

**ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ
ОПП «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ІННОВАЦІЇ»
спеціальність D3 «Менеджмент»
другий (магістерський) рівень вищої освіти**

1. ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ОП

1.1. Розвиток цілісного освітньо-інноваційного середовища

Стратегічною перспективою ОПП «Підприємництво та інновації» має стати поступовий розвиток її від сукупності взаємопов'язаних освітніх компонентів до цілісного освітньо-інноваційного середовища, у якому навчання, дослідження, практика, підприємницька діяльність та міжнародна співпраця взаємно підсилюють одне одного.

1.2. Навчання на основі реальних управлінських проблем і кейсів

Одним із ключових напрямів є подальший розвиток навчання на основі реальних проблем і кейсів. Доцільно формувати банк актуальних управлінських проблем підприємств, стартапів та організацій-партнерів, які можуть використовуватися у декількох освітніх компонентах і поступово переходити у завдання практики, студентські проєкти та кваліфікаційні роботи.

1.3. Розвиток лабораторії підприємництва та інновацій

Перспективним напрямом є створення на базі Навчально-наукового центру підприємництва, інновацій та глобального партнерства лабораторії підприємництва та інновацій як середовища спільної роботи здобувачів, викладачів, представників бізнесу, органів влади, громад та міжнародних партнерів над реальними управлінськими проблемами, розробленням та експертною валідацією управлінських і підприємницьких рішень.

1.4. Поглиблення цифрової та AI-складової менеджменту

Важливим напрямом є подальше поглиблення цифрової та AI-складової менеджменту. Доцільно інтегрувати бізнес-аналітику, інструменти штучного інтелекту та цифрового моделювання в різні освітні компоненти як наскрізний інструментарій прийняття управлінських рішень, одночасно формуючи навички критичного, відповідального та академічно доброчесного їх використання.

1.5. Розширення міжнародного навчального середовища

Подальшого розвитку потребує міжнародна компонента програми. Перспективним є залучення здобувачів до міжнародних студентських команд, спільних кейсів з університетами-партнерами, міжнародного менторства, гостьових модулів, грантових ініціатив та порівняльних досліджень. Важливо не лише знайомити здобувачів із зарубіжними практиками, а формувати здатність критично оцінювати можливості їх адаптації до українських підприємств та регіональних екосистем.

1.6. Наскрізна траєкторія «кейс – проєкт – практика – дослідження – кваліфікаційна робота»

Особливо перспективною є побудова наскрізної траєкторії «кейс – проект – практика – дослідження – кваліфікаційна робота». Здобувач може розпочати з аналізу проблеми в межах освітнього компонента, продовжити її дослідження під час практики, зібрати й проаналізувати необхідні дані та завершити роботу обґрунтуванням управлінського рішення у кваліфікаційній роботі.

1.7. Поглиблення пріоритетних тематичних напрямів ОП

Подальше поглиблення мають отримати вже представлені в ОП та рекомендованій тематиці кваліфікаційних робіт напрями стійкості підприємництва, масштабування стартапів, цифрової трансформації, розвитку інноваційних екосистем, жіночого та ветеранського підприємництва, відповідального та енергоефективного розвитку бізнесу. Наступним кроком має бути їх інтеграція в реальні кейси, практику, студентські дослідження, партнерські та міжнародні проекти з обов'язковим збереженням управлінського фокусу.

1.8. Розвиток студентського підприємництва

Подальшого розвитку має набути студентське підприємництво. Доцільно створювати можливості для того, щоб перспективні ідеї та рішення, сформовані під час виконання кейсів, проектних завдань і досліджень, отримували експертний супровід, менторську підтримку та, за наявності потенціалу, розвивалися у студентські стартапи або партнерські проекти.

2. ПРИОРИТЕТНІ ЗАХОДИ НА НАСТУПНИЙ ПЕРІОД

2.1. Сформувані та систематично оновлювати банк реальних управлінських кейсів у партнерстві з підприємствами, стартапами, органами місцевого самоврядування та іншими стейкхолдерами.

2.2. Розвивати лабораторію підприємництва та інновацій як середовище спільної роботи здобувачів, викладачів і партнерів над реальними управлінськими проблемами, студентськими проектами та підприємницькими ініціативами.

2.3. Запроваджувати наскрізну траєкторію «кейс – проект – практика – дослідження – кваліфікаційна робота».

2.4. Розширювати використання бізнес-аналітики, штучного інтелекту та цифрових інструментів для аналізу даних і обґрунтування управлінських рішень із дотриманням академічної доброчесності.

2.5. Розвивати систему зовнішнього менторства та експертного супроводу із залученням підприємців, керівників підприємств, експертів, представників інноваційних структур і випускників.

2.6. Розширювати міжнародне навчальне середовище через спільні кейси, міжнародні студентські команди, гостьові модулі, проекти, академічну мобільність та міжнародне менторство.

2.7. Створювати умови для розвитку студентського підприємництва та стартап-ініціатив, забезпечуючи експертне обговорення, менторський супровід й апробацію перспективних студентських ідей та проектів.

2.8. Посилювати виробничу практику як простір апробації управлінських компетентностей – від діагностики проблеми та аналізу даних до розроблення управлінського рішення, оцінювання ризиків і формування дорожньої карти реалізації.

2.9. Поглиблювати практичну та дослідницьку складову пріоритетних тематичних напрямів ОП, зокрема управління інноваціями, масштабування стартапів, цифрової трансформації, розвитку інноваційних екосистем, стійкості бізнесу, жіночого і ветеранського підприємництва.

2.10. Щорічно актуалізувати рекомендовану тематику кваліфікаційних робіт та зміст освітніх компонентів з урахуванням змін підприємницького середовища, розвитку управлінських і цифрових технологій та зворотного зв'язку стейкхолдерів.

