

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ**

*Каталог 3 вибіркових дисциплін*

**Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

**Галузь знань 07 Управління та адміністрування  
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля  
ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 5 від 05 грудня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2026-2027 н.р.

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b>
<b>Викладач (-і)</b>	Ціжма Оксана Анатоліївна, старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380509140302
<b>Е-mail викладача</b>	oksana.tsizhma@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри <a href="https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/">https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/</a>
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b> – це комплексна прикладна дисципліна, що вивчає специфіку управління мережевими роздрібними структурами та інтернет-бізнесом. Вона розглядає методи масштабування торговельної діяльності, стандартизацію бізнес-процесів, логістику та маркетинг у цифровому середовищі, а також інтеграцію офлайн і онлайн каналів продажу (омніканальність).</p> <p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни «<b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b>» є принципи, методи та інструменти управління бізнес-процесами в торговельних мережах та електронній комерції (від закупівель і логістики до клієнтського сервісу та цифрового маркетингу).</p> <p><b>Об'єктом дослідження</b> дисципліни «<b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b>» – є діяльність мережових торговельних підприємств (ритейлерів) та суб'єктів електронної комерції (інтернет-магазинів, маркетплейсів), а також процеси їх взаємодії зі споживачами та постачальниками.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «<b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b>» є формування у студентів системного мислення та прикладних компетентностей щодо організації, планування та контролю діяльності сучасних торговельних мереж та платформ електронної комерції для забезпечення їх ефективності та конкурентоспроможності на ринку.</p> <p>Основними <b>завданнями</b> вивчення дисципліни «<b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b>» є розкрити особливості побудови та управління мережевими структурами (франчайзинг, власні філії); вивчити бізнес-моделі електронної комерції (B2B, B2C, C2C, D2C) та специфіку роботи маркетплейсів; опанувати інструменти омніканального продажу (поєднання фізичних магазинів, сайту, мобільного додатку); проаналізувати логістичні виклики: управління ланцюгами постачання та доставкою «останньої милі»; ознайомити з технологіями автоматизації торгівлі (CRM, ERP-системи, штучний інтелект у ритейлі).</p> <p>Основними <b>цілями</b> вивчення дисципліни «<b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b>» є формування у студентів системних компетентностей щодо ефективного управління операційною діяльністю роздрібних торговельних мереж та реалізації бізнес-стратегій у сфері електронної комерції в умовах омніканальності.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «<b>Менеджмент торговельних мереж та електронної комерції</b>» студент повинен <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегії розвитку торговельних мереж та види мережових форматів;</li> <li>– правові та організаційні засади електронної комерції;</li> <li>– ключові показники ефективності (KPI) в ритейлі (середній чек, конверсія, LTV, оборотність);</li> <li>– методи цифрового маркетингу та просування товарів в Інтернеті;</li> <li>– принципи категорійного менеджменту та мерчандайзингу (як візуального, так і</li> </ul>	

цифрового).

**Студент повинен вміти:**

- розробляти бізнес-процеси для запуску та масштабування інтернет-магазину;
- формувати асортиментну матрицю та цінову політику для різних каналів збуту;
- аналізувати поведінку споживача в цифровому середовищі (Web-аналітика);
- організувати ефективну систему логістики та клієнтського сервісу;
- використовувати сучасне програмне забезпечення для управління продажами.

Мати навички: побудови та операційного управління торговельними мережами й інтернет-платформами, оптимізації логістичних і маркетингових процесів та впровадження ефективних омніканальних стратегій продажу..

Вивчаючи навчальну дисципліну студент набуває **автономності та відповідальності**, що проявляється у наступному:

здатність самостійно та неупереджено приймати рішення у процесі менеджменту торговельних мереж та електронної комерції;

здатність до формування та оформлення об'єктивних і обґрунтованих висновків щодо покращення процесу менеджменту.

#### 4. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин, ДФН / ЗФН
лекції	16 / 6
семінарські заняття	14 / 4
самостійна робота	60 / 80

#### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
7	076 Підприємництво та торгівля	4	вибірковий

#### Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	семінари	самостійна робота	лекції	семінари	самостійна робота
Тема 1. Концептуальні засади функціонування торговельних мереж та електронної комерції	2	2	6	1	1	9
Тема 2. Стратегії масштабування та організаційна структура ритейлу	2	2	6	1		8
Тема 3. Бізнес-моделі та платформи в електронній комерції	2	2	6	1		9
Тема 4. Омніканальність: стратегія інтеграції каналів продажу	2	2	6	1		9
Тема 5. Категорійний менеджмент та управління асортиментом	2	2	6		1	8
Тема 6. Логістика торговельних мереж та фулфілмент	2	1	7	1	1	9
Тема 7. Цифровий маркетинг, аналітика та лояльність	2	1	7		1	9
Тема 8. Цифровізація, безпека та тренди майбутнього в ритейлі	2	2	6	1		9
Індивідуальне завдання	-	-	10	-	-	10
Усього годин	16	14	60	6	4	80

### 5. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни

Знання, при формі семестрового підсумкового контролю-заліку, оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:

**зараховано:**

90 – 100 – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

80 – 89 – здобувач освіти дуже добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

70 – 79 – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається кількох неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

60 – 69 – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє значну кількість неточностей у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

50 – 59 – здобувач освіти частково опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє значну кількість неточностей у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

**не зараховано:**

26 – 49 – здобувач освіти не опанував більшості навчального матеріалу дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

1 – 25 здобувач освіти не володіє навчальним матеріалом дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

#### Шкала оцінювання для заліку

університетська	національна	шкала ЄКТС
90 – 100	зараховано	<b>A</b>
80-89		<b>B</b>
70-79		<b>C</b>
60-69		<b>D</b>
50-59		<b>E</b>
26-49	Не зараховано	<b>FX</b>
1-25		<b>F</b>

<p>Система оцінювання курсу</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Поточний контроль та самостійна робота</th> <th rowspan="6">Сума балів з навчальної дисципліни</th> </tr> <tr> <th>Модуль 1</th> <th colspan="2">Модуль 2</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Поточний контроль</th> <th colspan="2">Самостійна робота</th> </tr> <tr> <th>Тестування</th> <th>Індивідуальне завдання</th> </tr> <tr> <td>Теми 1-8</td> <td>Теми 1-8</td> <td>Теми 1-8</td> </tr> <tr> <td>60</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>100</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </table>	Поточний контроль та самостійна робота			Сума балів з навчальної дисципліни	Модуль 1	Модуль 2		Поточний контроль	Самостійна робота		Тестування	Індивідуальне завдання	Теми 1-8	Теми 1-8	Теми 1-8	60	20	20	<b>100</b>			<b>100</b>
Поточний контроль та самостійна робота			Сума балів з навчальної дисципліни																				
Модуль 1	Модуль 2																						
Поточний контроль	Самостійна робота																						
	Тестування	Індивідуальне завдання																					
Теми 1-8	Теми 1-8	Теми 1-8																					
60	20	20																					
<b>100</b>			<b>100</b>																				
<p>Семінарські заняття</p>	<p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному семінарському занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних завдань.</p> <p>В період дистанційного навчання заняття проходять за допомогою платформи Zoom та університетської системи дистанційного навчання.</p> <p><b>Критерії поточного оцінювання:</b></p> <p>«90-100» – в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</p> <p>«70-89» – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</p> <p>«50-69» – в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</p> <p>«1-49» – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.</p> <p>Поточні оцінки які можуть отримати студенти під час семінарських занять сумуються і розраховується як середнє арифметичне. Середній бал переводиться у 60 бальну шкалу.</p>																						
<p>Вимоги до індивідуального завдання</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання (ІЗ)</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації до 10 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця.</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту).</p> <p>Максимальна оцінка за ІЗ становить 100 балів. Бал за індивідуальне завдання переводиться у 20 бальну шкалу.</p>																						

Самостійна робота	<p>Самостійна робота студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тестування</li> <li>2. Індивідуальна робота</li> </ol> <p>Тестовий контроль: студент опрацює питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).</p> <p>Максимальна кількість балів за тестування становить 100 балів (20 тестів по 5 балів). Тестування проводиться в визначений період для контролю самостійної роботи. Середній бал за тестування переводиться у 20 бальну шкалу.</p> <p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання (ІЗ).</p> <p>Максимальна оцінка за ІЗ становить 100 балів. Бал за індивідуальне завдання переводиться у 20 бальну шкалу.</p> <p>Контроль знань індивідуальної роботи проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання.</p>
Підсумковий контроль	<p>Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів і переводиться у національну шкалу шкалу ЄКТС.</p> <p><b>Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями.</b></p> <p>Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за два модулі:</p> <p>М 1. Поточний контроль (1-60 балів).</p> <p>М 2. Самостійна робота (1-40 балів).</p> <p>Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти в університеті.</p> <p>Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>В умовах online ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми Zoom або Google Meet.</p> <p>Повторне складання заліків допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (<b>талон №2</b>) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (<b>талон №3</b>) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, <b>відраховують</b> з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на <b>повторне вивчення навчальної дисципліни</b> (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
<b>6. Політика навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Письмові роботи.</b> Виконання індивідуального завдання оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.</p> <p><b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті, враховуючи Положення про запобігання академічному плагіату (<a href="https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf">https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf</a>), Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти (<a href="https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf">https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf</a>)..</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій.</p>	

**Неформальна освіта.** Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

**Використання штучного інтелекту (ШІ)** дозволяється як допоміжного інструменту відповідно до ПОЛОЖЕННЯ про політику відповідального використання технологій штучного інтелекту (<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnologij-shi.pdf>).

**Додаткові бали** +10 балів за участь у конференції: виступ або тези; до 10 балів за сертифікат неформальної освіти, враховуючи Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/wmmuhb>).

## **7. Рекомендована література**

### **Нормативно-правові акти:**

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 30.

2. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023>

3. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>

### **Підручники та посібники, наукові публікації**

1. Іпполітова І. Я. Перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні в умовах цифровізації економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-18>

2. Ткачук Г., Сотник А., Виговський В. Місце омніканальних стратегій у сучасному бізнес-просторі: види, переваги та основні елементи. *Економічні перспективи*. 2025. № 197. С. 246–253. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.246-253> (дата звернення: 08.02.2025).

3. Павлова В. А. Еволюція форматів торговельних підприємств у динаміці статистичної інформації. *Академічний огляд*. 2019. № 1(50). С. 49–56. DOI: <https://doi.org/10.32342/2074-5354-2019-1-50-5>.

4. Лісовецька Ю. В., Зубенко І. Р., Варпiоте І. Особливості менеджменту електронної комерції в Україні. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. 2024. № 35(63). С. 17–22.

5. Стрілець В., Гаращенко Б., Соколовський В., Аржаннікова А. Сучасні тренди та перспективи інтернет-торгівлі як інструменту стратегічного розвитку підприємств в умовах глобалізації. *Підприємництво та інновації*. 2024. № 32. С. 239–245. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/32.37>.

6. *Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої*. Суми: Університетська книга, 2023. 702 с. URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/91523/1/Business\\_Innovation\\_2023.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/91523/1/Business_Innovation_2023.pdf) (дата звернення: 08.02.2025).

7. Стежко Н., Шевчук О. Тенденції розвитку світової електронної комерції в умовах діджиталізації бізнесу. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 5(05). С. 20–25. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.5-3>

8. Шведа Н. М., Краузе О. І. Електронна комерція: сучасний стан та стратегії розвитку. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2024. Вип. 2 (82) . DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-2-9639>.

9. Щитов Д. М., Жадько К. С., Мормуль М. Ф. Тенденції розвитку ринку електронної комерції у світі та в Україні. *Наукові перспективи*. 2024. № 7(49). С. 942–954.

10. Кублицька О. Теоретико-методичні основи управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2024. № 1(37). С. 133–145. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1\(37\)-133-14](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-133-14)

**Ціжма Оксана Анатоліївна,  
старший викладач кафедри підприємництва,  
торгівлі та прикладної економіки**