

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Кейс-практикум з управління зростанням і масштабуванням стартапів»

Рівень вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Підприємництво та інновації»
Спеціальність «D3 Менеджмент»
Галузь знань «D Бізнес, адміністрування та право»

Робоча програма навчальної дисципліни «Кейс-практикум з управління зростанням і масштабуванням стартапів» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань «D Бізнес, адміністрування та право», спеціальності «D3 Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та інновації».

Розробник:

Пилипів Надія Іванівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Мадрига Денис Олександрович, доктор філософії за спеціальністю 051 Економіка, асистент кафедри менеджменту в інформаційних технологіях

Погоджено

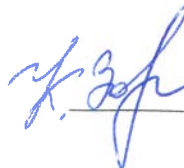
Гарант освітньо-професійної програми

 Юрій ЦІЖМА

Схвалено на засіданні кафедри підприємництва,
торгівлі та прикладної економіки
протокол № 1 від 26.08.2026 р.
Завідувач кафедри

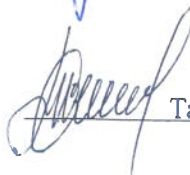
 Надія ПИЛИПІВ

Схвалено на засіданні науково-методичної ради
економічного факультету
протокол № 1 від 28.08.2026 р.
Голова науково-методичної ради

 Зоряна КРИХОВЕЦЬКА

Затверджено

Директор / декан

 Тарас ГНАТЮК

28 серпня 2026 року

1. Загальна інформація	
Назва навчальної дисципліни	Кейс-практикум з управління зростанням і масштабуванням стартапів
ПІБ	Пилипів Надія Іванівна, Мадрига Денис Олександрович
Контактний телефон викладача	0673444155, 0673430304
E-mail викладача	nadiia.pylypiv@cnu.edu.ua
Форма здобуття освіти	денна/заочна
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Обсяг навчальної дисципліни	денна — 3 кред. ECTS, 90 годин; заочна — 3 кред. ECTS, 90 годин
Курс (рік навчання)	2
Семестр	денна — 3; заочна — 3
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова навчання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/10049
Графік консультацій	Щотижня, за попередньою домовленістю зі здобувачами освіти; очно та/або дистанційно (Google Meet).
2. Передумови навчальної дисципліни	
Менеджмент інновацій та стартапів; Проектний менеджмент у підприємстві та інноваціях.	
3. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни «Кейс-практикум з управління зростанням і масштабуванням стартапів» є: управлінські рішення, моделі, показники та інструменти, що забезпечують повторюване й економічно стійке розширення діяльності стартапів.	
4. Мета навчальної дисципліни	
Метою навчальної дисципліни «Кейс-практикум з управління зростанням і масштабуванням стартапів» є формування у здобувачів здатності діагностувати готовність стартапу до зростання, обирати обґрунтовану стратегію масштабування, узгоджувати ринкові цілі з бізнес-моделлю, ресурсами, процесами, командою і фінансуванням та управляти ризиками в умовах невизначеності.	
5. Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральна компетентність	
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.	
Загальні компетентності	
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	
Фахові (спеціальні) компетентності	

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК11. Здатність ініціювати та розвивати підприємницькі ініціативи, створювати бізнес-моделі та впроваджувати інструменти масштабування для стартапів і малих підприємств, застосовуючи сучасні підходи та стратегії.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН 14. Ініціювати, формулювати та реалізовувати підприємницькі проєкти в умовах невизначеності, розробляти бізнес-моделі та стратегії розвитку підприємств і стартапів з урахуванням ринкових змін та глобальних викликів.

6. Організація навчання

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	денна форма	заочна форма
лекції	10	2
практичні заняття / семінарські заняття	20	8
лабораторні заняття		
самостійна робота	60	80

Тема	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	лекції	практ./сем.	лаб.	самост. робота	разом	лекції	практ./сем.	лаб.	самост. робота	разом
Тема 1. Діагностика готовності стартапу до масштабування.	2	2	0	6	10	2	0	0	8	10
Тема 2. Відповідність продукту ринку	2	2	0	6	10	0	0	0	10	10
Тема 3. Стратегічні напрями зростання стартапу. Денна: лекції – 2 год.; практичні – 2 год.; самостійна робота – 7 год. Заочна: лекції – 0 год.; практичні – 2 год.; самостійна робота – 10 год.	2	2	0	8	12	0	2	0	10	12

Тема 4. Бізнес-модель та юніт-економіка стартапу. Денна: лекції – 2 год.; практичні – 2 год.; самостійна робота – 7 год. Заочна: лекції – 0 год.; практичні – 0 год.; самостійна робота – 10 год.	2	2	0	6	10	0	0	0	10	10
Тема 5. Канали продажу та партнерська екосистема.	2	2	0	8	12	0	2	0	10	12
Тема 6. Операційна модель і команда стартапу. Денна: лекції – 0 год.; практичні – 2 год.; самостійна робота – 8 год. Заочна: лекції – 0 год.; практичні – 0 год.; самостійна робота – 10 год.	0	2	0	8	10	0	0	0	10	10
Тема 7. Фінансування зростання стартапу. Денна: лекції – 0 год.; практичні – 4 год.; самостійна робота – 9 год. Заочна: лекції – 0 год.; практичні – 2 год.; самостійна робота – 10 год.	0	4	0	10	14	0	2	0	12	14
Тема 8. Міжнародне масштабування стартапу і дорожня карта. Денна: лекції – 0 год.; практичні – 4 год.; самостійна робота – 9 год. Заочна: лекції – 0 год.; практичні – 2 год.; самостійна робота – 10 год.	0	4	0	8	12	0	2	0	10	12
Разом	10	20		60	90	2	8		80	90

Поточний контроль

Тема заняття	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень
1. Діагностика готовності стартапу до масштабування	Форми: усне опитування; виконання та захист аналізу кейсу. Методи: оцінювання карти готовності стартапу, визначення ключових обмежень і обґрунтування висновку щодо масштабування.	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 6	A–F (100–1)
Тема 2. Відповідність продукту ринку	Форми: усне опитування; презентація та захист результатів аналізу кейсу. Методи: оцінювання порівняння клієнтських сегментів, доказів попиту й обґрунтування вибору пріоритетного сегмента.	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 3. Стратегічні напрями зростання стартапу	Форми: виконання та захист аналізу кейсу; презентація командного рішення. Методи: оцінювання порівняння альтернатив зростання за визначеними критеріями й обґрунтування обраної стратегії.	ПРН 1, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 14	A–F (100–1)

Тема 4. Бізнес-модель та юніт-економіка стартапу	Форми: виконання та захист розрахункового завдання; усне опитування. Методи: перевірка розрахунків маржинальності, грошового циклу й потреби в оборотному капіталі; оцінювання висновків за результатами розрахунків.	ПРН 1, ПРН 6, ПРН 13, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 5. Канали продажу та партнерська екосистема	Форми: виконання індивідуального завдання; презентація та захист результатів аналізу кейсу. Методи: оцінювання вибору каналів продажу й партнерів, пріоритизації експериментів та показників їх результативності. .	ПРН 5, ПРН 6, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 6. Операційна модель і команда стартапу	Форми: виконання та захист аналізу кейсу; презентація командного рішення. Методи: оцінювання карти процесів, виявлення вузьких місць, розподілу ролей і запропонованих змін в операційній моделі.	ПРН 2, ПРН 6, ПРН 13	A–F (100–1)
Тема 7. Фінансування зростання стартапу	Форми: виконання та захист розрахункового завдання; презентація рішення за кейсом. Методи: перевірка розрахунку потреби в капіталі; оцінювання порівняння джерел фінансування, ризиків та обґрунтування вибору.	ПРН 1, ПРН 6, ПРН 13, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 8. Міжнародне масштабування стартапу і дорожня карта	Форми: захист індивідуального завдання; презентація підсумкового рішення за кейсом. Методи: оцінювання порівняння країн, вибору моделі виходу на ринок, урахування ризиків і конкретності 90-денної дорожньої карти.	ПРН 5, ПРН 6, ПРН 13, ПРН 14	A–F (100–1)
Самостійна робота			
Тематика самостійних робіт	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень

Тема 1. Діагностика готовності стартапу до масштабування	Форми: подання та захист карти готовності обраного стартапу. Методи: оцінювання повноти діагностики, обґрунтованості визначеної ключової метрики та висновку щодо готовності до масштабування.	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 6	A–F (100–1)
Тема 2. Відповідність продукту ринку	Форми: подання письмового аналізу; усне обговорення результатів. Методи: оцінювання систематизації відкритих доказів відповідності продукту ринку за сегментами та виявлення прогалин у даних.	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 3. Стратегічні напрями зростання стартапу	Форми: подання порівняльного аналізу; захист обраного напрямку зростання. Методи: оцінювання порівняння трьох напрямів за єдиними критеріями та обґрунтування стратегічного вибору.	ПРН 1, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 4. Бізнес-модель та юніт-економіка стартапу	Форми: виконання та захист розрахункового завдання. Методи: перевірка розрахунків маржинальності, грошового циклу й потреби в оборотному капіталі на умовних навчальних даних; оцінювання висновків.	ПРН 1, ПРН 6, ПРН 13, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 5. Канали продажу та партнерська екосистема	Форми: подання та презентація переліку експериментів із продажу та партнерств. Методи: оцінювання доцільності десяти запропонованих експериментів, їх пріоритетності та відповідності обраному стартапу.	ПРН 5, ПРН 6, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 6. Операційна модель і команда стартапу	Форми: подання та захист карти процесу. Методи: оцінювання послідовності процесу від запиту клієнта до сервісу, виявлення вузьких місць та обґрунтування способів їх усунення.	ПРН 2, ПРН 6, ПРН 13	A–F (100–1)

Тема 7. Фінансування зростання стартапу Форми: подання та захист сценаріїв фінансування. Методи: оцінювання обґрунтованості сценаріїв потреби в капіталі та визначення ключових етапів підготовки стартапу до залучення інвестицій.	Форми: подання та захист сценаріїв фінансування. Методи: оцінювання обґрунтованості сценаріїв потреби в капіталі та визначення ключових етапів підготовки стартапу до залучення інвестицій.	ПРН 1, ПРН 6, ПРН 13, ПРН 14	A–F (100–1)
Тема 8. Міжнародне масштабування стартапу і дорожня карта Форми: подання та презентація порівняльного аналізу й 90-денного плану. Методи: оцінювання порівняння двох країн за визначеними критеріями, обґрунтування вибору ринку та конкретності плану виходу на нього.	Форми: подання та презентація порівняльного аналізу й 90-денного плану. Методи: оцінювання порівняння двох країн за визначеними критеріями, обґрунтування вибору ринку та конкретності плану виходу на нього.	ПРН 5, ПРН 6, ПРН 13, ПРН 14	A–F (100–1)
Індивідуальні завдання			
Тематика індивідуальних завдань	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень
Розроблення комплексного плану зростання і масштабування обраного стартапу або малого підприємства на 12 місяців.	Форми: подання письмового індивідуального завдання; презентація та захист плану. Методи: оцінювання достовірності вихідних даних, діагностики бізнес-моделі, обґрунтованості стратегії та розрахунків, реалістичності дорожньої карти, визначення ресурсів і ризиків; оцінювання аргументації під час захисту.	ПРН 1, ПРН 2, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 13, ПРН 14	A–F (100–1)
7. Критерії оцінювання результатів навчання			
Форма підсумкового контролю	екзамен		
Загальна система оцінювання	Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf). Кожен вид роботи оцінюється за 100-бальною шкалою. Отриманий бал в електронному журналі автоматично перераховується у підсумкову оцінку з урахуванням ваги цього виду роботи (множить на відповідний ваговий коефіцієнт).		
Вага оцінювання форм поточного контролю			
лекції			

практичні / семінарські	30
лабораторні	
індивідуальне завдання	10
контрольна робота	
самостійна робота	10
Вага оцінювання форми підсумкового контролю	
екзамен	50

Шкала оцінювання	
Рівень	Критерій
A (90–100)	Здобувач вищої освіти демонструє глибокі системні знання навчального матеріалу, вільно володіє понятійним апаратом, здатний самостійно аналізувати, узагальнювати та застосовувати отримані знання у стандартних і нестандартних ситуаціях.
B (80–89)	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень знань навчального матеріалу, впевнено застосовує основні теоретичні положення та допускає незначні неточності.
C (70–79)	Здобувач вищої освіти загалом правильно відтворює навчальний матеріал, володіє основними знаннями та навичками, але допускає окремі помилки у застосуванні.
D (60–69)	Здобувач вищої освіти володіє базовими знаннями навчального матеріалу, відповіді є неповними, наявні суттєві неточності та труднощі у практичному застосуванні.
E (50–59)	Здобувач вищої освіти демонструє мінімально достатній рівень знань, відтворює лише окремі положення навчального матеріалу та допускає значну кількість помилок.
FX (26–49)	Здобувач вищої освіти не засвоїв значну частину навчального матеріалу, допускає грубі помилки, але має можливість повторного складання підсумкового контролю.
F (1–25)	Здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом, не здатний виконати основні завдання навчальної дисципліни та потребує повторного опанування освітнього компонента.

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність. Викладання навчальної дисципліни та взаємодія зі здобувачами ґрунтуються на принципах академічної доброчесності відповідно до чинних нормативних документів Карпатського національного університету імені Василя Стефаника:

- Кодекс академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2026/08/kodeks-akademichnoi-dobrochesnostii-karpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka.pdf>)
- Кодекс честі Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-04-kodeksu-chesti-prykarpatskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-vasylia-stefanyka.pdf>)
- Положення про систему забезпечення академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf>)
- Положення про порядок розгляду повідомлень про порушення академічної доброчесності, застосування заходів реагування та оскарження Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf)
- Процедура забезпечення дотримання академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/05/pr.01.1.1-08_2024-protsedura_8_universytet.pdf)
- Положення про політику відповідального використання технологій штучного інтелекту (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnologij-shi.pdf>)

Відвідування занять. Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/09/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu-ta-rozrobku-osnovnykh-dokumentiv-z-orhanizatsii-osvitnoho-protsesu.pdf>).

Неформальна освіта. Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, здійснюється відповідно до Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf).

9. Рекомендована література

Основна література

1. Aulet B. Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. 2nd ed. Hoboken: Wiley, 2024. 400 p.
2. Croll A., Yoskovitz B. Lean Analytics. Sebastopol: O'Reilly Media, 2013. 440 p.
3. Управління стартапами: підручник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 716 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/53216>.
4. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/29450>.
5. Ситник Н. І., Пермінова С. О., Чупріна М. О. Розвиток вітчизняної екосистеми стартапів в умовах глобальних викликів сьогодення. Економічний простір. 2023. № 186. С. 82–88. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstreams/8d1efc68-aa49-4e9a-8d80-b10c38ef5ce1/download>.
6. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. Економіка та держава. 2021. № 8. С. 79–84. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.8.79>.

7. Горбаченко С. А., Чепурна О. Є., Слатвінська В. М. Адаптація проєктного підходу до управління стартапами. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. № 8. С. 61–65. URL: https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/download/43/42 .
8. Пилипів Н. І. Концептуальні засади стратегічного управління розвитком підприємництва та регіональних інноваційних екосистем. Актуальні проблеми економіки. 2026. № 7 (301). С. 113–122. DOI: https://doi.org/10.32752/1993-6788-2026-1-301-113-122 .
9. Пилипів Н. І., Ціжма Ю. І., Ціжма О. А. Soft Skills підприємця в інноваційній екосистемі: комунікативні стратегії та мотиваційні детермінанти успіху. Бізнес-навігатор. 2026. Вип. 4 (87). С. 88–96. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.87-13 .
10. Пилипів Н. І., Ціжма Ю. І., Ціжма О. А. Стратегічна мотиваційна архітектура: від універсальних стимулів до персоналізованих управлінських рішень. Економіка і управління. 2026. № 2 (108). С. 59–65. DOI: https://doi.org/10.32782/2312-7872.2.2026.8 .
Додаткова література
1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Гарафонова О. І., Лазаренко Ю. О., Маргасова В. Г., Яценко І. В. Розробка стартап-проєкту як основа розвитку інтелектуального капіталу, менеджменту та підвищення конкурентоспроможності. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 6. С. 187–193. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-288-6-31 .
3. Ries E. The Lean Startup. New York: Crown Business, 2011. 336 p.
4. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. Hoboken: Wiley, 2010. 288 p.
5. Пилипів Н. І., Шеленко Д. І., Ціжма Ю. І., Ціжма О. А. Мотиваційне середовище як механізм реалізації ефективного лідерства в сучасних організаціях. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2026. Вип. 22, т. 1. С. 57–70. DOI: https://doi.org/10.15330/apred.1.22.57-70 .
6. Pylypiv N., Shyian D., Ivashkiv I., Yaroshchuk O., Romanchukevych M., Belova I. Forecasting the implementation of innovative processes by food industry enterprises. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2026. Vol. 48, No. 1. P. 109–116. DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2026.11
Додаткові електронні ресурси
1. Український фонд стартапів. Програми підтримки та міжнародні можливості. URL: https://usf.com.ua/programs/tech-missions .
2. Startup Genome. Global Startup Ecosystem Report. URL: https://startupgenome.com/reports .
3. ECOPOD Ukraine. Офіційний сайт компанії — джерело відкритих матеріалів для навчального кейсу. URL: https://ecopod.ua/ .
4. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text .
5. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 526-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text .

Викладач

Пилипів Надія Іванівна, Мадрига Денис Олександрович,
Доктор економічних наук, професор кафедри
підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

