

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Глобальні стратегії розвитку підприємництва»

Рівень вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Підприємництво та інновації»
Спеціальність «D3 Менеджмент»
Галузь знань «D Бізнес, адміністрування та право»

Робоча програма навчальної дисципліни «Глобальні стратегії розвитку підприємництва» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань «D Бізнес, адміністрування та право», спеціальності «D3 Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та інновації».

Розробник:

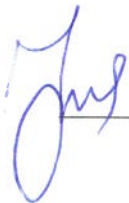
Шеленко Діана Іванівна, доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

 Юрій ЦУКМА

Схвалено на засіданні кафедри підприємництва,
торгівлі та прикладної економіки
протокол № 1 від 26.08.2026 р.
Завідувач кафедри

 Надія ПИЛИПІВ

Схвалено на засіданні науково-методичної ради
економічного факультету
протокол № 1 від 28.08.2026 р.
Голова науково-методичної ради

 Зоряна КРИХОВЕЦЬКА

Затверджено

Директор / декан

 Тарас ГНАТЮК

28 серпня 2026 року

1. Загальна інформація	
Назва навчальної дисципліни	Глобальні стратегії розвитку підприємництва
ПІБ	Шеленко Діана Іванівна
Контактний телефон викладача	0990662326
E-mail викладача	diana.shelenko@cnu.edu.ua
Форма здобуття освіти	денна/заочна
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Обсяг навчальної дисципліни	денна — 3 кред. ECTS, 90 годин; заочна — 3 кред. ECTS, 90 годин
Курс (рік навчання)	1
Семестр	денна — 2; заочна — 2
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова навчання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9752
Графік консультацій	https://kptpe.cnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/
2. Передумови навчальної дисципліни	
Ділова англійська для підприємництва та інновацій, методологія та організація наукових досліджень у підприємстві та інноваціях, лідерство та комунікації у підприємстві, менеджмент інновацій та стартапів, проєктний менеджмент у підприємстві та інноваціях.	
3. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни «Глобальні стратегії розвитку підприємництва» є: стратегії розвитку підприємництва, механізми їх формування та реалізації в умовах глобальних ринків, міжнародної конкуренції та інноваційних змін. Глобальні стратегії розвитку підприємництва – це навчальна дисципліна, спрямована на формування у студентів системного розуміння сучасних тенденцій розвитку підприємництва в умовах глобалізації, цифрової трансформації та посилення міжнародної конкуренції. Дисципліна розкриває особливості розроблення та реалізації стратегій розвитку підприємницьких структур на національному й міжнародному рівнях, з урахуванням інституційних, економічних, соціальних та технологічних чинників.	
4. Мета навчальної дисципліни	
Мета є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо аналізу, вибору та обґрунтування глобальних стратегій розвитку підприємництва з урахуванням сучасних викликів світової економіки	
5. Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність	
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.	
Загальні компетентності	
ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	

Фахові (спеціальні) компетентності										
СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.										
СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.										
СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.										
Програмні результати навчання										
ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.										
ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.										
ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.										
ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.										
ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).										
ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).										
6. Організація навчання										
Вид заняття	Загальна кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
лекції	16					6				
практичні заняття / семінарські заняття	14					4				
лабораторні заняття										
самостійна робота	60					80				
Тема	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	лекції	практ./сем.	лаб.	самост. робота	разом	лекції	практ./сем.	лаб.	самост. робота	разом
Тема 1. Підприємництво в умовах глобалізації: сучасні концепції, методи та інструментарій управління	2	2	0	5	9	0	0	0	7	7
Тема 2. Глобальне бізнес-середовище: ідентифікація проблем та проєктування систем управління розвитком підприємства	2	2	0	5	9	2	0	0	7	9
Тема 3. Конкурентні стратегії підприємств на міжнародних ринках: обґрунтування та реалізація управлінських рішень	2	0	0	5	7	0	2	0	10	12
Тема 4. Стратегії інтернаціоналізації бізнесу: стратегічне і тактичне планування, управління проєктами та масштабування підприємницьких ініціатив	2	2	0	5	9	2	0	0	7	9

Тема 5. Інновації та цифрова трансформація: управління розвитком підприємства в умовах технологічних змін	2	2	0	5	9	0	0	0	9	9
Тема 6. Управління ризиками та стійкістю бізнесу в умовах глобальної невизначеності: прийняття управлінських рішень	2	2	0	10	14	2	0	0	14	16
Тема 7. Стале підприємництво: соціальна відповідальність, етичне управління та організаційний розвиток	2	2	0	5	9	0	0	0	9	9
Тема 8. Інституційна адаптація підприємництва до Європейського зеленого курсу: управління ресурсами та забезпечення розвитку бізнесу	2	2	0	10	14	0	2	0	7	9
Індивідуальне завдання	0	0	0	10	10	0	0	0	10	10
Разом	16	14		60	90	6	4		80	90

Поточний контроль

Тема заняття	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень
Практичне заняття 1. Підприємництво в умовах глобалізації: сучасні концепції, методи та інструментарій управління	Усне та письмове опитування; тестові завдання; аналіз кейсів та презентація і захист отриманих результатів; презентація доповідей	ПРН 1, ПРН 2	A–F (100–1)
Практичне заняття 2. Глобальне бізнес-середовище: ідентифікація проблем та проєктування систем управління розвитком підприємства	Case-study; усне опитування; аналіз кейсів та захист отриманих результатів; індивідуальні завдання; творчі завдання; презентація доповідей; PESTEL-аналіз; дерево проблем	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 13	A–F (100–1)
Практичне заняття 3. Стратегії інтернаціоналізації бізнесу: стратегічне і тактичне планування, управління проєктами та масштабування підприємницьких ініціатив	Письмове та усне опитування; тестові завдання; аналіз кейсів та захист управлінських рішень; розрахункові роботи; презентація доповідей	ПРН 5, ПРН 6, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
Практичне заняття 4. Інновації та цифрова трансформація: управління розвитком підприємства в умовах технологічних змін	Аналіз кейсів та презентація отриманих результатів; захист проєктів; індивідуальні завдання; творчі завдання; презентація доповідей	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 6, ПРН 13	A–F (100–1)
Практичне заняття 5. Управління ризиками та стійкістю бізнесу в умовах глобальної невизначеності: прийняття управлінських рішень	Case-study кризових ситуацій; матриця ризиків; тестові завдання; аналіз кейсів та захист отриманих результатів; творчі та індивідуальні завдання; презентація доповідей	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 6, ПРН 13	A–F (100–1)

Практичне заняття 6. Стале підприємництво: соціальна відповідальність, етичне управління та організаційний розвиток	Письмове опитування; аналіз кейсів та захист запропонованих управлінських рішень; розрахункові роботи; індивідуальні завдання; контрольна робота	ПРН 2, ПРН 6, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
Практичне заняття 7. Інституційна адаптація підприємництва до Європейського зеленого курсу: управління ресурсами та забезпечення розвитку бізнесу	Усне опитування; аналіз кейсів та презентація отриманих результатів; написання есе; творчі завдання; презентація доповідей	ПРН 1, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 13	A–F (100–1)
Самостійна робота			
Тематика самостійних робіт	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень
Тема 1. Трансформація ролі підприємця та управління в умовах глобальних економічних, технологічних і суспільних змін Тема 2. Методи раннього виявлення зовнішніх загроз і нових можливостей для розвитку підприємства на глобальних ринках Тема 3. Формування та утримання стійких конкурентних переваг підприємства в умовах динамічних міжнародних ринків Тема 4. Вибір зарубіжних ринків і способів входження на них: критерії, обмеження та ризики для підприємства Тема 5. Штучний інтелект і цифрові бізнес-моделі як чинники трансформації системи управління підприємством Тема 6. Формування системи раннього попередження та забезпечення безперервності діяльності підприємства в кризових умовах Тема 7. Баланс економічних, соціальних та екологічних інтересів стейкхолдерів у діяльності сучасного підприємства Тема 8. Циркулярні бізнес-моделі та ресурсоефективність як напрями трансформації українських підприємств у процесі європейської інтеграції	Контроль результатів самостійної роботи здобувачів освіти здійснюється шляхом поточного комп'ютерного тестування з тем навчальної дисципліни на платформі дистанційного навчання університету. Оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу та сформованості відповідних знань проводиться за допомогою стандартизованих тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді із запропонованих варіантів. Результати тестування враховуються під час поточного контролю навчальних досягнень магістрів.	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
Індивідуальні завдання			
Тематика індивідуальних завдань	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень

Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання – на такі теми: 1. Вплив глобалізаційних процесів на трансформацію підприємницької діяльності та управлінських підходів. 2. Управлінські виклики розвитку підприємництва в умовах глобальної конкуренції та невизначеності. 3. Роль ефективних управлінських і міжкультурних комунікацій у формуванні глобальних стратегій підприємств. 4. Поєднання глобальних можливостей і локальних особливостей ринків у стратегіях розвитку підприємництва. 5. Можливості глобалізації для масштабування стартапів і розвитку малого та середнього підприємництва. 6. Управлінські рішення як чинник забезпечення сталого та конкурентоспроможного розвитку підприємств у глобальному середовищі.	Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації до 5 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста. Вибір теми проходить на другому практичному занятті. Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. У разі відсутності здобувача при написанні контрольної роботи йому надається можливість виконати цей вид роботи в межах індивідуально-консультативної роботи з викладачем або в межах визначеного викладачем відповідного практичного заняття. Методи оцінювання індивідуального завдання: оцінювання повноти та змістовності розкриття обраної теми, самостійності виконання завдання, здатності аналізувати глобальні процеси та підприємницьке середовище, застосовувати теоретичні знання для аналізу практичних ситуацій, обґрунтовувати управлінські рішення, формулювати висновки, візуалізувати та представляти отримані результати, аргументовано відповідати на запитання під час захисту. Форми контролю: виконання індивідуального завдання, підготовка презентації до 5 слайдів, усна доповідь, презентація та захист отриманих результатів, відповіді на запитання викладача та здобувачів освіти. У разі застосування методу роботи в малих групах передбачається презентація та	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
--	---	---	--------------------

	захист результатів групової роботи.		
--	-------------------------------------	--	--

7. Критерії оцінювання результатів навчання

Форма підсумкового контролю	екзамен
Загальна система оцінювання	Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf). Кожен вид роботи оцінюється за 100-бальною шкалою. Отриманий бал в електронному журналі автоматично перераховується у підсумкову оцінку з урахуванням ваги цього виду роботи (множитья на відповідний ваговий коефіцієнт).

Вага оцінювання форм поточного контролю

лекції	0
практичні / семінарські	20
лабораторні	0
індивідуальне завдання	10
контрольна робота	
самостійна робота	20

Вага оцінювання форми підсумкового контролю

екзамен	50
---------	----

Шкала оцінювання

Рівень	Критерій
A (90–100)	Здобувач вищої освіти демонструє глибокі системні знання навчального матеріалу, вільно володіє понятійним апаратом, здатний самостійно аналізувати, узагальнювати та застосовувати отримані знання у стандартних і нестандартних ситуаціях.
B (80–89)	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень знань навчального матеріалу, впевнено застосовує основні теоретичні положення та допускає незначні неточності.
C (70–79)	Здобувач вищої освіти загалом правильно відтворює навчальний матеріал, володіє основними знаннями та навичками, але допускає окремі помилки у застосуванні.
D (60–69)	Здобувач вищої освіти володіє базовими знаннями навчального матеріалу, відповіді є неповними, наявні суттєві неточності та труднощі у практичному застосуванні.
E (50–59)	Здобувач вищої освіти демонструє мінімально достатній рівень знань, відтворює лише окремі положення навчального матеріалу та допускає значну кількість помилок.

FX (26–49)	Здобувач вищої освіти не засвоїв значну частину навчального матеріалу, допускає грубі помилки, але має можливість повторного складання підсумкового контролю.
F (1–25)	Здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом, не здатний виконати основні завдання навчальної дисципліни та потребує повторного опанування освітнього компонента.

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність. Викладання навчальної дисципліни та взаємодія зі здобувачами ґрунтуються на принципах академічної доброчесності відповідно до чинних нормативних документів Карпатського національного університету імені Василя Стефаника:

- Кодекс академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2026/08/kodeks-akademichnoi-dobrochnosti-karpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka.pdf>)
- Кодекс честі Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-04-kodeksu-chesti-prykarpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka.pdf>)
- Положення про систему забезпечення академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf>)
- Положення про порядок розгляду повідомлень про порушення академічної доброчесності, застосування заходів реагування та оскарження Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochnosti-1.pdf)
- Процедура забезпечення дотримання академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/05/pr.01.1.1-08_2024-protsedura_8_universytet.pdf)
- Положення про політику відповідального використання технологій штучного інтелекту (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnohij-shi.pdf>)

Відвідування занять. Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf>).

Неформальна освіта. Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, здійснюється відповідно до Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf).

9. Рекомендована література

Основна література

1. Даниленко Л. І. Інноваційний менеджмент : курс лекцій. Київ : Навчально-науковий інститут публічного управління та державної служби КНУ ім. Тараса Шевченка, 2024. 66 с. URL: <https://ipacs.knu.ua/pages/dop/337/files/1cd57ccb-17a2-426f-abfc-47558641b138.pdf>
2. Глобальна економіка [Електронний ресурс] : Практикум / За заг. ред. Д.Г. Лук'яненка. К.: КНЕУ, 2024. 168 с. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/070960a1-3366-466b-bfb9-506d9467afa1/content>
3. Кузьменко, О., Сергєєва, О., & Орлова, В. (2024). Підприємництво в умовах глобалізації економіки. Економіка та суспільство, (62). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-136>

4. Олійник Т. І., Соколова К. О. Стратегічне планування виходу підприємств на міжнародні ринки з урахуванням інновацій та новітніх технологій. Молодий вчений. 2024. № 1 (125). DOI: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-1-125-2 . URL: https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/6060
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за ред. І.М.Сотник. Суми : Університ.книга, 2024. 572 с.
6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за ред. І.Сотник. Суми : Універ.книга, 2025. 572 с.
7. Bezhenar, I., Malik, M., Shelenko, D., Shpykuliak, O., & Anikeienko, V. (2026). Conceptual Interpretations Of The Role Of Craft Production In The Global Development Strategy Of Small Agricultural Entrepreneurship. Social Development: Economic and Legal, Is., (18). https://doi.org/10.70651/3083-6018/2026.6.08 https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel/article/view/885 e-ISSN3083-6018
8. Смушак М.В., Шеленко Д.І., Івашків І.М., Романюк Т.М., Басараб В.Я. Цифровізація організованих товарних ринків у системі формування глобальних стратегій підприємництва. Ефективна економіка. № 4, 2026. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.4.13 https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/9964/10110
9. Huang J, Zhou P. Open Innovation and Entrepreneurship: A Review from the Perspective of Sustainable Business Models. Sustainability. 2025. 17(3): 939. https://doi.org/10.3390/su17030939 . https://www.mdpi.com/2071-1050/17/3/939
10. Пашко П. В., Лазебник Л. Л., Кіндзерський Ю. В. та ін. (2019). Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку : монографія / П.В. Пашко, Л.Л. Лазебник, Ю.В. Кіндзерський [та ін.] ; за ред. П. В. Пашка, Л. Л. Лазебника; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь, 2019. 476 с. https://api-ir.dpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0e106a27-9a54-4a39-84ba-58d0aae9dc1f/content
11. Сунцова, О.О. Міжнародні бізнес-технології: стратегічні підходи та інструменти. Підприємництво і торгівля, 2024, № 42, 86–93. https://doi.org/10.32782/2522-1256-2024-42-12
12. Липов В.В. Глобальна економіка [Текст]: навч. посібник. К. : ЦУЛ, 2018. 439 с.
Додаткова література
1. Пашко П. В., Лазебник Л. Л., Кіндзерський Ю. В. та ін. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку: монографія / П.В. Пашко, Л.Л. Лазебник, Ю.В. Кіндзерський [та ін.]; за ред. П.В. Пашка, Л. Л. Лазебника; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь, 2019. 476 с. https://api-ir.dpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0e106a27-9a54-4a39-84ba-58d0aae9dc1f/content
2. Juan R. Campos-Blázquez, Sandra Martín-García, Mar Cárdenas-Muñoz, Building an entrepreneurial ecosystem through Open Innovation fostered by public policies, Journal of Innovation & Knowledge, Vol. 9, Is. 4, 2024, 100587, https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100587 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X24001264
3. Шеленко Д.І., Смушак М.В., Анікеєнко В.М., Ємець О.І., Івашків І.М. Розвиток аграрної логістики у реалізації глобальних стратегій підприємництва: аспекти управління та регулювання. Агросвіт. № 7, 2026. С. 77–85.
4. Шеленко Д.І. Глобальні стратегії розвитку підприємництва: методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи для магістрів спеціальності D3 Менеджмент освітньої програми Підприємництво та інновації. Івано-Франківськ: Карпатський національний університет ім. Василя Стефаника. 2026. 50 с.
Додаткові електронні ресурси
1. Глобальна економіка [Електронний ресурс] : Практикум / За заг. ред. Д.Г. Лук'яненка. К.: КНЕУ, 2024. 168 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/070960a1-3366-466b-bfb9-506d9467afa1/content Громко Л.С. Глобальне підприємництво: методичні вказівки для практичної роботи. Луцьк : СЛУ імені Лесі

Українки, 2019. 45 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/21a58b50-f2b3-4bda-8f31-9ba0576ebe37/content>

2. Чорній Л., Балдич Н., Ходько Н., Глібіщук Я. Стратегія розвитку підприємництва: експертне бачення. URL: https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2016/10/strategy_prn_new.pdf

3. Олейнікова С., Різниченко О., Шкурят І. Посібник з підприємництва та розвитку бізнес навичок. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/posibnyk-z-pidpryyemnytstva-ta-rozvytku-biznes-navychok>

4. Кузьменко, О., Сергєєва, О., & Орлова, В. (2024). Підприємництво в умовах глобалізації економіки. Економіка та суспільство, (62). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-136>

5. Рожко В. І., Татарко Д. Ю. Стратегії виходу на зовнішні ринки вітчизняними підприємствами. Соціальна економіка. 2023. № 66. DOI: <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2023-66-14>. URL: <https://periodicals.karazin.ua/soceconom/article/view/22994>

6. Хринюк О. С., Ганіч С. С. Торговельна політика підприємства: стратегії виходу на зовнішній ринок. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-13>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1447>

7. Шкурят, М.Є. Глобальна конкурентоспроможність в умовах діджиталізації: аналіз бізнес-стратегій міжнародних компаній. Економіка і організація управління, 2023, № 4, 78–87. <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2023.4.7>

Викладач

Шеленко Діана Іванівна, Доктор економічних наук,
професор кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної
економіки

