

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС

Каталог 3 вибіркових дисциплін

Каталог 3

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма: Підприємництво та інновації

Спеціальність D3 Менеджмент

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від 05 грудня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Інтелектуальний бізнес
Викладач (-і)	Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380979040894
Е-mail викладача	olha.yemets@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Інтелектуальний бізнес – дисципліна, що вивчає процес створення і використання інтелектуального продукту, просування його на ринок, з урахуванням ризиків.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є теоретико-методичні засади існування та розвитку інтелектуального бізнесу і практичні аспекти його функціонування.</p> <p>Об'єктом навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є процес просування інтелектуальних продуктів на ринок.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок управління інтелектуальним бізнесом, обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> вміти виявляти та класифікувати інтелектуальні продукти; застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу; визначати прийнятні бізнес-моделі для розвитку; обирати та використовувати методи для обґрунтування рішень щодо створення інтелектуальних продуктів; оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері інтелектуального бізнесу, визначати ризики та управляти ними. <p>Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p> <p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; - законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; - методи управління інтелектуальним бізнесом. <p>Студент повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організувати інтелектуальний бізнес та здійснювати управління ним; - управляти інтелектуальним капіталом; - розробляти бізнес-моделі інтелектуального бізнесу; - визначати ризики інтелектуального бізнесу. <p>Студент повинен мати навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти заходи для економічної безпеки ведення бізнесу; - просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів. <p>Після вивчення початкової дисципліни студент повинен оволодіти такими комунікаціями:</p> <p>донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного</p>	

досвіду в галузі професійної діяльності;
 практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.
 Вивчаючи навчальну дисципліну студент набуває **автономності та відповідальності**, що проявляється у наступному:
 ініціювання оригінальних дослідницько-інноваційних комплексних проєктів, спрямованих на розв'язання складних соціально значущих проблем, лідерство та автономність під час їх реалізації;
 здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Програмні компетентності

здатність аналізувати дані, оцінювати альтернативи та приймати обґрунтовані рішення. здатність

генерувати й розвивати інтелектуально ємні бізнес-ідеї та рішення.

здатність працювати у міждисциплінарних командах у проєктах, що базуються на створенні інтелектуальних продуктів і послуг.

знання методів і стратегій створення, захисту та використання інтелектуальної власності у бізнесі.

проєктувати бізнес-моделі, засновані на даних, інтелектуальному капіталі та цифрових інноваціях.

здатність аналізувати нематеріальні активи компанії та їх вплив на конкурентоспроможність.

уміння формувати довгострокові стратегії розвитку на основі даних, інновацій та інтелектуальних компетенцій.

Результати навчання

Аналізувати інтелектуальні ресурси підприємства та визначати шляхи їх ефективного використання.

Розробляти інтелектуально орієнтовані бізнес-моделі, визначати їх конкурентні переваги та ризики.

Формувати та презентувати проєкти, засновані на використанні інтелектуального потенціалу компанії.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	10
практичні заняття	20
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
4	D3 Менеджмент	2	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції ї	практичн і	самостійн а робота	лекції ї	практичн і	самостійн а робота
Тема 1. Сутність і структура інтелектуального бізнесу: інтелектуальний капітал, знання та нематеріальні активи.	2	4	10	2		14
Тема 2. Управління	2	4	10	2		14

знаннями в організації: моделі, інструменти, цифрові платформи та практики knowledge management.						
Створення та комерціалізація інтелектуальної власності: авторське право, патенти, бренди, ліцензування.	2	4	10		2	14
Тема 4. Штучний інтелект у бізнесі: інструменти, аналітика даних, автоматизація прийняття рішень та етичні аспекти.	2	4	10		2	14
Тема 5. Інтелектуально орієнтовані бізнес-моделі та інноваційні стартапи: дизайн, оцінювання ефективності, ризики.	2	4	10			16
Індивідуальне завдання			10			10
Усього годин	10	20	60	4	6	80

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>100 бална – (шляхом накопичення балів протягом семестру) Поточний контроль 0-50 балів; Самостійна робота 0-30 балів; Індивідуальне завдання 0-20 балів.</p> <p>Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Шкала оцінювання для заліку</th> </tr> <tr> <th>університетська</th> <th>національна</th> <th>шкала ECTS (ECTS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td rowspan="5">зараховано</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>80-89</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>70-79</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>60 69</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>26-49</td> <td rowspan="2">Не зараховано</td> <td>FX</td> </tr> <tr> <td>1-25</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table>	Шкала оцінювання для заліку			університетська	національна	шкала ECTS (ECTS)	90 – 100	зараховано	A	80-89	B	70-79	C	60 69	D	50-59	E	26-49	Не зараховано	FX	1-25	F
Шкала оцінювання для заліку																							
університетська	національна	шкала ECTS (ECTS)																					
90 – 100	зараховано	A																					
80-89		B																					
70-79		C																					
60 69		D																					
50-59		E																					
26-49	Не зараховано	FX																					
1-25		F																					
Вимоги до письмової роботи	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання – (ІЗ) “Створення бізнес-моделі інтелектуального бізнесу” (Студент обирає вид бізнесу, яким хоче займатись й створює бізнес-модель власного реального бізнесу).</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації до 5 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста,</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power</p>																						

	Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту). Максимальна оцінка за ІЗ становить 20 балів.
Практичні заняття	На практичних заняттях проводиться усне опитування, приймається участь у дискусіях та по окремих темах тестування.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за такі види робіт: Поточний контроль (максимум 50 балів). Самостійна робота (максимум 30 балів). Індивідуальне завдання (максимум 20 балів). Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.
Підсумковий контроль	Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями. Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів. Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи. Виконання індивідуального завдання оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.

Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті, враховуючи Положення про запобігання академічному плагіату (<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf>) ПОЛОЖЕННЯ про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти (https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf).

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до ПОЛОЖЕННЯ про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultatuv-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylii-stefanyka.pdf).

Використання штучного інтелекту (ШІ) дозволяється як допоміжного інструменту

відповідно до ПОЛОЖЕННЯ про політику відповідального використання технологій штучного інтелекту (<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnologij-shi.pdf>).

Додаткові бали +10 балів за рішенням кафедри здобувачам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів тощо, можуть присуджуватися додаткові бали, враховуючи Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/wmmuhb>).

8. Рекомендована література

Наочні матеріали

1. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С., Волкова В. В. Управління інтелектуальним капіталом : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 198 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/12345/25540/0061359.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

2. Інтелектуальний аналіз даних : навчальний посібник / Л. М. Богданова П. І. Сагайда. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 72 с. URL: http://dspace.dgma.donetsk.ua:8080/bitstream/DSEA/859/1/Bohdanova_DataMining.pdf

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA> .

2. Закон України «Про авторське право і суміжні права»: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#n855>

3. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року: Указ Президента України від 30 вер. 2019 р. №722/2019. URL: <https://cutt.ly/2uod8sa> .

Наукові публікації

1. Сус Т. Й., Судук Н. В., Ємець О. І., Мовчун С. В., Цюпа О. П. Інноваційний розвиток аграрного сектору: моделі фінансування та оцінка впливу фінансування на регіональному рівні. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. 2023 No 2 (49) С. 150–159. (Web of Science).

2. Сус Т., Ємець О., Цюпа О., Гречаник Н., Шурпа С. (2025). Ринкотворчі інновації в аграрному секторі та їх фінансування. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(62), 404–416. <https://doi.org/10.55643/fcapter.3.62.2025.4743> (Web of Science).

3. Ємець О., Курій, Д. Використання штучного інтелекту у фінансовому управлінні підприємством в умовах забезпечення економічної безпеки. Актуальні проблеми розвитку регіональної економіки, 2025, 2 (21), 369–379. <https://doi.org/10.15330/apred.2.21.369-379>.

4. Ємець О., Курій, Д., Шпак А. Штучний інтелект у системі економічної безпеки підприємства: нові можливості управління ризиками. Інвестиції: практика та досвід, 2005. № 11. С.102-17. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.11.102>.

5. Ємець, О., Шпак А., Романюк Т. Ші драйвери трансформації бізнесу: стратегічне управління, безпека даних, маркетинг. Електронний журнал “Ефективна економіка”, 2025. № 6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.6.48%20>.

Публікації іноземною мовою

1. Rantanen, J. (2021). Introduction to Intellectual Property: Cases and Questions Paperback. 2021. 479 p.

Викладач
Ємець Ольга Іванівна

Доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки