

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D3 Менеджмент
ОПП Підприємництво та інновації

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025-2026 н.р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Глобальні стратегії розвитку підприємництва
Викладач (-і)	Шеленко Діана Іванівна, д.е.н., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки
Контактний телефон викладача	+380990662326
Е-mail викладача	diana.shelenko@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/ https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/24f5f7a3e3d331336d87
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри https://kptpe.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Глобальні стратегії розвитку підприємництва – це навчальна дисципліна, спрямована на формування у студентів системного розуміння сучасних тенденцій розвитку підприємництва в умовах глобалізації, цифрової трансформації та посилення міжнародної конкуренції. Дисципліна розкриває особливості розроблення та реалізації стратегій розвитку підприємницьких структур на національному й міжнародному рівнях, з урахуванням інституційних, економічних, соціальних та технологічних чинників. Об’єктом дослідження є процеси розвитку підприємницької діяльності в глобальному економічному середовищі. Предметом дослідження є стратегії розвитку підприємництва, механізми їх формування та реалізації в умовах глобальних ринків, міжнародної конкуренції та інноваційних змін. Пререквізити: English for Entrepreneurship and Innovation, Психологія та технології Soft skills у підприємстві, Методологія та організація наукових досліджень у підприємстві, Прикладний менеджмент у підприємстві, менеджмент інновацій та стартапів, Лідерство та самоменеджмент у підприємстві Постреквізити: Кейс-курс «Управління зростанням і масштабуванням стартапів», Кейс-курс «Стратегії мотивації та управління командою у підприємстві», Кейс-курс «Штучний інтелект для прийняття управлінських рішень в підприємстві»; Виробнича практика, Науково-дослідна практика, кваліфікаційна робота та Атестація.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо аналізу, вибору та обґрунтування глобальних стратегій розвитку підприємництва з урахуванням сучасних викликів світової економіки. Цілі дисципліни: <i>Пізнавальні:</i> – ознайомлення з теоретичними засадами глобального підприємництва; – розуміння сучасних моделей і стратегій розвитку підприємницьких структур; – аналіз впливу глобалізаційних процесів на підприємницьку діяльність. <i>Практичні:</i> – формування навичок стратегічного аналізу підприємницького середовища; – здатність розробляти та оцінювати стратегії розвитку підприємства; – застосування інструментів стратегічного планування в реальних бізнес-кейсах. Студенти повинні знати: – сутність і типи глобальних стратегій розвитку підприємництва; – основні чинники конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках; – сучасні тенденції розвитку підприємництва, включаючи цифровізацію та інновації;	

– роль інституційного середовища у формуванні стратегій розвитку бізнесу.

Студенти повинні вміти:

- аналізувати глобальне бізнес-середовище та ринкові можливості;
- обґрунтовувати вибір стратегії розвитку підприємства;
- оцінювати ризики та перспективи міжнародної підприємницької діяльності;
- використовувати стратегічні інструменти для прийняття управлінських рішень.

Студент повинен мати навички:

- стратегічного мислення та бізнес-планування;
- роботи з аналітичними даними та міжнародними рейтингами;
- підготовки стратегічних пропозицій і презентацій;
- командної роботи над підприємницькими проектами.

Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти такими **комунікаціями**: здатністю ефективно презентувати стратегічні ідеї; навичками професійного обговорення підприємницьких рішень; умінням аргументовано відстоювати власну позицію у фахових дискусіях; навичками міжкультурної та ділової комунікації.

Вивчаючи навчальну дисципліну студент набуває **автономності** та відповідальності, що проявляється у наступному: здатності самостійно приймати обґрунтовані управлінські рішення; відповідальності за результати стратегічних рішень; готовності до безперервного професійного розвитку; усвідомлення ролі підприємництва у сталому розвитку економіки та суспільства.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК11. Здатність ініціювати та розвивати підприємницькі ініціативи, створювати бізнес-моделі та впроваджувати інструменти масштабування для стартапів і малих підприємств, застосовуючи сучасні підходи та стратегії.

Результати навчання

РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

РН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та

кадрове забезпечення організації (підрозділу).							
РН 14. Здатність ініціювати, формулювати та реалізовувати підприємницькі проекти в умовах невизначеності, розробляти бізнес-моделі та стратегії розвитку для суб'єктів підприємництва різного масштабу (від стартапів до зрілих підприємств), з урахуванням ринкових змін та глобальних викликів.							
5. Організація навчання							
Обсяг навчальної дисципліни 90 год.							
Вид заняття		Загальна кількість годин					
		Денна форма			Заочна форма		
Лекції		16			6		
семінарські заняття		14			4		
самостійна робота		60			80		
Ознаки навчальної дисципліни							
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий			
2	D3 Менеджмент	1		нормативний			
Тематика навчальної дисципліни							
Тема	кількість год.						
	Денна форма			Заочна форма			
	лекції	семінарські заняття	самостійна робота	лекції	семінарські заняття	самостійна робота	
Тема 1. Підприємництво в умовах глобалізації: управлінські виклики, комунікації та можливості розвитку		2	2	5	2	-	7
Тема 2. Глобальне бізнес-середовище як основа проектування систем управління та розвитком підприємством		2	2	5	-	-	7
Тема 3. Конкурентні стратегії підприємств на міжнародних ринках: прийняття та реалізація управлінських рішень, глобальні втрати		2		5	-	2	7
Тема 4. Стратегії інтернаціоналізації бізнесу: управління проектами та масштабування підприємницьких ініціатив		2	2	5	-	-	8
Тема 5. Інновації та цифрова трансформація в глобальних стратегіях розвитку підприємництва та бізнесу		2	2	5	-	2	7

Тема 6. Управління ризиками, стійкістю та відповідальністю бізнесу в умовах глобальної невизначеності	2	2	10	2	-	13
Тема 7. Сталий розвиток, соціальна відповідальність та етичні аспекти глобальних стратегій підприємництва	2	2	5	-	-	8
Тема 8. Інституційна адаптація підприємництва до Європейського зеленого курсу в умовах міжнародної інтеграції	2	2	10	2	-	13
Індивідуальне завдання			10			10
Усього годин	16	14	60	6	4	80

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінювання за 100 бальною шкалою. Вага балів у відсотках Поточний контроль - 30; Самостійна робота - 10; Індивідуальне завдання - 10; Екзамен - 50. Середня оцінка за вид роботи (контролю) множиться на питому вагу її в загальній оцінці. Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою		
	Шкала оцінювання для екзамену		
	університетська	національна	шкала ECTS (ECTS)
	90 – 100	відмінно	A
	80-89	добре	B
	70-79		C
	60-69	задовільно	D
	50-59		E
	26-49	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
	1-25	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	F
Вимоги до індивідуального завдання	Студент виконує одне індивідуальне завдання. Головна мета – перевірка ступеня засвоєння студентами теоретичних положень курсу (студенти заочної форми навчання виконує індивідуальне завдання та захищають під час останнього практичного заняття, презентація надсилається викладачу на електронну пошту). Вивчення дисципліни передбачає обов’язкове виконання індивідуального завдання на такі теми: 1. Вплив глобалізаційних процесів на трансформацію підприємницької діяльності та управлінських підходів. 2. Управлінські виклики розвитку підприємництва в умовах глобальної конкуренції та невизначеності.		

	3. Роль ефективних управлінських і міжкультурних комунікацій у формуванні глобальних стратегій підприємств. 4. Поєднання глобальних можливостей і локальних особливостей ринків у стратегіях розвитку підприємництва. 5. Можливості глобалізації для масштабування стартапів і розвитку малого та середнього підприємництва. 6. Управлінські рішення як чинник забезпечення сталого та конкурентоспроможного розвитку підприємств у глобальному середовищі. Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації до 5 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста. Вибір теми проходить на другому практичному занятті. Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. У разі відсутності здобувача при написанні індивідуального завдання йому надається можливість виконати цей вид роботи в межах індивідуально-консультативної роботи з викладачем або в межах визначеного викладачем відповідного практичного заняття. Оцінювання за 100 бальною шкалою.
Семінарські заняття	Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних завдань. Поточне тестування по окремих темах може проводитись у системі дистанційного навчання де заняття проходять за допомогою платформи Zoom та університетської системи дистанційного навчання. Критерії поточного оцінювання: «90-100» – в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання. «70-89» – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань. «50-69» – в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань. «1-49» – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань. Оцінювання за 100 бальною шкалою.

Самостійна робота	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Студентам пропонується виконання завдань, що розміщені у Системі дистанційного навчання Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://d-learn.pnu.edu.ua). Згідно графіку навчального процесу в період контролю за самостійною роботою студент проходить тестування на платформі дистанційного навчання. Результат - максимум 100 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за такі види робіт: Поточний контроль Самостійна робота Індивідуальне завдання. Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.
Підсумковий контроль	Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться в усно-письмовій формі. Оцінювання здійснюється в 100 бальній шкалі. Структура екзаменаційного білета вага балів у відсотках: 1. Теоретичне питання (20%) 2. Теоретичне питання (20%) 3. Тести (20%). 4. Практичне завдання (40%) Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів. Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи. Виконання індивідуального завдання оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.

Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті, враховуючи Положення про запобігання академічному плагіату (<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf>) ПОЛОЖЕННЯ про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти (https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/11/34-06_2022-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-ta-inshym-porushenniam-akademichnoi-dobrochesnosti-1.pdf).

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до ПОЛОЖЕННЯ про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf).

Використання штучного інтелекту (ШІ) дозволяється як допоміжного інструменту відповідно до ПОЛОЖЕННЯ про політику відповідального використання технологій штучного інтелекту (<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2025/09/25-022025-polozhennia-pro-polityku-vidpovidalnoho-vykorystannia-tekhnologij-shi.pdf>).

Додаткові бали +10 балів за рішенням кафедри здобувачам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів тощо, можуть присуджуватися додаткові бали, враховуючи Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/wmmuhb>).

8. Рекомендована література

Наочні матеріали

1. Пашко П. В., Лазебник Л. Л., Кіндзерський Ю. В. та ін. (2019). Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку : монографія / П.В. Пашко, Л.Л. Лазебник, Ю.В. Кіндзерський [та ін.] ; за ред. П. В. Пашка, Л. Л. Лазебника; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь, 2019. 476 с. <https://api-ir.dpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0e106a27-9a54-4a39-84ba-58d0aae9dc1f/content>

2. Підприємницька діяльність в аграрній сфері економіки: монографія / [М. Й. Малік, Ю.О. Лупенко, О. Г. Шпикуляк, ... Д.І. Шеленко та ін.]; за ред. М. Й. Маліка. Київ: ННЦ «ІАЕ», 2023. 208 с. <https://zenodo.org/records/10026711> DOI 10.5281/zenodo.10026710 ISBN 978-966-669-575-1

3. Організаційно-економічні засади розвитку підприємництва та інтеграційних відносин в аграрному секторі : монографія / [Малік М.Й., Лупенко Ю.О., Шпикуляк О.Г. та ін.] ; за ред. М.Й. Маліка. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2025. 300 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

Global Report: Entrepreneurship Reality Check GEM 2024/2025. <https://gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report-entrepreneurship-reality-check-4>

Наукові публікації

1. Шеленко Д.І., Семанюк П.М. Розвиток та диверсифікація економічної діяльності сільськогосподарських підприємств територіальних громад: національні й глобальні втрати, перспективи відновлення. *Ефективна економіка*. № 8 (2025). <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7294/7416> <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.33%20>

2. Кузьменко, О., Сергєєва, О., & Орлова, В. (2024). Підприємництво в умовах глобалізації економіки. *Економіка та суспільство*, (62). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-136>

3. Lopatynskiy, Yu., Shpykuliak, O., Kyfyak, V., Shelenko, D., & Shpykuliak, V. (2025). Development of institutional structures of green business in rural areas under European integration and global challenges. *Economics and Business Management*, 16(1), 108-125. <https://doi.org/10.31548/economics/1.2025.108> <https://economicscience.com.ua/uk/journals/t-16-1-2025/rozvitok-institutsiynikh-struktur-zelenogo-biznesu-na-seli-v-umovakh-yevrointegratsiyi-ta-globalnikh-viklikiv>

4. Кіпка, Г. (2025). Розробка стратегії виходу підприємств на зовнішні ринки у контексті міжнародного бізнес-планування. *Молодий вчений*, 2 (133), 198-204. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2025-2-133-29>

5. Шеленко, Д., Шпикуляк, О., Бойчук, А. (2024). Стратегічні пріоритети управління формуванням інвестиційного потенціалу розвитку територіальних громад на засадах активізації підприємництва. *Економічний простір*, (189), 85-90. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-16>

<http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1391/1338> ISSN 2224-6282

6. Тульчинська С. О., Болтрик М. Є., Тульчинський Р. В. Стратегії економічного розвитку малих та середніх підприємств в сучасних умовах *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2024. № 31 С. 55-58. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319020> <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/324395/314486>

7. Шпикуляк О.Г., Шеленко Д.І. Організаційно-інституційна адаптація аграрного підприємництва до засад європейського зеленого курсу в умовах міжнародної економічної інтеграції. *«Бізнес-навігатор»*. Вип. 3 (76). 2024. С. 352–360. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-60>. ISSN 2522-4751

8. Рожко В. І., Татарко Д. Ю. Стратегії виходу на зовнішні ринки вітчизняними підприємствами. *Соціальна економіка*. 2023. № 66. DOI: <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2023-66-14>. URL: <https://periodicals.karazin.ua/socoeconom/article/view/22994>

9. Шеленко Д.І., Семанюк П.М. Розвиток та диверсифікація економічної діяльності сільськогосподарських підприємств територіальних громад: національні й глобальні втрати, перспективи відновлення. *Ефективна економіка*. № 8 (2025). <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7294/7416> <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.33%20>

10. Хринюк О.С., Ганіч С.С. Торговельна політика підприємства: стратегії виходу на зовнішній ринок. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-13>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1447>

11. Черневий Ю.І., Мацко В.В., Шеленко Д.І. Тіньова економіка в умовах цифрової трансформації: податкові ризики та шляхи їх мінімізації. *«Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення», мат. X Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 65-річчю ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»*. Запоріжжя: ФО-П Однорог Т.В., 10 квітня 2025. С. 61-64.

12. Олійник Т.І., Соколова К.О. Стратегічне планування виходу підприємств на міжнародні ринки з урахуванням інновацій та новітніх технологій. *Молодий вчений*. 2024. № 1 (125). DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-1-125-2>. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/6060>

Видання іноземною мовою

1. Correia, M.P., Marques, C.S., Silva, R. et al. (2024). Academic Entrepreneurship Ecosystems: Systematic Literature Review and Future Research Directions. *J Knowl Econ* 15, 17498–17528 <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01819-x> <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-024-01819-x>

2. Huang J, Zhou P. (2025). Open Innovation and Entrepreneurship: A Review from the Perspective of Sustainable Business Models. *Sustainability*. 17(3): 939. <https://doi.org/10.3390/su17030939>. <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/3/939>

3. Juan R. Campos-Blázquez, Sandra Martín-García, Mar Cárdenas-Muñoz, (2024). Building an entrepreneurial ecosystem through Open Innovation fostered by public policies, *Journal of Innovation & Knowledge*, Vol. 9, Is. 4, 100587, <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100587> <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X24001264>

4. Takawira Munyaradzi Ndofirepi, Renier Steyn, (2023). An international study of early-stage entrepreneurship using global entrepreneurship monitor data, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 30, Issue 7, 2023, Pages 1329-1351, <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2023-0066> <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1462600423000042>

Викладач
Шеленко Діана Іванівна

Професорка кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки