

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 5 від 05 грудня 2025 р.

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Сологуб Святослав Ігорович, доктор філософії зі спеціальності економіка, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
<b>Викладач (-і)</b>	+380990630085
<b>Контактний телефон викладача</b>	sviatoslav.solohub@cnu.edu.ua
<b>Е-mail викладача</b>	Очний, заочний
<b>Формат дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Обсяг дисципліни</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри <a href="https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/">https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/</a>
<b>Консультації</b>	Сологуб Святослав Ігорович, доктор філософії зі спеціальності економіка, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Міжнародне підприємництво</b> — це самостійна, ініціативна, систематична господарська діяльність суб'єктів бізнесу, що здійснюється <b>на міжнародному рівні</b> з метою отримання прибутку шляхом виходу на зовнішні ринки, використання міжнародних факторів виробництва, залучення іноземних інвестицій, здійснення зовнішньоекономічних операцій та реалізації інновацій у глобальному бізнес-середовищі.</p> <p><b>Об'єктом міжнародного підприємництва є:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• міжнародні економічні відносини у сфері виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг;</li> <li>• зовнішньоекономічна діяльність підприємств;</li> <li>• міжнародні бізнес-процеси (експорт, імпорт, інвестиційна діяльність, спільні підприємства);</li> <li>• транснаціональний рух капіталу, технологій, трудових ресурсів;</li> <li>• операції на світових ринках товарів, послуг, фінансів та інновацій.</li> </ul> <p><b>Предметом міжнародного підприємництва є:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• організаційно-економічні механізми ведення підприємницької діяльності у міжнародному середовищі;</li> <li>• форми та методи здійснення міжнародного бізнесу;</li> <li>• процеси прийняття управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності;</li> <li>• особливості функціонування підприємств у глобальному конкурентному середовищі;</li> <li>• управління ризиками, інвестиціями та інноваціями у міжнародному бізнесі.</li> </ul>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p>Метою дисципліни «<b>Міжнародне підприємництво</b>» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і <b>Міжнародне підприємництво</b> практичних навичок щодо організації та здійснення підприємницької діяльності у міжнародному бізнес-середовищі, прийняття ефективних управлінських рішень у процесі виходу підприємств на зовнішні ринки, розвитку міжнародного співробітництва та забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах глобалізації економіки.</p> <p><b>Цілі навчальної дисципліни</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформувати у здобувачів сучасне економічне мислення у сфері міжнародного бізнесу;</li> <li>• забезпечити розуміння процесів інтернаціоналізації підприємницької діяльності;</li> <li>• навчити застосовувати інструменти міжнародного підприємництва на практиці;</li> <li>• розвинути здатність до аналізу зовнішніх ринків та оцінки їх привабливості;</li> <li>• сформувати навички розробки міжнародних бізнес-стратегій;</li> <li>• підготувати здобувачів до ефективної професійної діяльності у сфері міжнародного</li> </ul>	

підприємництва.						
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>						
<b>Компетентності</b>						
Здатність працювати у міжнародному професійному середовищі.						
Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.						
Здатність формувати та реалізовувати стратегії розвитку підприємств на міжнародних ринках.						
Здатність аналізувати міжнародне бізнес-середовище та оцінювати його вплив на діяльність підприємства.						
Здатність управляти зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.						
<b>Результати навчання</b>						
Демонструвати знання теоретичних засад міжнародного підприємництва.						
Аналізувати глобальне бізнес-середовище та міжнародні ринки.						
Розробляти стратегії виходу підприємств на зовнішні ринки.						
Приймати ефективні стратегічні рішення у сфері міжнародного підприємництва.						
<b>5. Організація навчання</b>						
Вид заняття			Загальна кількість годин			
Лекції			10			
семінарські заняття			20			
самостійна робота			60			
Ознаки курсу						
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий			
7	076 Підприємництво та торгівля	4	Вибірковий			
Тематика курсу						
Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	семінари	самостійна робота	лекції	семінари	самостійна робота
<b>Тема 1. Сутність, принципи та сучасні тенденції розвитку міжнародного підприємництва</b> Економічна природа міжнародного підприємництва. Відмінності між внутрішнім і міжнародним бізнесом. Суб'єкти та об'єкти міжнародного підприємництва. Принципи здійснення міжнародної підприємницької діяльності. Етапи розвитку міжнародного бізнесу. Сучасні тенденції: глобалізація, регіоналізація, цифровізація, розвиток	2	4	10	2		14

стартапів та міжнародних кластерів.						
<b>Тема 2. Міжнародне бізнес-середовище та його складові</b> Зовнішнє та внутрішнє середовище міжнародного підприємництва. Політико-правові, економічні, соціально-культурні та технологічні чинники (PEST-аналіз). Міжнародна конкуренція. Інституційні особливості різних країн. Оцінка привабливості міжнародних ринків.	2	4	10		2	14
<b>Тема 3.Форми виходу підприємств на міжнародні ринки</b> Експорт та імпорт як базові форми міжнародного бізнесу. Ліцензування, франчайзинг, контрактне виробництво. Спільні підприємства. Прямі іноземні інвестиції. Створення дочірніх компаній та філій за кордоном. Порівняльна характеристика форм інтернаціоналізації.	2	4	10	2		14
<b>Тема 4. Управління ризиками у міжнародному бізнесі</b> Класифікація ризиків міжнародної підприємницької діяльності. Політичні, валютні, комерційні та культурні ризики. Методи оцінки ризиків. Страхування та хеджування ризиків. Антикризове управління у міжнародному бізнесі.	2	4	10		2	14
<b>Тема 5. Цифровізація та інновації у розвитку міжнародного підприємництва</b> Цифрова трансформація бізнесу. Електронна	2	4	10		2	14

комерція та цифрові платформи. Роль інновацій у міжнародній конкурентоспроможності. Стартап-екосистеми та венчурне фінансування. Використання штучного інтелекту та Big Data у міжнародному бізнесі.						
Індивідуальне завдання			10			10
<b>Усього годин</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>80</b>

#### 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<b>100 балів</b> – (шляхом накопичення балів протягом семестру) Поточний контроль 0-50 балів; Самостійна робота 0-30 балів; Індивідуальне завдання 0-20 балів. Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою		
	<b>Шкала оцінювання для заліку</b>		
	<b>університетська</b>	<b>національна</b>	<b>шкала ECTS (ECTS)</b>
	90 – 100	зараховано	<b>A</b>
	80-89		<b>B</b>
	70-79		<b>C</b>
	60 – 69		<b>D</b>
	50-59		<b>E</b>
26-49	Не зараховано	<b>FX</b>	
1-25		<b>F</b>	
Вимоги до письмової роботи	<p>Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуального завдання – «Розробка стратегії виходу підприємства на міжнародний ринок».</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації до 5 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста,</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту).</p> <p>Максимальна оцінка за ІЗ становить 20 балів.</p>		
Практичні заняття	На практичних заняттях проводиться усне опитування, приймається участь у дискусіях та по окремих темах тестування.		
Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Результат відображається у відсотках, максимум 100%.		
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові модулі (ЗМ): ЗМ 1. Поточний контроль (1-50 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-30 балів).		

	<p>ЗМ 3. Індивідуальне завдання (1-20 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>В умовах карантину чи військового стану ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми ZOOM.</p> <p>Повторне складання заліку допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:</p> <p>один раз викладачеві (<b>талон №2</b>) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (<b>талон №3</b>) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється <b>повторне вивчення</b> навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
<p><b>7. Політика курсу</b></p>	
<p><b><u>Письмові роботи.</u></b> Виконання індивідуального завдання оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.</p> <p><b><u>Академічна доброчесність.</u></b> Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a>.</p> <p><b><u>Відвідування занять</u></b> є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p> <p><b><u>Неформальна освіта.</u></b> Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти в університеті.</p> <p><b><u>Використання штучного інтелекту (ШІ)</u></b> дозволяється як допоміжного інструменту.</p>	
<p><b>8. Рекомендована література</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маказан Є. В., Бікулов Д. Т., Протас А. М., Олійник О. М., Маркова С. В., Головань О. О. Організація міжнародного бізнесу : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 140 с.</li> <li>2. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0 : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 424 с</li> <li>3. Міжнародне підприємництво : Підручник./ за ред. проф. В. А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Наукові публікації</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Синіговець, О., &amp; Проскурня, О. (2025). Ефективний розвиток міжнародних підприємств в умовах зростаючого протекціонізму у світовому господарстві. Вісник</li> </ol>	

Національного технічного університету" Харківський політехнічний інститут"(економічні науки), (3), 47-53.

2. Гребешкова, О. М., & Каряка, М. А. (2025). Стратегічне підприємництво в Україні: цифрові можливості та екосистемні інновації. *Бізнес Інформ*, (2), 233-247.
3. Волотовський, Є., & Осика, С. (2025). ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ. *Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ»*, (May 9, 2025; Cambridge, UK), 133-137.
4. Філіпенко, А. С., & Дзюба, П. В. (2019). Теорія міжнародного бізнесу: від народження до сьогодення. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*, (138), 166-179.
5. Панухник, О., & Янчинський, Р. (2024). Міжнародне підприємництво як чинник успіху територіальних громад України. *Електронне наукове фахове видання "Соціально-економічні проблеми і держава"*, (1 (30)), 131-139.

### Інформаційні ресурси в інтернеті

#### Міжнародні організації

- **World Trade Organization (WTO)**

□ <https://www.wto.org>

Міжнародні торговельні правила, статистика світової торгівлі, торговельна політика країн.

- **International Trade Centre (ITC)**

□ <https://www.intracen.org>

Аналітика ринків, дослідження експорту, інструменти для малого та середнього бізнесу.

- **United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)**

□ <https://unctad.org>

Дані про інвестиції, міжнародну торгівлю, глобальні ланцюги доданої вартості.

#### Статистика міжнародної торгівлі

- **World Bank**

□ <https://data.worldbank.org>

Економічні показники, імпорт/експорт країн світу.

- **International Monetary Fund (IMF)**

□ <https://www.imf.org>

Макроекономічна аналітика, міжнародні фінансові потоки.

- **Eurostat**

□ <https://ec.europa.eu/eurostat>

Статистика зовнішньої торгівлі країн ЄС.

#### Українські ресурси з міжнародної торгівлі

- **Міністерство економіки України**

□ <https://www.me.gov.ua>

Політика у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

- **Державна служба статистики України**

□ <https://www.ukrstat.gov.ua>

Дані щодо експорту та імпорту України.

- **Офіс з розвитку підприємництва та експорту**

□ <https://export.gov.ua>

Аналітика міжнародних ринків для українського бізнесу.

#### Аналітика ринків

- **Trading Economics**

□ <https://tradingeconomics.com>

Показники міжнародної торгівлі, макроекономіка країн.

**Сологуб Святослав Ігорович**

Асистент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки