті України, але і за межами нашої держави: кафедру менеджменту і маркетингу – професор, доктор економічних наук Романюк М.Д.; кафедру фінансів – професор, доктор економічних наук Левандівський О.Т.; кафедру економічної кібернетики – професор, доктор економічних наук Дмитришин Л.І.; кафедру обліку і оподаткування – заслужений діяч науки і техніки України, професор, доктор економічних наук Баланюк І.Ф.; кафедру підприємництва, торгівлі та прикладної економіки – професор, доктор економічних наук Пилипів Н.І.

Навчальний процес на економічному факультеті проводиться у корпусі 3, навчально-лабораторного корпусу №5. Студенти мають змогу займатись у 19 навчальних аудиторіях, з яких 8 оснащені сучасною комп'ютерною технікою, 2 компютерних класи. До послуг студентів Центр інформаційних технологій, в якому 180 персональних комп'ютерів, мультимедійна лекційна аудиторія на 200 місць, інтернет-зал та інтернет клуб.

Для забезпечення підготовки студентів з дисциплін усіх циклів у бібліотеці університету є понад 126 тисяч томів літератури, працює читальна зала на 240 місць. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу для бакалаврів, магістрів економічних спеціальностей повністю відповідає вимогам.

Загальні відомості про кафедру підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки створена в 1963 році.

З червня 2011 року по даний час кафедру очолює доктор економічних наук, професор Пилипів Надія Іванівна.

На кафедрі працюють штатними працівниками 8 осіб, зокрема два

доктори економічних наук, професори; чотири кандидати економічних наук, доценти, один доктор філософії з економіки, асистент та один старший викладач.

Основною метою діяльності кафедри є підготовка висококваліфікованих кадрів, професіоналів, генераторів нових ідей, які володіють гнучким, креативним мисленням.

Головними досягненнями кафедри є відкриття:

Магістерської програми **051 Економіка (Прикладна економіка)**, перший випуск студентів відбувся у лютому 2018 р. Випускники-магістри спеціальності «Прикладна економіка» зможуть працювати у всіх без винятку галузях і секторах економіки, в центральних органах виконавчої влади, органах державного управління та місцевого самоврядування, великого корпоративного, середнього і малого бізнесу, менеджерами вищого рівня підприємств різних галузей економіки, на керівних посадах установ та організацій різного профілю та різних форм власності, викладачами коледжів і вищих навчальних закладів, експертами-аналітиками в урядових і неурядових організаціях та в міжнародних проектах.

У 2018 р. на кафедрі започатковано набір студентів на освітню програму за першим (бакалаврським) рівнем **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**. Фахівець у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності – це управлінець нового покоління, здатний ефективно працювати в органах державного управління, інвестиційно-консалтингових фірмах, на промислових і комерційних підприємствах і організаціях різних форм власності, провідних українських і зарубіжних компаніях, або успішно започаткувати власну справу.

ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» передбачає вивчення дисциплін циклів загальної та професійної підготовки. ОК циклу загальної підготовки забезпечують в основному формування загальних компетентностей, досягнення відповідних їм ПРН (Історія України, Історія української культури, Філософія, Українська мова (за професійним

спрямуванням), Дослідження операцій, Іноземна мова, Вища математика, Економічна інформатика). Набути соціальних навиків випускникові дозволяє Бізнес-комунікації у підприємстві.

ОП «ПТБД» відрізняється від інших, які реалізуються у ПНУ, тим, що увага акцентується саме на здійсненні підготовки із організації підприємницької діяльності, не зменшуючи при цьому ваги із підготовки щодо торговельної та біржової діяльності. Це пояснюється тим, що в нинішніх умовах розвитку ринкової економіки, підприємництву відводиться ключова роль щодо наповнення доходів місцевих бюджетів при формуванні об'єднаних територіальних громад (ОТГ).

У 2025 році відкрито набори студентів на сучасні освітні програми **«Підприємництво та інновації»** спеціальність D3 Менеджмент, **«Електронна комерція»** D7 Торгівля.

ОК циклу професійної підготовки відповідно до фокусу ОП – загальна освіта зі спеціальності підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Вибіркові дисципліни дають можливість здобувачу сформувати індивідуальну освітню траєкторію.

На допомогу студентам викладачами кафедри підготовлено і опубліковано значну кількість методичних посібників та рекомендацій.

На кафедрі створені усі необхідні умови для поєднання навчання з науковою діяльністю. Наявна матеріально-технічна база дозволяє інтенсифікувати навчальний процес шляхом упровадження нетрадиційних методик навчання, широкого застосування інформаційно-комп'ютерних технологій. Використання сучасних інформаційних технологій відкриває студентам доступ до широкого кола вітчизняних та зарубіжних літературних джерел, підвищує ефективність самостійної роботи та відкриває необмежені можливості для творчості, набуття і закріплення фахових навиків.

Наукова робота розглядається як невід'ємна частина навчального процесу.

У розпорядженні студентів сучасна наукова бібліотека Карпатського

національного університету імені Василя Стефаника – важливий структурний підрозділ вузу, де сконцентровані джерела інформації, це потужна інформаційна установа, науковий інформаційний, просвітницький центр університету, методичний осередок вузівських бібліотек м. Івано-Франківська. Бібліотека працює з використанням основного функціонального формату електронного бібліотечного ресурсу з частковим доступом до повнотекстової бази даних документів. Студенти, які добилися високих результатів в науковій роботі, рекомендується до вступу в аспірантуру, залишаються на кафедрі на посадах викладачів-стажистів.

На кафедрі велика увага приділяється професійній та виховній роботі зі студентами. Студенти кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки систематично приймають участь в студентських наукових конференціях, Стипендіальних програмах, конкурсах наукових робіт та олімпіадах. Зокрема, студенти братимуть участь у Всеукраїнському студентському професійному творчому конкурсі проєктів «Територіальний розвиток громад в Україні», Всеукраїнському фестивалі інновацій та олімпіадах з Економічної теорії., Підприємництва, Торгівлі, Менеджменту. Отримані наукові результати здобувачів вищої освіти публікуються у наукових фахових виданнях, матеріалах всеукраїнських та міжнародних конференцій.

Студенти освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є учасниками Конференції наукової молоді “Економічне майбутнє України”, організована за підтримки Міжнародної асоціації Римського Клубу та Київського міжнародного економічного форуму.

Під час освітнього процесу на ОП здійснюється підготовка студентів до олімпіад, конкурсів та програм академічної мобільності. Проєктна участь студентів ОП на базі Агентів змін полягала в розробці проєкту – «Роль децентралізації для розвитку підприємництва в ОТГ». На шостому конкурсі старпатів (акселератор стартапів ПНУ) у складі команди ЕНЕРГІЯ презентували екологічний проєкт «Зелена долина».

Студенти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова

діяльність» є активними в органах студентського самоврядування, у суспільному житті економічного факультету, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, міста Івано-Франківська та України.

Наукова діяльність кафедри здійснюється в рамках науково-дослідної теми **«Розробка теоретичних та прикладних аспектів управління соціально-економічним розвитком регіону»**. Мета проекту полягає в розробці теоретичних та прикладних аспектів управління соціально-економічним розвитком регіону. Саме за допомогою виявлення резервів для оптимізації та покращення якісного рівня процесу управління, розробка організаційно-економічних механізмів реформування, дасть змогу значно покращити рівень соціально-економічного розвитку регіону.

4. ОСНОВНІ МЕТОДИ ТА ФОРМИ НАВЧАННЯ, ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ НА КАФЕДРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ

Після входження національної вищої школи в Європейський освітній простір у Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника запроваджено облік трудомісткості навчальної роботи студентів у кредитах ECTS (European Credit Transfer System) — Європейську кредитно-трансферну систему. Кредити ECTS ураховують усі види навчальної роботи і забезпечують уніфікований підхід до визначення трудомісткості освітньої діяльності студента.

Здійснюється навчальний процес у Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника у таких організаційних формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Основні види навчальних занять: лекція; семінарське, практичне, лабораторне, консультація; інші види навчальних занять, які визначаються робочим навчальним планом і програмою дисципліни.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять і передбачає перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи. Форму проведення поточного контролю під час навчальних занять і систему оцінювання рівня знань та умінь визначає відповідна кафедра. Результати поточного контролю за семестр визначаються як середня з поточних оцінок за 100-бальною шкалою, відображених у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи, і можуть зараховуватися до залікового кредиту як окремий заліковий модуль, якщо це передбачено робочою програмою дисципліни.

Підсумковий модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних (лабораторних, семінарських) занять з певної дисципліни - змістового модуля. Завданням підсумкового модульного контролю є перевірка

розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблення навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст кількох тем дисципліни, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал. Форми підсумкового модульного контролю та систем) оцінювання рівня знань та умінь студентів визначає кафедра та відображає в робочій програмі дисципліни. Оцінки з підсумкового модульного контролю за 100-бальною шкалою відображаються у журналах обліку відвідування та успішності викладача її академічної групи і зараховуються як окремий заліковий модуль до залікового кредиту.

Окремою формою підсумкового модульного контролю є комплексні або наскрізні індивідуальні розрахунково-графічні та інші завдання, рівень виконання яких оцінюється за 100-бальною шкалою, а оцінка зараховується до залікового кредиту як окремий заліковий модуль, якщо це передбачено робочою програмою дисципліни.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену, заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою і в терміни, встановлені робочим навчальним планом та графіком навчального процесу.

Шкала оцінювання

Шкала оцінювання для екзамену			
університетська	національна		шкала ECTS (ЄКТС)
90 – 100	5	відмінно	A
80-89	4	добре	B
70-79			C
60-69	3	задовільно	D
50-59			E
26-49	2	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
1-25		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника



"Затверджую"

Ректор

Ігор ЩЕПЕЛЯ

(підпис) (прізвище та ініціал)

"31" 08 2023 року

Затверджено Вченою радою університету, протокол № 07 від "30" 08 2023 року

Кваліфікація **Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

Строк навчання **3 роки 10 місяців**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **бакалавра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

на основі **повна загальна середня освіта, молодший спеціаліст, молодший бакалавр, фаховий молодший бакалавр**

Освітньо-професійна програма **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

за спеціальністю **076 Підприємництво та торгівля**

спеціалізацією

Форма навчання **денна**

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень			Жовтень			Листопад			Грудень			Січень			Лютий			Березень			Квітень			Травень			Червень			Липень			Серпень																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	T	T	T	T	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	К	К	С	С	С	К	ВІ	ВІ	ВІ	ВІ	ВІ	ВІ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	С	С	А	А									

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - Теоретичне навчання; КС - Контроль за самост. роботою; К - Каникули; С - Екзаменаційна сесія; ВІ - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	контроль за самост. роботою	Каникули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	31	4	12	5				52
2	31	4	12	5				52
3	31	2	12	5			2	52
4	23		3	5	6	2	4	43
Разом	116	10	39	20	6	2	6	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		6
Виробнича практика	8	6

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамени, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація (атестаційний екзамени)	атестаційний екзамени	8

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі					I курс	II курс	III курс	IV курс				
				проекти	роботи				Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні						Індивідуальні			
		Семестри																			
		1	2	3	4		5	6	7	8											
1. ОBOB'ЯЗKOBІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
1.1. Цикл загальної підготовки																					
1	Сучасна історія України		1		3	90	30	16		14		60	2								
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1		3	90	30	2	28		60	2									
3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1		6	180	60		60		120	2	2								
4	Вища математика для економістів	1			6	180	60	30	30		120	4									
5	Економіко-математичні методи і моделі		2		3	90	30	16	14		60		2								
Всього по п. 1.1:		2	4		21	630	210	64	132	14	420	10	4								
1.2. Цикл професійної підготовки																					
1.2.1. Теоретична підготовка																					
6	Економічна інформатика		1		3	90	30	16		14	60	2									
7	Вступ до спеціальності	1			6	180	60	30		30	120	4									
8	Політекономія	1			3	90	30	16	14		60	2									
9	Мікроекономіка		1		3	90	30	16	14		60	2									
10	Економіка природокористування та охорона довкілля		2		6	180	60	28	32		120		4								
11	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці		2		3	90	30	16	14		60		2								
12	Статистика		2		3	90	30	16		14	60	2									
13	Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржов	2			3	90	30	16		14	60	2									
14	Макроекономіка	2			3	90	30	16	14		60		2								
15	Економіка малого і середнього бізнесу	2			6	180	60	30		30	120		4								
16	Сучасні технології у підприємстві	3			3	90	30	16			60			2							
17	Бізнес-комунікації у підприємстві	3			6	180	60	28		32	120			4							
18	Менеджмент		3		3	90	30	16	14		60			2							
19	Підприємницька діяльність	3			6	180	60	28	32		120			4							
20	Бізнес-планування у підприємстві	3			3	90	30	14	16		60			2							

† 21	Облік і оподаткування у підприємстві	4			6	180	60	32	28				120				4				
22	Торговельна діяльність	4			6	180	60	28	32				120				4				
23	Маркетинг	4			3	90	30	16	14				60				2				
24	Економіка підприємства	4			6	180	60	28	32				120				4				
25	Тренінг-курс Start-up				3	90	30	16	14				60				2				
26	Курсовий проект Start-up		4		3	90							90								
27	Біржова діяльність	5			6	180	60	32		28			120				4				
28	Управлінський облік у підприємницькій діяльності	5			6	180	60	20	40				120				4				
29	Поведінка споживача	5			3	90	30	16		14			60				2				
30	Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва	5			3	90	30	16	14				60				2				
31	Фондові та товарні біржі	6			3	90	44	14		30			46					3			
32	Товарознавство	6			3	90	40	20	20				50					3			
33	Управління бізнес-процесами на підприємстві	6			6	180	60	28	32				120					4			
34	Соціальна відповідальність бізнесу	7			3	90	30	16		14			60						2		
35	Управління якістю товарів і послуг	7			3	90	46	14		32			44						3		
36	Інвестування	7			6	180	60	32	28				120						4		
37	Логістика	7			3	90	30	14		16			60						2		
38	Експертна оцінка товарів і послуг	8			3	90	60	28		32			30							7	
39	Інноваційна діяльність підприємства	8			3	90	40	20	20				50							4	
40	Організація зовнішньо-економічної діяльності підприємницьких, торговельних	8			3	90	40	20		20			50							4	
† 41	Тренінг-курс Управління безпекою підприємства		8		3	90	30	14		16			60							3	
42	Міждисциплінарний курсовий проект			8	3	90							90								
Всього по дисциплінам п.1.2.1:		27	7	1	1	147	4410	1500	726	424	308	42	2910	10	16	14	16	12	10	11	18
1.2.2. Практична підготовка																					
43	Виробнича практика					9	270						270								
Всього по дисциплінам п.1.2.2:						9	270						270								
Всього по п. 1.2:		27	7	1	1	156	4680	1500	726	424	308	42	3180	10	16	14	16	12	10	11	18
Разом за розділом (п. 1):		29	11	1	1	177	5310	1710	790	556	322	42	3600	20	20	14	16	12	10	11	18
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
44	Вибіркова дисципліна 1		3			3	90	30	30				60			2					
45	Вибіркова дисципліна 2		3			3	90	30	30				60			2					
46	Вибіркова дисципліна 3		3			3	90	30	30				60			2					
47	Вибіркова дисципліна 4		4			3	90	30	30				60				2				
48	Вибіркова дисципліна 5		4			3	90	30	30				60				2				
49	Вибіркова дисципліна 6		5			3	90	30	30				60					2			
50	Вибіркова дисципліна 7		5			3	90	30	30				60					2			

Міністерство освіти і науки України
 Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника



"31." 08 2023 року
 Затверджено Вченою радою університету, протокол № 07 від "30" 08 2023 року

Кваліфікація **Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

Строк навчання **3 роки 10 місяців**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **бакалавра** з галузі знань **07** **Управління та адміністрування**

на основі **повна загальна середня освіта, молодший спеціаліст, молодший бакалавр, фаховий молодший бакалавр**

Освітньо-професійна програма **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**
 за спеціальністю **076 Підприємництво та торгівля**
 спеціалізацією

Форма навчання **заочна**

I. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Дні
Виробнича		
Виробнича практика	8	

II. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація (атестаційний екзамен)	атестаційний екзамен	8

III. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Контрольні (модульні) роботи		Кількість годин										Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами																							
		Екзамени	Зали		Курсові роботи / проекти	Аудиторні	Позааудиторні	Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі						Самостійна робота	Початкова тестовна частина				I курс				II курс				III курс				IV курс								
									Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні		Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні
I. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																																								
I.1. Цикл загальної підготовки																																								
1	Сучасна історія України		1	3			90	10	6		4			80																										
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1	3			90	10	2	8				80																										
3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1	6			180	20		20				160																										
4	Вища математика для економістів	1		6			180	20	10	10				160																										
5	Економіко-математичні методи і моделі			3			90	10	6	4				80																										
Всього по п. I.1.		2	3	21			630	70	24	42	4			560																										
I.2. Цикл професійної підготовки																																								
I.2.1. Теоретична підготовка																																								
6	Економічна інформатика		1	3			90	10	6		4			80																										
7	Вступ до спеціальності	1		6			180	20	8		12			160																										
8	Політекономія	1		3			90	10	6	4				80																										
9	Мікроекономіка	1		3			90	10	6	4				80																										
10	Економіка природокористування та охорона довкілля	2		6			180	20	10	10				160																										
11	Безпека життєдіяльності та основ охорони праці	2		3			90	10	6	4				80																										
12	Статистика	2	2	3			90	10	6		4			80																										
13	Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових підприємств	2		3			90	10	6		4			80																										
14	Макроекономіка	2		3			90	10	6	4				80																										
15	Економіка малого і середнього бізнесу	2		6			180	20	10		10			160																										
16	Сучасні технології у підприємстві	3		3			90	10	6		4			80																										
17	Бізнес-комунікації у підприємстві	3		6			180	20	8		12			160																										
18	Менеджмент	3	3	3			90	10	6	4				80																										
19	Підприємницька діяльність	3		6			180	20	8	12				160																										
20	Бізнес-планування у підприємстві	3		3			90	10	4	6				80																										
21	Облік і оподаткування у підприємстві	4		6			180	20	12	8				160																										
22	Торговельна діяльність	4		6			180	20	8	12				160																										
23	Маркетинг	4		3			90	10	6	4				80																										
24	Економіка підприємства	4		6			180	20	8	12				160																										
25	Тренінг-курс Start-up			3			90	10	6	4				80																										
26	Курсовий проект Start-up			4			90							90																										
27	Біржова діяльність	5		6			180	20	12		8			160																										
28	Управлінський облік у підприємстві	5		6			180	20	6	14				160																										
29	Поведінка споживача	5		3			90	10	6		4			80																										
30	Фінансова діяльність суб'єктів підприємства	5		3			90	10	6	4				80																										
31	Фондови та товарні біржі	6		3			90	14	4		10			76																										
32	Товарознавство	6		3			90	12	6	6				78																										
33	Управління бізнес-процесами на підприємстві	6		6			180	20	8	12				160																										
34	Соціальна відповідальність бізнесу	7		3			90	10	6		4			80																										
35	Управління якістю товарів і послуг	7		3			90	16	4		12			74																										
36	Інвестування	7		6			180	20	12	8				160																										
37	Логістика	7		3			90	10	4		6			80																										
38	Експертна оцінка товарів і послуг	8		3			90	20	8		12			70																										

6. АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН

ОК1 Сучасна історія України

- Код дисципліни: ОК1
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування у здобувачів системного розуміння історичних процесів розвитку українського суспільства та державності.

Результати навчання:

- розуміти соціально-економічні процеси розвитку суспільства;
- застосовувати знання історичного розвитку держави у професійній діяльності;
- аналізувати вплив історичних чинників на сучасне бізнес-середовище;
- формувати громадянську відповідальність у професійній діяльності.

Зміст дисципліни:

- Україна у ХХ столітті
- Становлення незалежної України
- Соціально-економічні трансформації
- Європейська інтеграція України

Методи навчання:

- лекції
- семінари
- самостійна робота

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- тестування
- залік

ОК2 Українська мова (за професійним спрямуванням)

- Код дисципліни: ОК2
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування професійної мовної компетентності майбутніх фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Результати навчання:

- здійснювати професійну комунікацію державною мовою;
- складати ділову документацію;

- використовувати фахову термінологію;
- здійснювати ділове листування.

Зміст дисципліни:

- Ділове мовлення
- Професійна термінологія
- Документування управлінської діяльності
- Публічні виступи

Методи навчання:

- практичні заняття
- тренінги
- презентації

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- модульний контроль
- залік

ОКЗ Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

- Код дисципліни: ОКЗ
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська / Іноземна
- Форма підсумкового контролю: Залік, Екзамен

Мета курсу:

Формування іншомовної професійної комунікативної компетентності.

Результати навчання:

- здійснювати професійну комунікацію іноземною мовою;
- працювати з міжнародною економічною інформацією;
- вести ділове листування;
- презентувати бізнес-ідеї іноземною мовою.

Зміст дисципліни:

- Бізнес-лексика
- Ділове спілкування
- Міжнародна торгівля
- Презентація бізнес-проектів

Методи навчання:

- практичні заняття
- інтерактивні методи

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- тестування
- екзамен

ОК4 Вища математика для економістів

- Код дисципліни: ОК4
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування математичного апарату для вирішення економічних задач.

Результати навчання:

- використовувати математичні методи у професійній діяльності;
- моделювати економічні процеси;
- здійснювати кількісний аналіз даних.

Зміст дисципліни:

- Лінійна алгебра
- Диференціальне числення
- Інтегральне числення
- Оптимізаційні задачі

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК5 Економіко-математичні методи і моделі

- Код дисципліни: ОК5
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Опанування методів економіко-математичного моделювання.

Результати навчання:

- аналізувати економічні системи;
- застосовувати математичні моделі;
- прогнозувати результати господарської діяльності.

Зміст дисципліни:

- Оптимізаційні моделі
- Економічне прогнозування
- Теорія прийняття рішень

Методи навчання:

- лекції
- розв'язання задач

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- залік

ОК6 Економічна інформатика

(повністю відповідає стандарту 076)

- Код дисципліни: ОК6
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування навичок використання інформаційних систем у підприємницькій діяльності.

Результати навчання:

- використовувати сучасні інформаційні технології у бізнесі;
- обробляти економічну інформацію;
- приймати управлінські рішення на основі цифрових даних;
- застосовувати програмні засоби для аналізу діяльності підприємства.

Зміст дисципліни:

- Інформаційні системи в економіці
- Бази даних
- Електронні таблиці
- Цифрові технології у бізнесі

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- тестування
- залік

ОК7 Вступ до спеціальності

- Код дисципліни: ОК7
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Семестр: ___
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Ознайомлення здобувачів із особливостями професійної діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Результати навчання:

- розуміти сутність підприємницької діяльності;

- знати особливості функціонування торговельних структур;
- орієнтуватися у сфері біржової діяльності;
- визначати перспективи професійного розвитку.

Зміст дисципліни:

- Поняття підприємництва
- Торговельна діяльність
- Біржова інфраструктура
- Бізнес-середовище

Методи навчання:

- лекції
- семінари
- тренінги
- презентації

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК8 Політекономія

- **Код дисципліни:** ОК8
- **Кількість кредитів ECTS:** 3
- **Тип дисципліни:** Обов'язкова
- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування системного економічного мислення та розуміння закономірностей функціонування економічних систем.

Результати навчання:

- застосовувати економічні категорії та закони у професійній діяльності;
- аналізувати економічні процеси на мікро- та макрорівні;
- оцінювати вплив ринкових механізмів на діяльність суб'єктів господарювання;
- обґрунтовувати економічні рішення у сфері підприємництва.

Зміст дисципліни:

- Економічні системи суспільства
- Ринок і ринковий механізм
- Виробництво і розподіл
- Капітал та прибуток
- Конкуренція та монополія

Методи навчання:

- лекції
- семінарські заняття
- дискусії
- аналіз кейсів

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК9 Мікроекономіка

- Код дисципліни: ОК9
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування здатності аналізувати поведінку економічних суб'єктів у ринковому середовищі.

Результати навчання:

- аналізувати попит та пропозицію;
- визначати ринкову рівновагу;
- оцінювати витрати та результати діяльності підприємства;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Зміст дисципліни:

- Теорія попиту і пропозиції
- Теорія споживача
- Теорія виробника
- Ринкові структури
- Конкурентна поведінка підприємств

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття
- розв'язання ситуаційних завдань

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- тестування
- залік

ОК10 Економіка природокористування та охорона довкілля

- Код дисципліни: ОК10
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування екологічної відповідальності суб'єктів підприємництва.

Результати навчання:

- оцінювати екологічні ризики підприємницької діяльності;

- впроваджувати принципи сталого розвитку;
- приймати рішення щодо раціонального використання ресурсів;
- забезпечувати екологічну безпеку бізнесу.

Зміст дисципліни:

- Сталий розвиток
- Економіка природокористування
- Екологічна політика
- Раціональне використання ресурсів
- Екологічний аудит

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття
- кейс-метод

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- тестування
- залік

OK11 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці

- Код дисципліни: OK11
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування культури безпеки праці у професійній діяльності.

Результати навчання:

- визначати виробничі ризики;
- дотримуватися норм охорони праці;
- забезпечувати безпечні умови праці;
- діяти у надзвичайних ситуаціях.

Зміст дисципліни:

- Основи безпеки життєдіяльності
- Охорона праці
- Виробнича безпека
- Надзвичайні ситуації

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- залік

OK12 Статистика

- **Код дисципліни:** ОК12
- **Кількість кредитів ECTS:** 3
- **Тип дисципліни:** Обов'язкова
- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Залік

Мета курсу:

Засвоєння методів статистичного аналізу економічних процесів.

Результати навчання:

- розраховувати статистичні показники;
- аналізувати економічні дані;
- оцінювати тенденції розвитку підприємства;
- використовувати статистичну інформацію у прийнятті рішень.

Зміст дисципліни:

- Статистичні показники
- Ряди динаміки
- Індекси
- Варіаційний аналіз

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- тестування
- залік

OK13 Нормативно-правове регулювання підприємницьких, торговельних та біржових структур

- **Код дисципліни:** ОК13
- **Кількість кредитів ECTS:** 3
- **Тип дисципліни:** Обов'язкова
- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо правового забезпечення функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Результати навчання:

- застосовувати норми господарського законодавства;
- укладати господарські договори;
- оцінювати правові ризики підприємницької діяльності;
- забезпечувати правову безпеку бізнесу.

Зміст дисципліни:

- Господарське право
- Правове регулювання підприємництва
- Договірні відносини

- Ліцензування діяльності
- Захист прав суб'єктів господарювання

Методи навчання:

- лекції
- семінарські заняття
- аналіз нормативних документів

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК14 Макроекономіка

- Код дисципліни: ОК14
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування здатності аналізувати макроекономічні процеси та їх вплив на підприємницьку діяльність.

Результати навчання:

- оцінювати макроекономічні показники;
- аналізувати економічну політику держави;
- визначати вплив інфляції та безробіття на бізнес;
- прогнозувати економічні тенденції.

Зміст дисципліни:

- Валовий внутрішній продукт
- Інфляція
- Безробіття
- Сукупний попит і пропозиція
- Державне регулювання економіки

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК15 Економіка малого і середнього бізнесу

- Код дисципліни: ОК15
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо організації та розвитку малого і середнього бізнесу.

Результати навчання:

- оцінювати ефективність діяльності підприємства;
- розробляти стратегію розвитку бізнесу;
- визначати джерела фінансування;
- аналізувати ризики підприємницької діяльності.

Зміст дисципліни:

- Сутність малого і середнього бізнесу
- Бізнес-середовище
- Фінансування підприємництва
- Державна підтримка бізнесу
- Управління розвитком підприємства

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття
- аналіз кейсів

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK16 Сучасні технології у підприємстві

- Код дисципліни: OK16
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо використання сучасних інформаційних технологій у бізнесі.

Результати навчання:

- використовувати цифрові технології у підприємницькій діяльності;
- застосовувати CRM та ERP системи;
- автоматизувати бізнес-процеси;
- впроваджувати електронну комерцію.

Зміст дисципліни:

- Цифровізація бізнесу
- Електронна комерція
- CRM системи
- ERP системи
- Автоматизація бізнес-процесів

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK17 Бізнес-комунікації у підприємстві

- Код дисципліни: ОК17
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Розвиток комунікативних компетентностей у сфері підприємництва.

Результати навчання:

- здійснювати ділові переговори;
- проводити презентації;
- працювати у команді;
- формувати ефективні бізнес-комунікації.

Зміст дисципліни:

- Ділове спілкування
- Переговори
- Командна робота
- Презентаційні навички

Методи навчання:

- лекції
- тренінги
- рольові ігри

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK18 Менеджмент

- Код дисципліни: ОК18
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування управлінських компетентностей у сфері підприємництва.

Результати навчання:

- планувати діяльність підприємства;
- організовувати роботу персоналу;
- здійснювати контроль;
- приймати управлінські рішення.

Зміст дисципліни:

- Функції менеджменту
- Планування
- Організація
- Мотивація
- Контроль

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- залік

OK19 Підприємницька діяльність

- Код дисципліни: OK19
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо організації власної підприємницької діяльності.

Результати навчання:

- обирати організаційно-правову форму бізнесу;
- оцінювати підприємницькі ризики;
- розробляти бізнес-ідеї;
- здійснювати управління бізнесом.

Зміст дисципліни:

- Організація підприємництва
- Бізнес-ідея
- Ризики
- Управління підприємством

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK20 Бізнес-планування у підприємстві

- Код дисципліни: OK20
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова

- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування навичок розробки бізнес-планів.

Результати навчання:

- розробляти бізнес-план;
- формувати фінансову модель;
- оцінювати ефективність бізнес-проєкту;
- приймати інвестиційні рішення.

Зміст дисципліни:

- Структура бізнес-плану
- Маркетинговий план
- Фінансовий план
- Оцінка ефективності проєкту

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК21 Облік і оподаткування у підприємстві

- **Код дисципліни:** ОК21
- **Кількість кредитів ECTS:** 6
- **Тип дисципліни:** Обов'язкова
- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо ведення бухгалтерського обліку та системи оподаткування у підприємницькій діяльності.

Результати навчання:

- вести бухгалтерський облік;
- складати фінансову звітність;
- розраховувати податкові зобов'язання;
- аналізувати фінансові результати діяльності підприємства.

Зміст дисципліни:

- Основи бухгалтерського обліку
- Фінансова звітність
- Податкова система
- Оподаткування підприємств

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК22 Торговельна діяльність

- Код дисципліни: ОК22
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо організації торговельних процесів.

Результати навчання:

- організувати торговельну діяльність;
- управляти процесом продажів;
- оцінювати ефективність торговельної діяльності;
- приймати управлінські рішення у сфері торгівлі.

Зміст дисципліни:

- Організація торгівлі
- Оптова торгівля
- Роздрібна торгівля
- Товарорух

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК23 Маркетинг

- Код дисципліни: ОК23
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо дослідження ринку та просування товарів і послуг.

Результати навчання:

- здійснювати маркетингові дослідження;
- аналізувати ринок;
- формувати маркетингову стратегію;
- оцінювати конкурентне середовище.

Зміст дисципліни:

- Основи маркетингу
- Маркетингові дослідження
- Маркетингова стратегія
- Поведінка споживачів

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK24 Економіка підприємства

- Код дисципліни: ОК24
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо економічної діяльності підприємства.

Результати навчання:

- аналізувати діяльність підприємства;
- оцінювати економічні показники;
- визначати ефективність використання ресурсів;
- приймати управлінські рішення.

Зміст дисципліни:

- Ресурси підприємства
- Витрати
- Прибуток
- Ефективність діяльності

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK25 Тренінг-курс Start-up

- Код дисципліни: ОК25
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування навичок створення бізнес-ідей.

Результати навчання:

- генерувати бізнес-ідеї;
- працювати у команді;
- розробляти стартап-проекти;
- презентувати результати роботи.

Зміст дисципліни:

- Генерація бізнес-ідей
- Командна робота
- Стартап-проекти
- Презентація ідей

Методи навчання:

- тренінги
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- залік

OK26 Курсовий проєкт Start-up

- Код дисципліни: OK26
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Публічний захист

Мета курсу:

Розробка власного стартап-проект.

Результати навчання:

- розробляти бізнес-проект;
- здійснювати фінансові розрахунки;
- оцінювати ризики;
- презентувати проєкт.

Зміст дисципліни:

- Розробка стартапу
- Бізнес-планування
- Оцінка ефективності
- Захист проєкту

Методи навчання:

- індивідуальна робота
- консультації

Методи оцінювання:

- публічний захист

OK27 Біржова діяльність

- **Код дисципліни:** ОК27
- **Кількість кредитів ECTS:** 6
- **Тип дисципліни:** Обов'язкова
- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо функціонування біржових ринків.

Результати навчання:

- здійснювати біржові операції;
- аналізувати біржову інформацію;
- оцінювати біржові ризики;
- приймати рішення на біржі.

Зміст дисципліни:

- Біржовий ринок
- Біржові операції
- Біржові ризики
- Біржова інформація

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK28 Управлінський облік у підприємницькій діяльності

- **Код дисципліни:** ОК28
- **Кількість кредитів ECTS:** 6
- **Тип дисципліни:** Обов'язкова
- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо управлінського обліку.

Результати навчання:

- аналізувати витрати;
- приймати управлінські рішення;
- планувати діяльність підприємства;
- контролювати результати.

Зміст дисципліни:

- Облік витрат
- Бюджетування
- Управлінська звітність
- Аналіз діяльності

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК29 Поведінка споживача

- Код дисципліни: ОК29
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо поведінки споживачів на ринку.

Результати навчання:

- аналізувати потреби споживачів;
- оцінювати поведінку покупців;
- прогнозувати попит;
- формувати маркетингові рішення.

Зміст дисципліни:

- Потреби
- Мотивація
- Купівельна поведінка
- Рішення споживачів

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК30 Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва

- Код дисципліни: ОК30
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо фінансової діяльності підприємств.

Результати навчання:

- управляти фінансами підприємства;
- оцінювати фінансовий стан;

- аналізувати грошові потоки;
- приймати фінансові рішення.

Зміст дисципліни:

- Фінанси підприємства
- Грошові потоки
- Фінансовий аналіз
- Фінансове планування

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК31 Фондові та товарні біржі

- Код дисципліни: ОК31
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо функціонування фондових і товарних бірж.

Результати навчання:

- аналізувати біржові ринки;
- здійснювати операції з цінними паперами;
- оцінювати біржову кон'юнктуру;
- приймати інвестиційні рішення.

Зміст дисципліни:

- Фондові біржі
- Товарні біржі
- Біржові інструменти
- Біржові операції

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК32 Товарознавство

- Код дисципліни: ОК32
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова

- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо властивостей та якості товарів.

Результати навчання:

- оцінювати якість товарів;
- визначати споживчі властивості;
- здійснювати експертизу товарів;
- забезпечувати збереження товарів.

Зміст дисципліни:

- Властивості товарів
- Якість товарів
- Асортимент
- Зберігання товарів

Методи навчання:

- лекції
- лабораторні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК33 Управління бізнес-процесами на підприємстві

- **Код дисципліни:** ОК33
- **Кількість кредитів ECTS:** 6
- **Тип дисципліни:** Обов'язкова
- **Мова викладання:** Українська
- **Форма підсумкового контролю:** Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо управління бізнес-процесами.

Результати навчання:

- аналізувати бізнес-процеси;
- оптимізувати діяльність підприємства;
- впроваджувати сучасні методи управління;
- підвищувати ефективність роботи.

Зміст дисципліни:

- Бізнес-процеси
- Моделювання процесів
- Оптимізація
- Контроль виконання

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль

- самостійна робота
- екзамен

ОК34 Соціальна відповідальність бізнесу

- Код дисципліни: ОК34
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування відповідального ставлення бізнесу до суспільства.

Результати навчання:

- впроваджувати принципи соціальної відповідальності;
- оцінювати соціальні наслідки діяльності;
- формувати етичну політику підприємства;
- забезпечувати сталий розвиток.

Зміст дисципліни:

- Соціальна відповідальність
- Етика бізнесу
- Сталий розвиток
- Соціальні проекти

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК35 Управління якістю товарів і послуг

- Код дисципліни: ОК35
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо забезпечення якості продукції.

Результати навчання:

- управляти якістю;
- оцінювати відповідність стандартам;
- контролювати якість;
- впроваджувати системи якості.

Зміст дисципліни:

- Якість продукції
- Стандартизація

- Сертифікація
- Контроль якості

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК36 Інвестування

- Код дисципліни: ОК36
- Кількість кредитів ECTS: 6
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо інвестиційної діяльності підприємства.

Результати навчання:

- оцінювати інвестиційні проекти;
- визначати ефективність інвестицій;
- аналізувати ризики;
- приймати інвестиційні рішення.

Зміст дисципліни:

- Інвестиції
- Інвестиційні проекти
- Ризики
- Ефективність

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК37 Логістика

- Код дисципліни: ОК37
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо логістичних процесів.

Результати навчання:

- організовувати логістичні процеси;
- управляти потоками;
- оптимізувати витрати;
- підвищувати ефективність.

Зміст дисципліни:

- Логістика
- Транспорт
- Складування
- Постачання

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК38 Експертна оцінка товарів і послуг

- Код дисципліни: ОК38
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо оцінки товарів.

Результати навчання:

- здійснювати експертну оцінку;
- визначати якість товарів;
- аналізувати показники;
- приймати рішення.

Зміст дисципліни:

- Оцінка товарів
- Методи оцінки
- Експертиза
- Сертифікація

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK39 Інноваційна діяльність підприємства

- Код дисципліни: ОК39
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо інноваційної діяльності підприємства.

Результати навчання:

- впроваджувати інновації;
- управляти інноваційними проєктами;
- оцінювати ефективність;
- забезпечувати розвиток підприємства.

Зміст дисципліни:

- Інновації
- Інноваційні проєкти
- Управління інноваціями
- Ефективність

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

OK40 Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

- Код дисципліни: ОК40
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Екзамен

Мета курсу:

Формування знань щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Результати навчання:

- організувати зовнішньоекономічну діяльність;
- укладати контракти;
- здійснювати міжнародні операції;
- оцінювати ефективність.

Зміст дисципліни:

- ЗЕД
- Контракти
- Міжнародна торгівля
- Експорт та імпорт

Методи навчання:

- лекції
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- екзамен

ОК41 Тренінг-курс Управління безпекою підприємства

- Код дисципліни: ОК41
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Формування знань щодо безпеки підприємства.

Результати навчання:

- оцінювати ризики;
- забезпечувати безпеку;
- впроваджувати заходи захисту;
- управляти ризиками.

Зміст дисципліни:

- Безпека підприємства
- Ризики
- Захист інформації
- Управління безпекою

Методи навчання:

- тренінги
- практичні заняття

Методи оцінювання:

- поточний контроль
- самостійна робота
- залік

ОК42 Міждисциплінарний курсовий проєкт

- Код дисципліни: ОК42
- Кількість кредитів ECTS: 9
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Публічний захист

Мета курсу:

Інтеграція знань.

Результати навчання:

- застосовувати знання;
- аналізувати діяльність;

- приймати рішення;
- презентувати результати.

Зміст дисципліни:

- Проектування
- Аналіз
- Розрахунки
- захист

Методи навчання:

- самостійна робота
- консультації

Методи оцінювання:

- публічний захист

ОК43 Виробнича практика

- Код дисципліни: ОК43
- Кількість кредитів ECTS: 9
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова викладання: Українська
- Форма підсумкового контролю: Залік

Мета курсу:

Застосування знань у практичній діяльності.

Результати навчання:

- виконувати професійні завдання;
- аналізувати діяльність підприємства;
- приймати управлінські рішення;
- набувати практичних навичок.

Зміст дисципліни:

- Практична діяльність
- Аналіз підприємства
- Виконання завдань
- Звіт

Методи навчання:

- практична діяльність

Методи оцінювання:

- звіт
- залік

ОК 64 Атестація (атестаційний екзамен)

- Код дисципліни: ОК64
- Кількість кредитів ECTS: 3
- Тип дисципліни: Обов'язкова
- Мова проведення: Українська
- Форма підсумкового контролю: Публічний захист

Мета атестації:

Перевірка рівня сформованості інтегральної, загальних та фахових компетентностей здобувачів вищої освіти спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**, підтвердження здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Результати навчання:

Здобувач повинен продемонструвати здатність:

- застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності;
- аналізувати економічні процеси та ринкове середовище;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення;
- розробляти підприємницькі, торговельні та біржові стратегії;
- здійснювати економічні розрахунки та оцінку ефективності;
- презентувати результати професійної діяльності;
- аргументовано відстоювати власну позицію;
- дотримуватися принципів академічної доброчесності.

Методи оцінювання:

- оцінювання повноти та глибини теоретичних знань
- оцінювання правильності розрахунків і обґрунтованості рішень
- оцінювання логічності та аргументованості відповідей
- оцінювання рівня професійної комунікації під час захисту
- підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS

7. ФАХОВЕ СПРЯМУВАННЯ ТА КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ФАХІВЦІВ

Бакалавр – освітній рівень вищої освіти особи, яка на основі освітнього рівня бакалавра здобула повну вищу освіту, спеціальні уміння та знання, достатні для виконання завдань та обов’язків (робіт) певного рівня професійної діяльності, що передбачені для первинних посад у певному виді діяльності.

Освітня характеристика бакалавра за напрямом підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» випускника вищого навчального закладу є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентності, інших соціально важливих властивостей та якостей.

Фахівець здатний виконувати роботу за професіями, назва якої відповідає Національному класифікатору України «Класифікатор професій» ДК 003:2010

121 Керівники підприємств, установ та організацій

131 Керівники малих підприємств без апарату управління

341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі

3411 Фахівець з біржових операцій

342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери

3436.3 Помічники керівників малих підприємств без апарату управління.

Бакалавр із спеціальності «Підприємництво та торгівля» підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях усіх галузей та форм власності, а також в органах державного управління всіх рівнів.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ БАКАЛАВРА

Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Цілі навчання: забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми організації та управління підприємницькою діяльністю та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з використанням сучасних інноваційних та інформаційних технологій. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.

Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Узагальненим об'єктом діяльності бакалавра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є аналіз, планування та організація підприємницької та торговельної діяльності, її транспортного та складського обслуговування; прогнозування, розробка стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва, посередництва та надання послуг; надання якісних послуг та здійснення операцій на біржах.

Для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю у процесі навчання у бакалавра повинні бути сформовані загальні та професійні компетентності (табл.1). Згідно із Законом України «Про вищу освіту», компетентність – це динамічна комбінація знань, вмінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і

громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти. Особливістю компетентностей є те, що вони набуваються поступово, формуються цілою низкою навчальних дисциплін або модулів на різних етапах даної програми. Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» надає знання та створює умови для розвитку якісних характеристик фахівця, які необхідні для забезпечення ефективної безперебійної роботи підприємств та організацій, а також їх стратегічного розвитку. Знання основ торгівельної та підприємницької діяльності забезпечує фахівцю належний рівень володіння мистецтвом ведення переговорів з партнерами, засобами і методами регулювання господарських взаємовідносин між покупцями і постачальниками товарів і послуг. Завдяки вивченню основ біржової діяльності та норм чинного законодавства у цій сфері майбутній фахівець зможе здійснювати аналіз фінансових ринків, прогнозувати тенденції зміни кон'юнктури та використовувати різні фінансові інструменти, а також здійснювати контроль за виконанням біржових договорів, угод, контрактів. Фахівці з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності – це насамперед системні аналітики, здатні прорахувати й економічно обґрунтувати доцільність та ефективність рішень щодо наскрізного управління усіма господарськими процесами на підприємстві з урахуванням інтересів усіх учасників цього процесу. Фахівці з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності формують стиль спілкування з клієнтами, визначають корпоративне обличчя фірми та її привабливість для споживача. Отримана спеціальність дозволить випускникам займати широкий спектр посад у фірмах, які ведуть підприємницьку, торгівельну, біржову діяльність. Спеціалісти з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності сьогодні одні з найбільш затребуваних на ринку праці в Україні та Європі. Вони зможуть працювати в різних галузях економіки та забезпечувати ефективну роботу підприємств та організацій.

Перелік загальних та професійних компетентностей бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

Вид компетентності	Зміст компетентності
Інтегральна компетентність (ІК)	<p>ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>

<p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>
---	---

Перелік програмних результатів навчання

- ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
- ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
- ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
- ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.
- ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
- ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

8. ГЛОСАРІЙ ТЕРМІВ

Активні основні фонди – устаткування – машини, обладнання, тобто ті елементи, що приймають безпосередню участь у процесі виробництва.

Акціонерним товариством є господарське товариство, яке має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій.

Акція – цінний папір, що випускається акціонерним товариством і засвідчує права на участь в управлінні акціонерним товариством, отримання дивідендів на частку акції та частини майна акціонерного товариства за умови його ліквідації, а також інші права, передбачені законодавчими актами України.

Алгоритм управління – точно певний порядок вироблення управлінських рішень, формування планів, обміну інформацією в процесі управління.

Амортизація – процес перенесення авансованої раніше вартості засобів праці на вартість продукції, що виробляється, з метою її повного відшкодування.

Аналіз – функція управління, призначена для вивчення, систематизації, узагальнення і оцінки досягнутих результатів. На підставі даних аналізу виявляються вузькі місця в діяльності організації. Оцінюються кінцеві результати виробничої діяльності, обґрунтовуються управлінські рішення.

Аналіз систем управління – дослідження системи управління на основі розкладання її на складові частини (елементи) для вивчення кожного з них окремо і виявлення їх ролі і місця в системі. Виділені в процесі аналізу елементи піддаються синтезу, що дозволяє на новому рівні знання продовжити і поглибити дослідження системи.

Асортимент – це сукупність різновидів продукції кожного найменування, що різняться за відповідними техніко-економічними показниками (за типорозмірами, потужністю, продуктивністю, фасонами, моделями).

Асоціація – договірне об'єднання підприємств, створене з метою постійної координації господарської діяльності шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об'єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації. Асоціація не має права втручатися у господарську діяльність підприємств – учасників асоціації.

Банкрутство – це пов'язана з нестачею активів у ліквідній формі нездатність суб'єкта підприємницької діяльності задовольнити у визначений для цього термін висунуті йому кредиторами вимоги і виконати зобов'язання перед державним бюджетом.

Бюджетний період – строк, протягом якого діє затверджений бюджет (як правило - календарний рік). У деяких випадках може продовжуватись кілька років і не збігатися з бюджетним роком.

Бюджетування – це процес планування виробничо-господарської діяльності підприємства, процес розробки, виконання, контролю та аналізу фінансового плану, який охоплює всі сторони діяльності господарської структури, що дозволяє зіставити всі витрати і отримані результати на наступний період.

Валова продукція підприємства – вартість усіх готових виробів і напівфабрикатів, виготовлених у звітному періоді із свого матеріалу і матеріалу замовника за вирахуванням вартості готових виробів і напівфабрикатів спожитих у виробництві. Тобто валова продукція показує тільки кінцеву вартість вироблених товарів і не включає вартість виробів спожитих всередині підприємства.

Вартісними показниками виробничої програми є обсяги товарної, валової, реалізованої, чистої, умовно – чистої продукції, нормативної вартості обробітку, валового і внутрізаводського обороту, обсяг незавершеного виробництва.

Виробнича потужність підприємства (цеху, ділянки) – це максимально

можливий випуск продукції певної номенклатури за одиницю часу (рік) при найбільш раціональному використанні наявних виробничих фондів (устаткування, площ) з врахуванням застосування прогресивних технологічних процесів, раціональної організації виробництва і праці.

Виробнича програма – це система планових завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості та у встановлені строки згідно договорів поставок.

Виробнича процес – сукупність взаємопов'язаних процесів праці та природних процесів, у результаті яких вихідні матеріали перетворюються на готову продукцію.

Виробнича собівартість продукції (робіт, послуг) – витрати безпосередньо пов'язані з виробництвом продукції, зумовлені технологією і організацією виробництва, а у частині витрат на управління – тільки загальновиробничі витрати. Виробнича собівартість продукції (робіт, послуг) включає: прямі матеріальні витрати, прямі витрати на оплату праці, інші прямі витрати та загальновиробничі витрати.

Виробнича структура підприємства – склад цехів та служб, що реалізують виробничий процес виготовлення продукції, форми їх взаємозв'язків.

Виробнича структура підприємства є формою організації виробничого процесу вона виражається в розмірі підприємства, кількості й складі цехів та служб, їх плануванні, а також у кількості планування виробничих ділянок та робочих місць усередині цехів.

Витрати підприємства – собівартість реалізованої продукції (робіт, послуг) і витрати, пов'язані з оперативною діяльністю підприємства, що поділяються на адміністративні витрати, витрати на збут та інші операційні витрати.

Власність – це право володіння майном та обов'язок нести витрати щодо його збереження, ремонту, господарської експлуатації, а також брати на себе ризик.

Внутрішнє середовище підприємства – це механізм життєдіяльності підприємства, що забезпечує його самовідтворення. Основними елементами внутрішнього середовища є: підприємець, місія підприємства, цілі підприємства, працівники, технології, ресурси, структура управління, результат діяльності підприємства тощо.

Внутрішні чинники формування виробничої структури – стратегія розвитку підприємства, ресурсні обмеження, специфіка продукції, чисельність персоналу, потужність виробництва.

Внутрішня норма дохідності інвестицій – дисконтна ставка, за якої чистий приведений дохід дорівнює нулю.

Державне підприємство засноване на державній власності. Державні підприємства діють як державні комерційні підприємства або казенні підприємства.

Диверсифікація – одночасний розвиток декількох технологічно не пов'язаних між собою видів виробництва, що значно розширює номенклатуру та асортимент виробленої продукції.

Дохід – виручка від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).

Економічна безпека фірми – такий стан корпоративних ресурсів і підприємницьких можливостей, за якої гарантується найбільш ефективне їх використання.

Економічна відповідальність за кінцеві результати праці – безумовне виконання планових завдань і договірних зобов'язань підрозділами підприємства.

Економічна ефективність виробництва – кількісне співвідношення результатів господарської діяльності і витрат.

Економічна модель – виведення закономірностей розвитку економіки із відповідних економічних фактів.

Економічна політика держави – система економічних ідей, цілей держави, завдань та засобів їх досягнення, а також діяльність органів державної влади й управління щодо їх реалізації.

Економічна система – система, що здійснює виробництво, розподіл, обмін та споживання матеріальних благ.

Економічне зростання – збільшення реального обсягу ВВП у країні.

Економічні методи ДРЕ – створена державою система фінансового або матеріального стимулювання діяльності суб'єктів господарювання, що впливає на їхні економічні інтереси та обумовлює адекватну поведінку.

Експериментальні (дослідні) цехи – займаються підготовкою і випробуванням нових виробів, розробкою нових технологій, проведенням різноманітних експериментальних робіт.

Екстенсивний тип економічного зростання – зростання, що базується на кількісному збільшенні трудових і матеріальних ресурсів, які залучаються у виробництво.

Екстенсивний шлях розвитку основних фондів – спосіб збільшення обсягів виробництва шляхом кількісного приросту усіх елементів основних фондів.

Елементарна лінійна організаційна структура – представляє собою найпростішу дворівневу структуру, яка формується на невеликому підприємстві, і призначена для відокремлення управління від безпосереднього виконання роботи.

Емісія цінних паперів – випуск в обіг акцій, облігацій та інших боргових зобов'язань, здійснюваний торгово-промисловими компаніями, кредитними установами і державою.

Емітент – особа, яка здійснює випуск емісійних цінних паперів.

Ефект мультиплікатора – вплив зміни сукупних видатків на рівноважний ВВП (вплив, викликаний змінами у споживанні, інвестиціях, державних видатках або чистому експорті).

ECTS (European Credit Transfer and Accumulating System) – європейська перевідна і накопичувальна система кредитів. Європейська перевідна і накопичувальна система кредитів (ECTS) – система, створена для зручності осіб, що навчаються, яка базується на оцінці трудомісткості

навчальної роботи особи, необхідної для досягнення мети навчання за даною програмою. Ці цілі повинні бути описані в термінах встановлених підсумків навчання і компетенцій. ECTS базується на принципі відповідності 60 кредитів трудомісткості одному академічному року навчальної роботи особи денної форми навчання. Система ECTS призначена для підвищення прозорості систем освіти і сприяє мобільності студентів в Європі за допомоги накопичення і переведення кредитів. Переведення кредитів гарантується Угодою, підписаною університетом, звідки переходить студент, університетом, куди він переводиться і самим студентом.

Ефективний розподіл ресурсів – розподіл ресурсів в економіці між виробництвом різних товарів та послуг, який максимізує задоволення потреб споживачів.

Життєвий цикл підприємства – це сукупність етапів, які проходить підприємство за період свого функціонування.

Загальна структура підприємства – це комплекс виробничих та обслуговуючих підрозділів, а також апарат управління підприємством.

Загальновиробничі витрати – витрати на організацію виробництва і управління цехами, дільницями і іншими підрозділами основного і допоміжного виробництва, а також витрат на утримання і експлуатацію машин і обладнання.

Залишкова вартість основних фондів характеризує реальну їхню вартість, іще не перенесену на вартість виготовленої продукції (виконаної роботи, наданої послуги). Вона є розрахунковою величиною збільшенням обсягу випуску продукції і зменшується із його зниженням.

Зовнішнє середовище – це все те, що перебуває зовні системи, необхідні умови існування та розвитку системи.

Зовнішнє середовище підприємства – це структурно-просторове оточення, яке складається з факторів впливу на функціонування підприємства до якого належать: споживачі, постачальники, державні органи, конкуренти, профспілки.

Зовнішні чинники формування виробничої структури – економічні, правові, науково-технічні, соціально-культурні, екологічні.

Інвестиції – усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької діяльності з метою досягнення соціально-економічного ефекту.

Інвестиційна діяльність – сукупність дій та заходів громадян, юридичних осіб та держави щодо залучення та реалізації інвестицій.

Індекс рентабельності інвестицій – показник оцінки ефективності інвестицій, який визначається як відношення суми дисконтова них грошових потоків за весь інвестиційний період до суми дисконтова них інвестицій.

Інноваційна модель підприємництва – це модель, яка виходить не із ресурсів, а із можливостей виробництва.

Інноваційний потенціал – сукупність науково-технологічних, виробничих, фінансово-економічних, соціальних та культурно-освітніх можливостей країни (галузі, регіону, підприємства), необхідних для забезпечення інноваційного розвитку економіки.

Інноваційні процеси і явища – характеризують розвиток національної економіки, її галузей та окремих підприємств на якісно новому рівні.

Інновація – використання результатів наукових досліджень і розробок, спрямованих на вдосконалення процесу виробничої діяльності, економічних, правових та соціальних відносин у сфері науки, культури, освіти та інших сферах діяльності суспільства.

Іноземне підприємство – підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить сто відсотків.

Інституційна теорія підприємництва – підприємство розглядається як організація, що створена людьми для ефективнішого використання обмежених ресурсів.

Інтенсивний шлях розвитку основних фондів – якісне вдосконалення всіх елементів основних фондів через проведення раціональної економічної політики на підприємстві.

Інфраструктура підприємства – це комплекс цехів, господарств та служб, які забезпечують необхідні умови для функціонування підприємства. Розрізняють виробничу і соціальну інфраструктуру підприємства.

Калькулювання – визначення розміру витрат у вартісному вираженні, які припадають на калькуляційну одиницю.

Картель – об'єднання підприємств переважно однієї галузі для здійснення спільної комерційної діяльності.

Кваліфікація – це сукупність спеціальних знань та практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій визначеної складності.

Керівники – це працівники, що займають посади керівників підприємств та їхніх структурних підрозділів. До них належать директори (генеральні директори), начальники, завідувачі, керуючі, виконроби, майстри на підприємствах, у структурних одиницях та підрозділах; головні спеціалісти (головний бухгалтер, головний інженер, головний механік тощо), а також заступники перелічених керівників.

Спеціалісти – це працівники, що виконують спеціальні інженерно-технічні, економічні та інші роботи, інженери, економісти, бухгалтери, нормувальники, адміністратори, юрисконсульти, соціологи тощо.

Кількісні показники виробничої програми – натуральні, умовно-натуральні, вартісні.

Класична модель підприємництва – це модель, яка орієнтується на максимізацію віддачі наявних ресурсів.

Коефіцієнт змінності роботи обладнання – відношення кількості відпрацьованих станко-змін до кількості відпрацьованих станко-днів.

Коефіцієнт інтенсивного використання обладнання – це відношення дійсного фонду часу роботи обладнання до номінального фонду часу за певний період.

Колективний договір – це угода між трудовим колективом в особі профспілки та адміністрацією або власником, яка щорічно переглядається і

регулює їх виробничі, економічні і трудові відносини.

Командитним товариством є господарське товариство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов'язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном (повні учасники), а інші учасники присутні в діяльності товариства лише своїми вкладами (вкладники).

Комерційне підприємство – підприємство, діяльність якого має комерційний характер, тобто пов'язана з отриманням прибутку.

Комунальне підприємство – те, що засноване на засадах комунальної власності певної територіальної громади.

Кон'юнктура ринку – зовнішній прояв внутрішнього стану економічної системи у певний період часу (від лат. conjurgi – сукупність умов, ситуація), що слугує для оцінки економічного стану, тенденції і перспектив розвитку конкретного ринку через зміну попиту, пропозиції та ціни.

Конвеєрна лінія – основна виробнича ланка потокового виробництва.

Конверсія – істотне (іноді повне) перепрофілювання виробничого потенціалу підприємства на випуск іншої продукції під впливом докорінної зміни ринкового середовища або глобальних чинників розвитку економіки.

Конкуренція – це форма взаємодії суб'єктів ринку, боротьба за найвигідніші умови вкладення капіталу, збільшення обсягів продажу, сутність чого зводиться до завоювання прихильності споживачів і є засобом виживання на ринку у довготерміновій перспективі.

Консорціум – тимчасове об'єднання підприємств для досягнення певної спільної мети (наприклад здійснення спільного великого господарського проекту, реалізації цільових програм). Учасниками консорціуму можуть бути державні та приватні фірми, а також окремі держави.

Концентрація – процес зосередження засобів виробництва на великих підприємствах.

Кооперування – форма виробничих зв'язків між підприємствами, що спільно виготовляють певний вид кінцевої продукції.

Корпоративна (виробнича, бізнесова) культура (етика) – це морально-економічна категорія, що містить історичні традиції, культурні надбання, роль особливості в історії, взаємовідносини між партнерами на ринку та всередині колективу підприємства, ставлення до ризику тощо.

Корпоративне підприємство утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами, на основі корпоративних прав.

Корпорація – договірне об'єднання підприємств на засаді інтеграції науково-технічних, виробничих та комерційних інтересів, з делегуванням окремих повноважень для централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорації;

Корпорація (акціонерне товариство) – організаційна форма сучасного світового підприємництва, заснована на акціонерній власності, тобто власниками (засновниками) є акціонери, які несуть обмежену відповідальність за зобов'язаннями корпорації у розмірі свого внеску в акціонерний капітал.

Кредитоспроможність – наявність передумов для отримання кредиту і здатність повернути його.

Ліквідність – спроможність підприємства своєчасно розраховуватися за зобов'язаннями, або можливість перетворення оборотних активів в гроші для оплати зобов'язань.

Лінійно-функціональна організаційна структура управління – є найбільш поширеною на підприємствах, які, зростаючи, переходять від категорії малих до категорії середніх. Вона базується на розподілі повноважень та відповідальності за функціями управління, а також на прийнятті рішень по вертикалі.

Лінійно-штабна організаційна структура управління передбачає створення поліфункціональних штабів на рівні лінійних керівників. Призначення таких штабів полягає у вивченні відповідних проблем з метою надання лінійному керівництву допомоги при прийнятті рішень та забезпечення

концентрації зусиль для вирішення конкретних управлінських завдань. Така організаційна структура, як правило, носить тимчасовий характер і після вирішення проблеми вона розформовується.

Майно підприємства – виробничі і невиробничі фонди, а також інші цінності, вартість яких відображається в самостійному балансі підприємства.

Макросередовище – його структурні елементи мають опосередкований вплив на діяльність підприємства.

Матрична організаційна структура управління передбачає створення поряд з лінійним керівництвом та функціональним апаратом управління ще й тимчасових проектних груп. Такі групи формуються із спеціалістів постійних функціональних підрозділів підприємства для роботи над конкретними проектами. Після закінчення роботи над проектом група припиняє свою діяльність, а спеціалісти повертаються до виконання своїх обов'язків в межах відповідних функціональних підрозділів.

Мета економічної безпеки – гарантування стабільного і максимального ефективного функціонування тепер і високий потенціал розвитку в майбутньому.

Механістичні структури управління – (їх часто називають ієрархічними, бюрократичними, формальними, традиційними, класичними) характеризуються наявністю жорсткого ієрархічного розподілу влади, формалізацією правил та процедур, централізованим прийняттям рішень. Вони функціонують як чітко налагоджений механізм. До таких структур управління належать лінійна, функціональна, лінійно-функціональна та лінійно-штабна структури управління.

Мікросередовище – це середовище прямого впливу на діяльність підприємства.

Моделювання – дослідження реальних систем, явищ і об'єктів за допомогою моделей, що охоплює побудову моделей, дослідження властивостей моделей та перенесення здобутих відомостей на реальні системи.

Моніторинг зовнішнього середовища – це постійне відстеження

інформації про стан зовнішнього середовища.

Моніторинг інноваційної діяльності – систематичний збір, обробка та аналіз інформації про перебіг інноваційних процесів, практичні наслідки заходів щодо стимулювання і регулювання інноваційної діяльності, результати реалізації пріоритетних напрямків інноваційної діяльності.

Монополія – це ринок, на якому діє лише один продавець.

Мотивація – пошук спонукальних мотивів до здійснення певної роботи працівником чи групою працівників.

Натуральними показниками виробничої програми є обсяг продукції в натуральних одиницях по номенклатурі і асортименту.

Наука – сфера людської діяльності, спрямована на вироблення нових знань про природу, суспільство і мислення. Термін «наука» застосовується для назви окремих галузей наукового знання. Наукова діяльність – інтелектуальна творча діяльність спрямована на здобуття і використання нових знань. Наукова ідея – інтуїтивне пояснення явища (процесу) без проміжної аргументації, без усвідомлення всієї сукупності зв'язків, на основі яких робиться висновок. Наука передбачає два види ідей: конструктивні й деструктивні, тобто ті, що мають чи не мають значущості для науки і практики.

Наукова проблема – сукупність нових діалектно-складних теоретичних або практичних питань, які суперечать існуючим знанням і потребують вирішення за допомогою наукових досліджень. Вони виникають у економіці закономірно під дією економічних законів у зв'язку з розвитком продуктивних сил і виробничих відносин.

Наукова робота – це самостійно виконане наукове дослідження тієї чи іншої проблеми, яке відповідає науковим принципам, має певну структуру, містить результат власного і власні, висновки, її якість може бути визначена за такими критеріями: актуальність обраної теми; науковість, повнота розкриття теми, аргументованість висновків; елемент творчості; стиль, грамотність.

Наукова теорія – це система узагальненого знання, пояснення різнобічності подій, ситуацій, що відбуваються у природі чи суспільстві.

Наукове дослідження – це цілеспрямоване вивчення за допомогою наукових методів явищ і процесів, аналіз впливу на них різних факторів, а також вивчення взаємодії між явищами з метою отриманих переконливо доведених і корисних для науки і практики рішень, і включає в себе два основних рівня: емпіричний і теоретичний. Наукове пізнання – дослідження, яке характерне своїми особливими цілями і завданнями, методами отримання і перевірки нових знань. Воно сягає сутності явищ, розкриває закони їх існування та розвитку.

Науковий напрям – сегмент певної науки, де існують наукові школи і працюють десятки докторів і кандидатів наук, докторантів, аспірантів, студентів.

Науковий результат – нове знання, здобуте в процесі фундаментальних або прикладних наукових досліджень та зафіксована на носіях наукової інформації у формі наукового звіту, наукової праці, монографії тощо.

Науково-дослідні роботи (НДР) – роботи пошукового, теоретичного та експериментального характеру, що виконуються з метою визначення технічної можливості створення нової техніки в певні терміни. НДР поділяються на фундаментальні (одержання нових знань) і прикладні (застосування нових знань для вирішення конкретних задач) дослідження.

Науково-технічна революція (НТР) – віддзеркалює докорінну якісну трансформацію суспільного розвитку на основі новітніх наукових відкриттів та винаходів, що мають революціонізуючий вплив на змінювання знарядь праці, технологій, організації та управління виробництвом, характер трудових відносин у суспільстві.

Науково-технічний прогрес (НТП) – безперервний взаємообумовлений процес розвитку науки і техніки; створення нових і удосконалення застосовуваних технологій, засобів виробництва на базі використання досягнень фундаментальної науки.

Науковий факт – подія чи явища, яке є основою для висновку або підтвердження. Він є елементом, який у сукупності з іншими становить основу

наукового знання, відбиває об'єктивні властивості явищ та процесів.

Національне підприємство – підприємство, капітал яких належить підприємцям даної країни.

Некомерційне підприємство – підприємство, діяльність якого спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку.

Неокласична теорія (механістична модель підприємства) – підприємство розглядається як цілісний об'єкт, який залучає ресурси і використовує їх для виготовлення продукції.

Непромисловий персонал підприємства – це працівники торгівлі та громадського харчування, житлового господарства, медичних і оздоровчих установ, навчальних закладів і курсів, а також установ дошкільного виховання та культури, які перебувають на балансі підприємства.

Номенклатура продукції – це перелік найменувань виробів, завдання з випуску яких передбачено планом виробництва продукції.

Норма обслуговування – встановлена кількість одиниць обладнання, яка обслуговується одним робітником.

Норма чисельності – необхідна для виконання певної роботи чисельність персоналу.

Нормативна чиста продукція – показник обсягу виробництва, що визначається за порівнянними (стабільним) нормативам, що відображає суспільно необхідні витрати живої праці на виробництво одиниці продукції. Економічним змістом нормативної чистої, як і чистої продукції, є новостворена вартість. Нормативи чистої продукції (НЧП) визначаються на всі вироби, вироблені підприємствами промисловості, одночасно з оптовими цінами.

Облікова чисельність працівників підприємства включає всіх постійних, тимчасових і сезонних працівників, котрих прийнято на роботу терміном на один і більше днів незалежно від того, перебувають вони на роботі, знаходяться у відпустках, відрядженнях, на лікарняному листку тощо.

Оборотні кошти – виражені у грошовій формі кошти підприємства,

необхідні для створення виробничих запасів на складах та на виробництві, для розрахунків з постачальниками, бюджетом, виплати заробітної плати тощо. Вони призначені для формування і забезпечення кругообігу оборотних фондів і фондів обігу.

Оборотні фонди – частина виробничих фондів у вигляді певної сукупності предметів праці, елементи яких цілком споживаються в кожному виробничому циклі, змінюють або повністю втрачають натуральну форму і переносять всю свою вартість на вартість продукції, що виробляється (на вартість платних послуг).

Оборотність оборотних коштів – тривалість повного кругообігу засобів з моменту придбання оборотних фондів до виходу та реалізації готової продукції.

Обслуговуючі цехи та господарства – виконують роботи, які забезпечують необхідні умови для нормального перебігу основних і допоміжних виробничих процесів.

Одиничне виробництво – тип виробництва, який характеризується широкою номенклатурою продукції і малим обсягом її випуску.

Одноосібне володіння – організаційна форма підприємництва, за якої власником є окрема особа або сім'я.

Організаційна структура управління – це сукупність певним чином пов'язаних між собою управлінських ланок. Вона характеризується кількістю органів управління, порядком їхньої взаємодії та функціями, які вони виконують. Головне призначення організаційної структури – забезпечити ефективну діяльність управлінського персоналу.

Організаційно-правова форма господарювання – це форма здійснювання господарської (в тому числі підприємницької) діяльності

Організація виробництва – певним чином упорядкована і скоординована у часі і просторі система взаємодії особистих і речових елементів виробничого процесу – людей, як персоналу підприємства, знарядь і предметів праці.

Органічні структури управління – характеризуються слабким використанням формальних правил та процедур, децентралізацією повноважень та участю працівників у прийнятті рішень, гнучкістю структури управління та незначною кількістю рівнів ієрархії управління, що дають змогу підприємству швидко адаптуватись до змін зовнішнього середовища. До цього типу структур управління належать дивізійні, матричні, проектні, множинні та інші структури, які характеризуються гнучкістю під час взаємодії із зовнішнім середовищем підприємства.

Основні виробничі фонди – частка виробничих фондів, що використовується більше одного виробничого циклу і у кожному циклі частково переносить свою вартість на новостворений продукт.

Основні фонди – це засоби праці, які мають вартість і функціонують у виробництві тривалий час у своїй незмінній споживній формі, а їх вартість переноситься конкретною працею на вартість продукції, що виробляється, (на платні послуги) частинами в міру спрацювання.

Основні цехи – виготовляють продукцію, призначену для реалізації на сторону, тобто продукцію, що визначає профіль та спеціалізацію підприємства.

Охорона інтелектуальної та кадрової складових – підвищення ефективної діяльності персоналу, збереження і розвиток кадрового потенціалу.

Партнерство – це стосунки між учасниками ринкових відносин, сутність яких полягає у пошуку взаємних домовленостей, дотримання принципу рівноправності, відсутності диктату.

Партнерство (товариство) – така організаційна форма підприємницької діяльності, що передбачає об'єднання капіталів двох і більше осіб (фізичних та/або юридичних) на відповідних умовах розподілу ризику, прибутків й збитків, спільного контролю результатів бізнесу; активної участі в його веденні. Основою взаємин учасників партнерства є договір (установчий договір та/або статут, залежно від виду партнерства).

Пасивні основні фонди – будівлі, споруди, трубопроводи тощо, тобто ті елементи, що не приймають безпосередньої участі у виробництві, але

створюють для нього необхідні умови.

Первісна вартість основних фондів – це фактична їхня вартість на момент введення в дію чи придбання. Наприклад, нове виробниче приміщення зараховують на баланс підприємства за кошторисною вартістю його будівництва; первісна вартість будь-якого виробничого устаткування, крім оптової ціни, включає витрати на його транспортування й установку на місці використання. Первісна (балансова) вартість виробничих основних фондів визначається на початок наступного за звітним роком потрібно враховувати абсолютні величини введення в дію та вибуття протягом звітнього року, оскільки останні мають діяти (не діяти) протягом усього наступного року незалежно від дати введення чи вибуття основних фондів у звітному році.

Персонал підприємства – це сукупність найнятих працівників різних професійно-кваліфікаційних груп, зайнятих на підприємстві відповідно до штатного розкладу, а також працюючі власники організації, які одержують на підприємстві (фірмі) заробітну плату.

Підвищення технічного рівня виробництва без розширення виробничих площ – реконструкція діючого підприємства.

Підвісний конвеєр – елемент технологічної бази, призначений для безперервного і рівномірного переміщення підвищених на ньому предметів праці.

Підприємницька діяльність – це основа ринкових відносин, спрямована на задоволення потреб споживачів, та отримання за рахунок цього виробниками власних економічних вигод.

Підприємницька теорія (модель балансу інтересів) – підприємство розглядається як таке, в діяльності якого зацікавлені різні групи як в самому підприємстві так і за його межами.

Підприємство – самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, чи іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-

дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності.

Підприємство з іноземними інвестиціями – підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить не менш як десять відсотків.

Підприємство колективної власності – підприємство, що є власністю його трудового колективу, кооперативу, іншого статутного товариства або громадської організації.

Підрозділи – центри прибутку – структурні виробничі підрозділи, яким надається широкі права у прийнятті рішень у процесі господарської діяльності та які несуть відповідальність за отримання прибутку.

Підсистема – сукупність елементів, об'єднаних спільним процесом функціонування, які, взаємодіючи, реалізують певну операцію, необхідну для досягнення поставленої перед системою в цілому мети.

План підприємства – це завчасно розроблена система заходів, що передбачає зміст, взаємодію ресурсів, обсяги, методи, послідовність і строки виконання робіт. Об'єктом планування на підприємстві є його діяльність. Предметом планування на підприємстві є його ресурси.

Планування – є найважливішою функцією управління підприємством: це процес визначення цілей, які підприємство передбачає досягти за певний період та способів досягнення таких цілей.

Побічні цехи – займаються, як правило, утилізацією, переробкою та виготовленням продукції з відходів основного виробництва.

Повна (первісна і відновлена) вартість основних фондів – це вартість у новому, не зношеному стані. Саме за цією вартістю основні

Постійні витрати – це витрати, абсолютний розмір яких не змінюється у короткотерміновому періоді у залежності від зміни обсягу випуску продукції.

Поточні витрати підприємства – сукупність витрат живої т уречевленої праці на здійснення поточної діяльності, а за натурально-речовим складом – спожиту частину матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.

Предметна форма спеціалізації – основні цехи спеціалізуються на виготовленні будь-якого виробу, групи виробів.

Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування – визначається як алгебраїчна сума прибутку від операційної діяльності, фінансових та інших доходів (витрат).

Прибуток від операційної діяльності – визначається як алгебраїчна сума валового прибутку, іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.

Приватне підприємство – те, що належить громадянину або громадянам, або іноземцям, або особам без громадянства, або юридичній особі на правах приватної власності з використанням його (їх) праці чи з використанням найманої праці.

Прогнозування зовнішнього середовища – це формування уявлення про майбутній стан чинників зовнішнього середовища.

Прогнозування розвитку (стану) підприємства – наукове обґрунтування можливих та якісних змін стану, рівня розвитку у цілому, окремих напрямків діяльності у майбутньому, а також альтернативних способів і термінів досягнення очікуваного стану.

Продуктивність праці – кількісне відношення обсягу (маси) отриманого продукту до праці, затраченої на її виготовлення. Вимірюється кількістю продукції, виробленою за одиницю часу (виробітком), або витратами часу на виробництво одиниці продукції (трудомісткістю).

Продукція – це продукт праці, який появляється внаслідок взаємодії людини з засобами виробництва.

Проектно-цільові організаційні структури управління формуються під час роботи над організаційними проектами (наприклад, здійснення модернізації виробництва, освоєння випуску нової продукції тощо). Для управління проектом створюється проектна команда, визначаються цілі проекту, формується структура, планується та організується виконання роботи, здійснюється координація дій виконавців.

Промислово-виробничий персонал – це персонал підприємства, безпосередньо пов'язаний з процесом виробництва продукції (послуг), тобто

зайнятий основною виробничою діяльністю називається

Професія – це особливий вид трудової діяльності, яка потребує певних теоретичних знань і практичних навичок.

Прямі витрати – витрати, які можуть бути безпосередньо віднесені

Прямі інвестиції – вкладення коштів у певні об'єкти економіки інвестором самостійно, без посередників.

Реалізована продукція – продукція відвантажена покупцям і оплачена ними в даному періоді. Реалізована продукція включає частину вартість товарної продукції попереднього періоду, якщо оплата за неї проведена в поточному періоді. Тому обсяг реалізованої продукції за певний період може бути більше або менше обсягу товарної продукції за цей же період.

Реальні інвестиції – вкладення капіталу у матеріальні та нематеріальні активи підприємства.

Рентабельність – відносний показник ефективності роботи підприємства, котрий обчислюється як відношення прибутку до витрат (ресурсів).

Ресурсна безпека – забезпеченість виробництва основними видами ресурсів, можливість заміщення ресурсів, якість ресурсів.

Ринковий механізм – це система товарно-грошових відносин, яка забезпечує еквівалентний обмін продуктів (товарів, послуг), робочої сили, фінансових ресурсів та цінних паперів.

Ринок – це система відносин між суб'єктами товарно-грошового обміну як взаємозв'язку між продавцями (виробниками) і покупцями (споживачами) через рух товарів (продуктів) і грошей.

Робоче місце – це частина виробничої площі, де робітник або група робітників виконують окремі операції з виготовлення продукції або обслуговування процесу виробництва.

Санаційна спроможність – сукупність фінансових, організаційно-технічних і правових можливостей підприємства, що перебуває у фінансовій кризі, які визначають фінансової санації.

Середньооблікова чисельність працівників підприємства за певний

період визначається як сума середньомісячної чисельності поділена на кількість місяців у розрахунковому періоді.

Синдикат – організаційна форма існування різновиду картельної угоди, що передбачає реалізацію продукції учасників через створений спільний збутовий орган або збутову мережу одного з учасників об'єднання.

Система оперативного планування виробництва – це сукупність різних методик та технологій планової роботи, що характеризується ступенем централізації, об'єктом регулювання, складом календарно-планових показників, порядком обліку та руху продукції та оформленням облікової документації.

Системний аналіз – методологія дослідження об'єктів довільної природи шляхом їх подання як систем з подальшим аналізом і синтезом цих систем.

Сканування зовнішнього середовища – це безперервне простежування за його параметрами, один з напрямів аналітико – прогностичних робіт, призначається для збору, оцінки і прогнозування значущості для економічної системи важливих змін у зовнішньому середовищі.

Службовці – це працівники, що здійснюють підготовку та оформлення документації, облік та контроль, господарське обслуговування (тобто виконують суто технічну роботу), зокрема – діловоди, обліковці, архіваріуси, агенти, креслярі, секретарі-друкарки, стенографісти тощо.

Спеціалізація – поділ традиційних та формування нових галузей суспільного виробництва.

Спеціальність – це вид діяльності в межах професії, який має специфічні особливості, додаткові спеціальні знання і навички.

Статутний капітал – фіксована сума основного і оборотного капіталу підприємства. Він утворюється на момент його створення і перебуває в розпорядженні підприємства впродовж усього терміну його функціонування.

Стратегічні господарські підрозділи – це підрозділи підприємства, які орієнтовані на свої ринки, своїх клієнтів, мають своїх конкурентів.

Структура підприємства – це склад і співвідношення його внутрішніх ланок (цехів, ділянок, відділів, лабораторій та інших підрозділів), що

становлять єдиний господарський об'єкт. Розрізняють загальну, виробничу й організаційну структури підприємства.

Ступінь механізації праці – відношення обсягу механізованих робіт до заготівельного обсягу робіт.

Теплова обробка продукції – призначена для виготовлення напівфабрикатів.

Технологічна безпека – ступінь спрацювання основних виробничих засобів, завантаження спеціалізованого устаткування і доступ ноу-хау; частка витрат на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, введення в дію основних виробничих засобів.

Технологічна форма спеціалізації цехів – підрозділи створюються за принципом технологічної однорідності.

Технологічні інновації – матеріалізація нових ідей і знань, відкриттів, винаходів і науково-технічних розробок з метою їхньої комерційної реалізації для задоволення потреб споживачів.

Товариство з обмеженою відповідальністю – це товариство, статутний фонд якого поділений на частини, що визначені установчими документами. Його учасники несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства у межах свого внеску.

Товариство з повною відповідальністю – це товариство, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язання підприємства всім своїм майном.

Товариством з додатковою відповідальністю є господарське товариство, статутний фонд якого поділений на частки визначених установчими документами розмірів і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності

Товарна продукція (обсяг продукції, послуг) – продукція вироблена для реалізації за межами підприємства. Можна визначити на основі валової продукції, для цього з валової продукції віднімається вартість незавершеного виробництва і напівфабрикатів.

Точка беззбитковості – мінімальний обсяг виробництва (реалізації) продукції, при якому сума одержаного валового доходу дорівнює сумі поточних витрат.

Традиційні процеси і явища – характеризують звичайне функціонування національної економіки, її галузей та окремих підприємств.

Трудові ресурси – це частина працездатного населення, що за своїми віковими, фізичними, освітніми даними відповідає певній сфері діяльності.

Унітарне підприємство створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує статутний фонд, розподіляє доходи, керує підприємством і формує його трудовий колектив на засадах трудового найму, вирішує питання реорганізації та ліквідації підприємства.

Управління (системою) – діяльність, яка має на меті забезпечити цілеспрямоване поведіння системи під час зміни умов зовнішнього середовища або умов її функціонування. Системи з управлінням називають кібернетичними системами.

Фінансова складова економічної безпеки – комплекс заходів та реалізація запланованих дій у процесі здійснення суб'єктом господарювання фінансово-економічної діяльності.

Фінансові інвестиції – вкладення капіталу у різні види фінансових документів (використання коштів для придбання цінних паперів).

Фонди обігу – кошти, які обслуговують процес обігу продукції. До них належать: готова продукція на складах підприємства, відвантажена продукція, грошові кошти на розрахунковому рахунку у банку, дебіторська заборгованість.

Фондоозбросність праці – показник, що характеризує рівень технічної оснащеності праці, величина основних виробничих фондів, які використовує один працівник: визначається відношенням середньорічної вартості основних фондів до середньорічної чисельності працівників.

Функціональна організаційна структура управління – передбачає функціональний розподіл праці та функціональну спеціалізацію підрозділів.

Чиста продукція – продукція новостворена працею у тій чи іншій сфері

матеріального виробництва. Являє собою різницю між обсягом валової продукції і матеріальними витратами (сировина, матеріали, паливо) в цінах кінцевого споживання. $ЧП = \text{Валова продукція} - \text{Матеріальні витрати}$ Чиста продукція відображає вклад підприємства у створення національного доходу країни, так як враховує тільки додану вартість.

Чистий прибуток – враховує у своєму складі суму прибутку від звичайної діяльності після оподаткування з врахуванням сальдо надзвичайних доходів і витрат після сплати законодавчо встановлених податків; залишається у розпорядженні підприємства.

Чистий приведений дохід – показник оцінки ефективності інвестицій, який визначається як різниця між сумою дисконтованих грошових потоків за весь інвестиційний період та сумою дисконтова них інвестицій.

Штатний розпис – це локальний нормативно-правовий акт (тобто документ), який встановлює для конкретного підприємства, установи, організації структуру, штати та посадові оклади працівників і яким (звісно, в разі його затвердження) зобов'язане керуватися підприємство у своїй діяльності.

Якісні показники виробничої програми – сортність, марка, вміст корисного компоненту, частка продукції, що відповідає світовим стандартам, частка експортної продукції.

ДОДАТОК

ECTS INFORMATION PACKAGE

Bachelor Programme 076 Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities

OK1 Ukrainian Language for Professional Purposes

Course Code: OK1

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK2 Philosophy

Course Code: OK2

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.

- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK3 Higher Mathematics

Course Code: OK3

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing

- Examination

OK4 Foreign Language

Course Code: OK4

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK5 History of Ukrainian Statehood

Course Code: OK5

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.

- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK6 Economic Informatics

Course Code: OK6

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK7 Introduction to the Specialty

Course Code: OK7

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK8 Political Economy

Course Code: OK8

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK9 Microeconomics

Course Code: OK9

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK10 Environmental Economics

Course Code: OK10

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK11 Life Safety and Labour Protection

Course Code: OK11

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity

- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK12 Statistics

Course Code: OK12

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK13 Legal Regulation of Business

Course Code: OK13

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK14 Macroeconomics

Course Code: OK14

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK15 Small and Medium Business Economics

Course Code: OK15

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK16 Modern Technologies in Entrepreneurship

Course Code: OK16

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK17 Business Communications

Course Code: OK17

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures

- Seminars
 - Practical classes
- Assessment Methods:
- Ongoing assessment
 - Testing
 - Examination

OK18 Management

Course Code: OK18

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK19 Entrepreneurial Activity

Course Code: OK19

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK20 Business Planning

Course Code: OK20

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK21 Accounting and Taxation in Entrepreneurship

Course Code: OK21

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK22 Trade Activity

Course Code: OK22

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.

- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK23 Marketing

Course Code: OK23

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing

- Examination

OK24 Enterprise Economics

Course Code: OK24

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK25 Start-up Training Course

Course Code: OK25

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.

- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK26 Start-up Course Project

Course Code: OK26

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK27 Exchange Activity

Course Code: OK27

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK28 Management Accounting

Course Code: OK28

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK29 Consumer Behaviour

Course Code: OK29

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK30 Financial Activity of Business Entities

Course Code: OK30

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK31 Stock and Commodity Exchanges

Course Code: OK31

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity

- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK32 Commodity Science

Course Code: OK32

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK33 Business Process Management

Course Code: OK33

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK34 Corporate Social Responsibility

Course Code: OK34

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK35 Quality Management

Course Code: OK35

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK36 Investment

Course Code: OK36

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK37 Logistics

Course Code: OK37

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures

- Seminars
 - Practical classes
- Assessment Methods:
- Ongoing assessment
 - Testing
 - Examination

OK38 Expert Evaluation of Goods and Services

Course Code: OK38

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK39 Innovative Activity of Enterprise

Course Code: OK39

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK40 Foreign Economic Activity Management

Course Code: OK40

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK41 Enterprise Security Management Training

Course Code: OK41

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK42 Interdisciplinary Course Project

Course Code: OK42

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.

- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing
- Examination

OK43 Internship

Course Code: OK43

ECTS Credits: 3

Course Type: Compulsory

Language of Instruction: Ukrainian

Form of Final Assessment: Examination

Course Objective: Formation of professional competencies in entrepreneurship, trade and exchange activities.

Learning Outcomes:

- PRN01 Apply economic knowledge in practice.
- PRN02 Analyse market processes.
- PRN03 Use modern information technologies.
- PRN04 Make managerial decisions.
- PRN05 Develop business strategies.

Course Content:

- Entrepreneurship fundamentals
- Trade activity
- Exchange infrastructure
- Business environment

Teaching Methods:

- Lectures
- Seminars
- Practical classes

Assessment Methods:

- Ongoing assessment
- Testing