

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

Каталог 3 вибірових дисциплін

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від 05 грудня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2026-2027 н.р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Бізнес-аналітика
Викладач (-і)	Ємець Ольга Іванівна, доц., к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380979040894
Е-mail викладача	olha.yemets@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/ https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/6697
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Бізнес-аналітика – використовується для виконання аналізу даних з метою розуміння бізнес-процесів, виявлення трендів для прийняття обґрунтованих стратегічних та тактичних рішень для покращення ефективності та прибутковості підприємства.</p> <p>Предмет дисципліни «Бізнес-аналітика» є дослідження та аналіз різноманітних бізнес-даних для виокремлення корисної інформації, що може бути використана для оптимізації процесів, виявлення нових можливостей та зниження ризиків для організації.</p> <p>Об'єктом дослідження дисципліни «Бізнес-аналітика» є дані, які створюються та зберігаються в рамках діяльності підприємства. Ці дані можуть бути в структурованому або неструктурованому форматі та охоплюють різні аспекти бізнесу, включаючи фінанси, продажі, маркетинг, логістику, кадри, клієнтські відносини тощо. Бізнес-аналітика використовує ці дані для вивчення та розуміння процесів, що відбуваються в організації, та для прийняття рішень, спрямованих на покращення її діяльності.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета дисципліни «Бізнес-аналітика» полягає у навчанні студентів методам та інструментам аналізу даних в контексті бізнесу. Головною метою є формування в студентів компетенцій для ефективного збору, обробки, аналізу та інтерпретації даних з метою прийняття обґрунтованих управлінських рішень.</p> <p>Цілі навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика»:</p> <p>Оволодіння теоретичними знаннями. Основна ціль полягає у засвоєнні студентами теоретичних концепцій та методів аналізу даних, таких як статистика, моделювання, прогнозування тощо.</p> <p>Розвиток практичних навичок. Для досягнення цієї цілі студенти мають отримати практичний досвід роботи з реальними бізнес-даними та використання різноманітних інструментів та програм для аналізу даних.</p> <p>Здатність до аналізу та інтерпретації. Студенти повинні розвинути навички аналізу даних та їх інтерпретації з метою виявлення корисної інформації, яка може бути використана для підтримки управлінських рішень.</p> <p>Вміння комунікувати. Важливою ціллю є розвиток у студентів навичок ефективної комунікації, які допоможуть їм чітко та зрозуміло представляти результати аналізу даних та рекомендації з управління.</p> <p>Розвиток критичного мислення. Ціль дисципліни полягає у стимулюванні у студентів критичного мислення та аналітичних здібностей, щоб вони могли критично оцінювати інформацію та приймати обґрунтовані рішення на основі аналізу даних.</p>	

4. Компетентності та результати навчання

Компетентності

Здатність застосовувати сучасні методи бізнес-аналітики для стратегічного та оперативного управління підприємством в умовах невизначеності.

Здатність використовувати інструменти обробки великих масивів даних для обґрунтування управлінських рішень у підприємницькій діяльності.

Здатність інтегрувати результати бізнес-аналітики у процес формування інноваційних управлінських рішень.

Здатність використовувати сучасні цифрові платформи та інформаційно-аналітичні системи у процесі управління підприємством.

Результати навчання

Застосовувати методи бізнес-аналітики для діагностики стану підприємства та оцінювання ефективності його діяльності.

Формувати аналітичні звіти та візуалізувати результати досліджень для підтримки процесу прийняття управлінських рішень.

Розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності підприємства на основі аналітичних досліджень.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	16/6
практичні заняття	14/4
самостійна робота	60/80

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	076 Підприємництво та торгівля	4	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	практичні	самостійна робота	лекції	практичні	самостійна робота
Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством.	2	2	8	2		10
Тема 2. Роль аналітики в бізнесі регіону.	2	2	6			10
Тема 3. Інструмент візуалізації даних Tableau.	4	2	6		2	10
Тема 4. YouControl – аналітична система для комплаєнсу, аналізу ринків, ділової розвідки та розслідувань.	2	2	8	2		10
Тема 5. Система управління	2	2	8	2		10

відносинами з клієнтами.						
Тема 6. Продуктова аналітика.	2	2	8		2	10
Тема 7. Автоматизація та штучний інтелект у фінансовій аналітиці.	2	2	6			10
Індивідуальне завдання			10			10
Усього годин	16	14	60	6	4	80

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>100 бальна – (шляхом накопичення балів протягом семестру) Поточний контроль 0-50 балів; Самостійна робота 0-30 балів; Індивідуальне завдання 0-20 балів.</p> <p>Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою</p>																							
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Шкала оцінювання для заліку</th> </tr> <tr> <th>університетська</th> <th>національна</th> <th>шкала ECTS (ЄКТС)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td rowspan="5">зараховано</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>80-89</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>70-79</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>60 – 69</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>26-49</td> <td rowspan="2">Не зараховано</td> <td>FX</td> </tr> <tr> <td>1-25</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table>			Шкала оцінювання для заліку			університетська	національна	шкала ECTS (ЄКТС)	90 – 100	зараховано	A	80-89	B	70-79	C	60 – 69	D	50-59	E	26-49	Не зараховано	FX	1-25
Шкала оцінювання для заліку																								
університетська	національна	шкала ECTS (ЄКТС)																						
90 – 100	зараховано	A																						
80-89		B																						
70-79		C																						
60 – 69		D																						
50-59		E																						
26-49	Не зараховано	FX																						
1-25		F																						
Вимоги до індивідуального завдання	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання – (ІЗ) «Аналітика для бізнесу».</p> <p>Головна мета аналітики для бізнесу – прийняти рішення як і коли виходити на ринок. Доцільно оцінити продукцію, товари чи послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких або торговельних структурах, і запропонувати відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації від 5 до 10 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста.</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту).</p> <p>Максимальна оцінка за ІЗ становить 100 балів. Бал за індивідуальне завдання переводиться у 20 бальну шкалу.</p>																							

<p>Практичні заняття</p>	<p>На практичних заняттях проводиться усне опитування, приймається участь у дискусіях та по окремих темах тестування.</p> <p>«90-100» – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами</p> <p>«70-89» – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках</p> <p>«50-69» – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки.</p> <p>«1-49» – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p> <p>Поточні оцінки які можуть отримати студенти під час практичних занять сумуються і розраховується як середнє арифметичне. Середній бал переводиться у 50 бальну шкалу.</p>
<p>Самостійна робота</p>	<p>Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Результат відображається у відсотках, максимум 100%. Середній бал за тестування переводиться у 20 бальну шкалу.</p>
<p>Умови допуску до підсумкової контролю</p>	<p>Студент повинен набрати не менше 50 балів у сумі за три змістові модулі (ЗМ):</p> <p>ЗМ 1. Поточний контроль (1-50 балів).</p> <p>ЗМ 2. Самостійна робота (1-30 балів).</p> <p>ЗМ 3. Індивідуальне завдання (1-20 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 50 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>

Підсумковий контроль	<p>Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється як сума балів за модулями.</p> <p>Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на залік, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p> <p>В умовах карантину чи військового стану ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми ZOOM.</p> <p>Повторне складання заліку допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:</p> <p>один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
----------------------	--

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи. Виконання індивідуального завдання “Аналітика для бізнесу” оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.

Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

Використання штучного інтелекту (ШІ) дозволяється як допоміжного інструменту.

Додаткові бали +10 балів за участь у конференції: виступ або тези; до 10 балів за сертифікат неформальної освіти.

8. Рекомендована література

Нормативно-правові документи

1. Про інноваційну діяльність. Закон України. Редакція від 12.04.2022. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.
2. Про інформацію. Закон України. Редакція від 16.07.2020. – URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
3. Про публічні електронні реєстри. Закон України від 18.11.2021. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1907-20#Text>.

Навчально-методичні матеріали

4. Берко А.Ю., Буров Є.В., Висоцька В.А. Інформаційні технології бізнес-аналітики: монографія. – Львів: Видавництво ПП «Новий Світ-2000», 2023. – 520 с.
5. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посіб. / В. В. Лаговський, В. М. Краєвський ; Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : УДФС України, 2020. – 441 с.
6. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни «Бізнес-аналітика» / укладач Ємець О.І. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника 2024. – 36 с.
7. Економічна аналітика в бізнесі: навч. посіб. / за ред. О. С. Гринькевич [та ін.]; Львів.

нац. ун-т ім. Івана Франка, Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, IT-компанія та аналіт. он-лайн система. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2022. – 478 с. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Navchalnyu-posibnyk_2022.pdf.

8. Кузьмин О.Є. Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень: навч. посібник Львів : Новий Світ-2000, 2020. – 227 с.

9. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с. URL: <http://surl.li/qicxy>.

Наукові публікації

10. Ємець О.І., Лешанич С.Є. Сучасні аспекти цифровізації бізнес-аналітики підприємства // Електронний журнал «Ефективна економіка», 2023, № 12. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.12.42>.

11. Ліщинська Л. Б., Добровольська Н. В. Перспективні програмні інструменти для аналізу даних у бізнесі. // Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 1. С. 78-83. URL: <https://ir.vtei.edu.ua/card.php?lang=en&id=27734>.

12. Макарович В. Сучасні інструменти бізнес-аналітики для управління підприємницькою діяльністю. // Acta Academiae Beregsasiensis. Economics 1.2 (2022): 184-195. URL: <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe/article/view/47>.

Викладач
Ємець Ольга Іванівна

Доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки