

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ ТА СТАРТАПІВ

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D3 Менеджмент
ОПП Підприємництво та інновації

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025-2026 н.р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент інновацій та стартапів
Викладач (-і)	Володимир СТЕФІНІН, кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380672992171
E-mail викладача	volodymyr.stefinin@gmail.com
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації за графіком кафедри та попереднім погодженням із викладачем телефоном або електронною поштою.
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Дисципліна охоплює управління інноваціями від виявлення потреби та генерування ідеї до перевірки бізнес-моделі, організації проєкту і впровадження рішення. Здобувачі аналізують невизначеність, обґрунтовують ресурсні рішення та оцінюють результативність інновацій. Предмет: концепції, методи та інструменти менеджменту інновацій і стартапів. Об'єкт: процеси створення, перевірки та впровадження інновацій у підприємницьких організаціях. Пререквізити: вихідна. Постреквізити: Інноваційне управління бізнес-процесами у підприємстві; Стратегічний менеджмент у підприємстві; Глобальні стратегії розвитку підприємства; Виробнича практика, Кейс-курс «Управління зростанням і масштабуванням стартапів»; Кейс-курс «Стратегії мотивації та управління командою у підприємстві»; Кейс-курс «Штучний інтелект для прийняття управлінських рішень в підприємстві»; Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота та Атестація.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета: сформувати здатність обґрунтовувати й реалізовувати інноваційні управлінські рішення для підприємств і стартапів за невизначеності. Цілі: генерувати та відбирати підприємницькі ідеї; перевіряти гіпотези й бізнес-моделі; планувати інноваційний проєкт і його забезпечення; розподіляти повноваження; застосовувати цифрові інструменти з контролем людини; оцінювати ефективність, ризики та умови комерціалізації. Методи навчання: проблемні лекції, аналіз ситуацій, бізнес-моделювання, проєктна робота, рольова симуляція делегування та навчальний цифровий пілот.	
4. Компетентності та результати навчання	
Компетентності ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог. ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.	

СК11. Здатність ініціювати та розвивати підприємницькі ініціативи, створювати бізнес-моделі та впроваджувати інструменти масштабування для стартапів і малих підприємств, застосовуючи сучасні підходи та стратегії.

СК12. Здатність розробляти та впроваджувати інноваційні рішення із застосуванням цифрових технологій, інструментів штучного інтелекту та методів оцінки інноваційної ефективності для підвищення результативності управлінських процесів.

Результати навчання

РН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

РН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

РН 14. Здатність ініціювати, формулювати та реалізовувати підприємницькі проекти в умовах невизначеності, розробляти бізнес-моделі та стратегії розвитку для суб'єктів підприємництва різного масштабу (від стартапів до зрілих підприємств), з урахуванням ринкових змін та глобальних викликів.

РН 15. Здатність розробляти та впроваджувати інноваційні рішення для підвищення ефективності управління підприємствами та стартапами, оцінювати результативність цих рішень за допомогою сучасних цифрових технологій, інструментів штучного інтелекту та практик сталого розвитку.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	ДФН	ЗФН
Лекції	16	6
Практичні заняття	24	8
самостійна робота	50	76

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	D3 Менеджмент	1	нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	практичні	самостійна робота	лекції	практичні	самостійна робота
Тема 1. Основи менеджменту інновацій та розвитку стартапів Інновація як об'єкт управління; Стартап і підприємство зі сталою бізнес-	2	2	6	2	—	8

моделлю; Управлінські рішення за стадіями розвитку стартапу; Критерії обґрунтованого управлінського рішення.						
Тема 2. Генерування та відбір інноваційних підприємницьких ідей Дослідження проблеми; Креативність і формулювання альтернатив; Перевірювана підприємницька гіпотеза; Багатокритеріальний відбір.	2	2	6	–	–	10
Тема 3. Формування та перевірка бізнес-моделі стартапу Логіка бізнес-моделі; Користувач і платник; Мінімально життєздатний продукт; Економіка одиниці продажу; Поведінкові докази попиту та перевірка повторюваності моделі.	2	4	6	2	2	8
Тема 4. Планування інноваційного проєкту та ресурсне забезпечення стартапу Результат і межі проєкту; Ресурсний план; Бюджет і рух коштів; Умови залучення ресурсів.	2	4	6	–	2	10

Тема 5. Організація управління стартапом і делегування повноважень Організація роботи невеликої команди; Делегування як управлінська домовленість; Матриця відповідальності; Інформаційне й кадрове забезпечення.	2	4	6	—	2	10
Тема 6. Цифрові технології та штучний інтелект в управлінні інноваціями Проблема перед вибором інструмента; Якість даних і межі висновків; Організація відповідального пілоту; Ефект упровадження; Людський нагляд і управління змінами після впровадження ІІІ.	2	4	6	2	—	10
Тема 7. Оцінювання ефективності та ризиків інноваційних рішень Критерій ефективності; Сценарії та очікуване значення; Чутливість і незворотність; Контроль ризиків.	2	2	7	—	2	9
Тема 8. Упровадження та комерціалізація інновацій Готовність до впровадження; Комерціалізація та партнерства; Вимірювання прийняття інновації; Коригування та завершення пілоту;	2	2	7	—	—	11

Масштабування зі збереженням якості та ресурсної спроможності.						
Усього годин	16	24	50	6	8	76
6. Система оцінювання навчальної дисципліни						
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінювання за 100 бальною шкалою. Вага балів у відсотках Поточний контроль - 30; Самостійна робота - 10; Індивідуальне завдання - 10; Екзамен - 50. Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою					
	Шкала оцінювання для екзамену					
	університетська		національна		шкала ECTS (ЄКТС)	
	90 – 100		відмінно		A	
	80-89		добре		B	
	70-79				C	
	60-69		задовільно		D	
	50-59				E	
	26-49		незадовільно з можливістю повторного складання		FX	
	1-25		незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни		F	
Вимоги до індивідуального завдання	Індивідуальне завдання «Обґрунтування та план упровадження інноваційного рішення». Зміст: проблема і докази потреби; альтернативи та бізнес-модель; план перевірки гіпотези; календар і бюджет; інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення; повноваження; ризики й показники результату. Завдання узагальнює результати роботи за темами й виконується в межах годин самостійної роботи. Форма подання: документ або презентація до 10 слайдів із зазначенням автора та групи. Захист індивідуальний на завершальному практичному занятті. Критерії (разом 100 балів): обґрунтування проблеми й даних — 20; якість аналізу та вибору — 30; узгодженість реалізації й ресурсів — 30; показники результату та індивідуальне пояснення — 20.					
Практичні заняття	На практичних заняттях здобувачі розв’язують кейси та ситуаційні завдання відповідно до тем дисципліни, подають результати аналізу й індивідуально пояснюють рішення. 90–100: повний, правильний та обґрунтований результат, пояснені причинні зв’язки й обмеження. 70–89: правильний підхід і висновок з окремими несуттєвими неточностями. 50–69: часткове виконання, недостатнє обґрунтування або суттєві помилки в окремих елементах. 0–49: результат не підтверджує розуміння методу та здатності застосувати					

	його. Середнє арифметичне поточних оцінок за 100-бальною шкалою множиться на 0,30.
Самостійна робота	Самостійне опрацювання лекцій, джерел і питань для самоконтролю. До кожної теми передбачено 25 тестів: чотири варіанти відповіді, одна правильна. Дві спроби, враховується кращий результат. Середній відсоток правильних відповідей за всіма темами множиться на 0,10; максимум 100 балів. Практичні вміння додатково перевіряються виконанням і захистом завдань.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за такі види робіт: Поточний контроль Самостійна робота Індивідуальне завдання Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.
Підсумковий контроль	Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться в усно-письмовій формі. Оцінювання здійснюється в 100 бальній шкалі. Структура екзаменаційного білета, вага балів у відсотках 1. Теоретичне питання (20%) 2. Теоретичне питання (20%) 3. Творче та дискусійне питання (20%) 4. Тести (40%) Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів. Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи. Виконання індивідуального завдання «Обґрунтування та план упровадження інноваційного рішення» оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, у порядку, погодженому з викладачем. Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf Використання штучного інтелекту (ШІ) дозволяється як допоміжного інструменту. Додаткові бали +10 балів за участь у конференції: виступ або тези; до 10 балів за	

сертифікат неформальної освіти.

Загальна оцінка з дисципліни не перевищує 100 балів. Використання ІІІ не замінює самостійного обґрунтування; здобувач перевіряє факти, посилення та розрахунки.

8. Рекомендована література

1. Гобела В., Леськів Г. Менеджмент стартапів: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2024. 188 с. <https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/8616>
2. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях. 2-ге вид. Львів: ЛьвДУВС, 2022. 296 с. <https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/4973>
3. OECD. OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2023: Enabling Transitions in Times of Disruption. Paris: OECD Publishing, 2023. <https://doi.org/10.1787/0b55736e-en>
4. Леськів Г. З., Левків Г. Я. Менеджмент в умовах інновацій внаслідок застосування технологій на базі штучного інтелекту: виклики при переході до індустрії 5.0. Наукові інновації та передові технології. 2024. № 7(35). С. 278–285. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-7\(35\)-278-285](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-7(35)-278-285)

Викладач

СТЕФІНІН Володимир Володимирович

Кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки